

上海宋庆龄故居纪念馆2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	交通工具购置及更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	299,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	299,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			由于原有国公务车零部件老化、故障较多、维修较频繁、安全隐患问题严重。为适应新时代机关单位公务出行要求, 计划一辆性能优良、节能环保的新能源车辆		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	更新成本控制数	≤29.98(万元)	
		产出指标	数量指标	更换数量	=1.00(辆)
	质量指标		按照相关要求	=100.00(%)	
			按国家规定保质完成	=100.00(%)	
	时效指标	2026年度完成度	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	车辆安全率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	项目管理制度建设	完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	质量满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	其他业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,390,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	2,390,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好预防性保护, 延缓文物老化, 收集宋庆龄相关文献、资料, 深入开展宋庆龄相关研究, 弘扬宋庆龄的爱国主义、国际主义精神, 扩大受众范围、实现社会主义核心价值观教育, 提升爱国主义影响力。做好场馆保洁, 保障场馆环境卫生整洁。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	保洁成本控制数	≤11.00(万元)	
		产出指标	数量指标	保洁服务面积	≥337.00(平方米)
	质量指标		文物安全性	=100.00(%)	
			保洁服务达标率	≥95(%)	
	时效指标	"保洁服务提供及时率 "	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	年度参观人数	>30.00(万人次)	
			场馆社会影响力	提升	
			馆藏文物保存完好度	≥90.00(%)	
			场馆卫生环境水平	良好	
	可持续影响指标	可持续影响指标	专业管理人员配备情况	充足	
长效管理制度建设			完善		
满意度指标	服务对象满意度指标	保洁质量满意度	>90(%)		
		游客满意度	≥90(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	宋故居业务工作经历	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,312,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,312,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			文物车辆维护次数 12 次, 文物馆每两月维护 1 次, 完成 1 册馆刊特刊, 开发 1 款联名产品, 举办 1 场文创集市, 组织 1 场“宋庆龄班”主题活动、1 堂“琼英学园”主题教育活动, 志愿者及博物馆之友培训、活动 3 场, 主题展览 1 场, 维护保障微信、微博、微视频、小程序等各类自媒体平台运作零事故率, 以支持在线全年自媒体平台阅读量不低于 20 万人次, 各项工作开展及时, 弘扬宋庆龄的爱国主义、国际主义精神, 提升宋庆龄思想影响力, 做好文物与游客的安全工作, 保持零事故率, 确保故居安全可控。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	安全保障成本控制数	≤176.67(万元)	
			联名宣发成本控制数	≤10.00(万元)	
			系统维护成本控制数	≤33.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文物车辆维护	=12.00(次)	
			馆刊完成数量	=1(册)	
			联名产品开发数量	≥1.00(款)	
			文物馆维护频次	=1.00(次每两个月)	
			文创集市组织数量	=1(场)	
			“宋庆龄班”主题活动组织数量	=1.00(场)	
			“琼英学园”主题教育活动数量	=1.00(场)	
			志愿者培训组织数量	=3.00(场)	
			主题展览组织数量	=1.00(场)	
			质量指标	后台运维事故率	=0.00(%)
	文物车辆维护合格率	=100.00(%)			
文物馆维护合格率	=100.00(%)				

			文创质量达标率	=100.00(%)
			活动参与率	≥95.00(%)
			志愿者资质符合率	≥95.00(%)
		时效指标	文物馆维护及时率	=100.00(%)
			文物车辆维护及时率	=100.00(%)
			联合产品研发推广完成及时率	=100.00(%)
			活动组织及时率	=100.00(%)
			文创集市举办及时率	=100.00(%)
			志愿者培训及时率	=100.00(%)
			效益指标	社会效益指标
	年度参观人数	>30.00(万人次)		
	古树名木安全率	=100.00(%)		
	宋庆龄思想影响力	提升		
	宋庆龄系列研究推进水平	显著		
	文物车辆正常运行率	≥95.00(%)		
	安全事故发生数	=0.00(起)		
	纪念馆业内知名度	提升		
	可持续影响指标	学术能力情况		稳步提升
		商品信息标注情况		完善
		专业人员配备情况	充足	
长效管理机制健全性		健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90(%)	
		游客满意度	≥90.00(%)	
		志愿者满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	461,571.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	461,571.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			为宋故居提供文物信息化管理, 故居建筑和文物防火防盗, 故居周界及重点部位的视频监控与采集, 扩展宣传内容提供优质服务的信息引导, 动力和照明安全防范和控制。采用多媒体手段, 丰富生动的展示相关文物, 为观众提供高质量参观体验。为了保护文物馆中展陈的大量馆藏文物, 设置安防、监控、报警联动设备, 以保障文物安全、建筑安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	信息化系统维护成本控制数	≤46.16(万元)	
		产出指标	数量指标	监控摄像、防盗报警、窗磁门磁等安防监控	≥75.00(个)
	消防监控设备运维数量			≥92.00(个)	
	文物藏品管理系统运维数量			=1.00(个)	
	质量指标	设备运维质量达标率	设备运维质量达标率	=100.00(%)	
			文物藏品管理系统运维质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标	设备运维及时率	=100.00(%)	
			文物藏品管理系统运维及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	语音讲解受众游客	>25(万人次)	
			全馆安全事故率	=0(%)	
			全馆展出文物安全率	=100(%)	
			全馆网络安全事故发生数	=0.00(%)	
			设备系统正常运行率	=100.00(%)	
	可持续影响指标	信息化系统运维机制健全性	信息化系统运维机制健全性	健全	
文物管理机制健全性			健全		
满意度指标	服务对象满意度指	游客满意度	≥90(%)		

		标		
--	--	---	--	--