

上海当代艺术博物馆 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	布展与陈列经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	13,175,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	13,175,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、通过各领域当代艺术的集中展示, 实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄, 将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果, 丰富和拓展公众的文化视野, 为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心, 搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁, 推动当代艺术在国内的发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	展览活动举办成本	≤13175800.00(元)	
		产出指标	数量指标	临展数量	≥5.00(个)
	质量指标		展览布置验收通过率	=100.00(百分比)	
			展览验收合格率	=100.00(百分比)	
	时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(百分比)		
	效益指标	社会效益指标	展览活动参观人数	≥31.50(万人次)	
			日均参观人数	≥1000.00(人次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥85.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,359,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,359,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、按照国家重点美术馆要求, 保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源, 形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	本年新增藏品数	≥8.00(个)	
		质量指标	新增藏品验收通过率	=100.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	藏品利用率	≥90.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		23,392,850.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		23,392,850.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务； 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源，为公众创造舒适的参观环境； 3、保证建筑外观、设施设备完好，保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善，保证场馆正常运行和保障观众人身安全，为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场馆运维年度成本		≤23392900.00(元)	
		产出指标	数量指标	场馆开放天数		≥315.00(天)
	基础设施维护覆盖率			=100.00(百分比)		
	场馆运维面积			=41000.00(平方米)		
	质量指标		物业服务合格率		=100.00(百分比)	
			基础设施完好率		≥95.00(百分比)	
			场馆运维标准达标率		=100.00(百分比)	
			设施设备齐备率		=100.00(百分比)	
	时效指标	日常运维及时率		=100.00(百分比)		
	效益指标	社会效益指标	场馆正常运行天数		≥95.00(百分比)	
			场馆安全运行率		=100.00(百分比)	
	可持续影响指标	应急响应管理机制健全性		建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥85.00(百分比)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海当代艺术博物馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	612,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	612,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1) 做好年度媒体推广和文献研究; 2) 建立当代馆特有的 VI 系统视觉和展览视觉形象, 打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象; 3) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力, 吸引更多的公众。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	视觉计划设计制作	≥5.00(个)	
			学术研究项目数量	≥3.00(个)	
		质量指标	视觉设计制作评审通过率	≥90.00(百分比)	
			学术研究项目评审通过率	≥90.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	提高公众艺术欣赏水平	较上一年提高	