

上海市市场监督管理局2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	计量监督管理专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局				
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	125,397,510.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	125,397,510.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标				
			依照《中华人民共和国计量法》《节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院计量发展规划、《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
数量指标		计量强制检定和型式评价工作受理完成率		=100.00(%)			
		计量器具监督抽查批次		≥75(批次)			
		能效水效标识监督抽查批次		≥230(批次)			
		培训人次		=1230(人次)			

绩效指标	产出指标	定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	≥1500(批次)
		能耗计量工作计划完成率	=100(%)
	质量指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标
		行政审批差错率	≤1(%)
	时效指标	计量监督结果处置	及时
	社会效益指标	积极培育建设产业计量测试中心, 加快构建现代先进测量体系	达标
		区域量值统一准确情况	准确
		停征计量收费政策响应率	=100(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	产品质量安全监督管理专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	53,046,200.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	53,046,200.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标		
				在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督抽查计划和质量安全风险实验室评估计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80%以上。		
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次			≥5000.00(批次)
			重点工业产品生产企业质量安全保证能力评估企业数量			≥50.00(家)
			产品质量监督抽查种类			≥130(种)
			风险信息监测站			≥12(个)
	质量指标	产品质量监督抽查问题发现率			≥10.00(%)	
		一级风险产品监督抽查品种覆盖率			≥90(%)	
		监督抽查实施细则完成率			=100(%)	
效益指标	社会效益指标	消费品质量安全知识公众知晓度			≥80.00(%)	
		监管结果应用落实情况			落实到位	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费品质量安全公众满意度			≥80(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	特种设备安全监察专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	22,457,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	22,457,400.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金	其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标 (2023年 - 2023年)		年度总体目标		
			特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100.00(%)	
			特种设备生产使用单位、检验机构、考试机构抽查工作完成率	=100(%)	
			特种设备监察员取证考试完成率	=100(%)	
	质量指标	重要节日及计划内重大活动、重点区域保障	有效		
		电梯综合监管	有效		
		气瓶综合监管	有效		
	时效指标	突发事件应对及时性	及时		

效益指标	社会效益指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控	保障有力
		特种设备安全状况	平稳可控
		万台特种设备死亡率	≤0.30(人)
		特种设备节能减排	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	食品安全协调专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	29,871,194.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	29,871,194.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			全面落实食品安全党政同责和属地管理责任，防范区域性食品安全风险，守住不发生重大食品安全事故的底线，全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化，努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100.00(%)	
			食品安全宣传周工作计划完成率	=100(%)	
			市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率	=100(%)	
			食品安全科普站工作计划完成率	=100(%)	
			进口冷链食品“第一存放点”中转查验冷库企业上报材料符合财务要求检测人次数报销率	=100(%)	
	质量指标		主要食品品种信息追溯上传率	=100.00(%)	
			主要食品品种信息追溯覆盖率	=100(%)	

		进口冷链食品“第一存放点”中转查验冷库企业上报检测人次数 报销材料	符合财务要求
	时效指标	进口冷链食品“第一存放点”中转查验冷库企业工作人员核酸检测费用资金拨付	及时
效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安全城市推进情况	持续推进
		市民与中小学生食品安全知识知晓度	≥90(分)
		食品安全社会共治完善性	持续推进
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90. 00(分)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	食品安全抽检监测专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	111,072,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	111,072,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 - 2023年)			年度总体目标		
				完善食品安全治理体系，推动食品产业高质量发展，认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，全面强化依法监管、全程监管、智慧监管、信用监管，守住不发生区域性、系统性食品安全风险的底线。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	总局食品安全抽检计划完成率		=100.00(%)	
			市局食品安全评价性抽检计划完成率		=100(%)	
			市局食品安全监督抽检计划完成率		=100(%)	
		质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率		≥95.00(%)	
			不合格和问题食品处置率		=100(%)	
	效益指标	时效指标	抽检信息发布		及时	
		社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率		≥98.00(%)	
			食品安全监管队伍能力建设		持续提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥90.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	消费者权益保护专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	14,930,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	14,930,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标		
				认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法经营行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。		
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	“3.15”消费者权益保护日系列活动计划完成率			=100(%)
			流通领域商品质量监测计划完成率			=100(%)
			消费者满意度指数测评完成率			=100(%)
	效益指标	社会效益指标	消费者投诉和举报处理率			≥90(%)
			商品质量监测后处理完成率			=100.00(%)
		满意度指标	服务对象满意度指标	开展放心消费创建		
		流通领域商品质量监测问题发现率			≥10.00(%)	
		消费者满意度			90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	商标审协中心补助专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	21,234,549.33	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	21,234,549.33	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)			年度总体目标		
				在优质高效地完成2023年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。		
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	国内商标审查件数			≥80.00(万件)
			国内、国际后续件数			≥60.00(万件)
			国际领土延伸审查件数			≥2.00(万件)
	质量指标	国内实审年度自检率			≥6.00(%)	
		国内形审年度自检率			≥1(%)	
		时效指标	审查期限			4个月内
效益指标	社会效益指标	进一步深化商标注册便利化改革，坚持质效并重、质量优先的原则			在优质高效地完成2023年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。	
		进一步服务上海经济发展，参与长三角一体化建设			充分利用虹桥、奉贤、义乌、宁波等商标受理延伸窗口，不断深化长三角区域商标注册便利化改革成果的应用，助力长三角区域知识产权保护高质量发展。	
满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度			≥97(%)	