

上海市商务委员会文件

沪商商贸〔2026〕94号

上海市商务委员会关于印发《2026年上海市 扩消费行动方案》的通知

各有关单位：

《2026年上海市扩消费行动方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市商务委员会

2026年3月31日

（此件主动公开发布）

2026年上海市扩消费行动方案

为贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，根据深入实施提振消费专项行动要求及市委市政府工作部署，制定本行动方案。

一、主要目标

坚持以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，2026年社会消费品零售总额和服务零售额保持增长，消费基础更加坚实稳固、消费供给更加优质多元、消费动能更加强劲、消费环境更加友好，文商旅体展联动进一步增强，消费对经济增长的基础性作用不断增强，持续打响“上海消费”品牌，进一步提升国际消费中心城市的竞争力和影响力。

二、重点任务

（一）推进商品消费扩容升级

1. 做好家电数码智能产品以旧换新。实施开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动，对个人消费者购买一级能效的冰箱（含冰柜）、洗衣机、电视、空调（含中央空调）、电脑（含台式和便携式计算机）、热水器（含壁挂炉）等6类家电产品，以及单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜等4类数码和智能产品给予补贴。

2. 加快促进汽车更新消费。持续开展汽车以旧换新活动，全面释放汽车消费潜力。支持符合条件的消费者申领新能源汽车专用额度，落实新能源汽车车辆购置税减免政策。畅通汽车流通链条，推动加速老旧车辆淘汰更新。培育壮大二手车经营主体，持续落实取消二手车限迁、二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。鼓励汽车生产企业出台汽车收旧换新优惠措施，自营或与二手车经销企业合作开展汽车销售或租赁收旧换新服务。

3. 加快商业品牌建设。做大做强知名品牌，发展壮大新锐品牌，培育孵化初创品牌，推动老字号焕新发展，大力发展新消费品牌。加强商业品牌标准体系和国际化能力建设。通过科技驱动、金融赋能、文化挖掘，提升商业品牌运营管理水平。支持商业品牌拓展国际市场。加强商业品牌知识产权保护和声誉保护，优化企业服务体系。支持静安区与奉贤区美妆产业“区区合作”，打造从创新策源、成果转化到规模生产、品牌营销全链条协同体系。

4. 提升首发经济能级。出台“首发上海”政策4.0版，支持商场、商街、商圈、文创园区等，承接高水平首发首秀首展活动，打造首发中心。支持商场商街、特色街区，集聚国内外品牌首店、旗舰店入驻，打造品牌云集、业态多元的首发经济集聚区。支持具有引领性的国内外品牌在上海新开设全球首店（旗舰店）、亚

洲首店（旗舰店）。支持专业机构组织在上海发布全国首创性的评价指标体系等。支持参展商在本市举办的具有国内外影响力的消费品类展会上，举办全球首发新活动。

（二）扩大服务消费

5. 促进餐饮业多样化品质化发展。引进环球美食品牌，支持餐饮企业开首店、拓新店。落实优化餐饮企业发展环境若干措施，支持餐饮企业进行门店装修改造，降低餐饮企业融资成本，支持举办特色活动赋能餐饮企业，打造“美食+”联动场景。实施餐饮业智能化布局行动计划，加快智能化技术布局，分类推动餐饮企业智能化技术深度应用。

6. 提升家政服务品质。转型发展一批员工制家政企业，培育规模大、品牌优、管理服务体系较完善的标杆企业。完成家政服务条例修订，促进家政行业健康发展。推动家政服务与家电、家居保洁、维修、安装等服务融合发展。加快家政服务标准化建设，支持行业协会和员工制家政企业发布居家养老服务和母婴护理标准。打造家政服务品牌矩阵，支持家政服务机构开展“上海品牌”认证。开展养老服务、家政领域专项技能培训，推进养老、家政等领域高技能人才建设。

7. 促进文旅消费发展。加强优质演唱会、音乐节、剧目等演艺内容供给，丰富沉浸式互动体验项目。办好高能级文博大展，

完善博物馆设施建设，提升藏品数量和质量策展水平。推动大型文体场馆选址建设，积极拓展大型户外音乐节场地。办好第二十五届中国上海国际艺术节、第41届上海之春国际音乐节、第34届上海白玉兰戏剧表演艺术奖，举办“2026中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜”系列活动、首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演活动。

8. 释放体育消费活力。发挥F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、上海环球马术冠军赛、世界斯诺克上海大师赛、上海马拉松、上海赛艇公开赛、中超联赛、乒乓嘉年华等顶级赛事的促消费作用，办好国际自盟场地自行车世界锦标赛和2026年国际汽联年度大会。办好上海体育消费节，持续扩充联动资源库。推动有条件的商场等打造体育观赛“第二现场”，鼓励赛事主办方与市场主体合作开展市场营销活动，为消费者提供优惠折扣。

（三）壮大新型消费

9. 丰富数字消费供给。实施“人工智能+消费”行动，围绕AI成果创新、合作模式创新、应用场景创新，建设“人工智能+消费”集聚区，拓展“人工智能+消费”场景、体验和展销中心。围绕打造“购在中国”“上海消费”等品牌，每季度举办主题消费活动，办好网上年货节、“丝路云品”电商节、数字生活节、11直播月等数字消费节庆活动。

10. 推进直播经济发展。深入推进直播经济集聚区建设，加快直播产业集聚，建设高质量直播经济生态。打造共享直播间、选品中心、人才培养阵地等直播特色功能载体。发展品质直播、品牌直播，发布《品质电商直播间运营管理规范》地方标准，鼓励企业通过直播开展品牌营销、品牌首发、品牌培育等特色活动。发挥直播引流作用，发展直播+商圈、直播+本地生活、直播+文旅等新型消费模式。

11. 推动即时零售发展。加快集聚即时零售上下游企业，丰富即时零售商品和服务优质供给。加快传统零售、餐饮业数智化改造，拓展即时零售业务。鼓励电商平台开放选品、补货、运营、售后等全链路技术支持，为线下餐饮、零售引流赋能。支持各类即时零售市场主体差异化发展，到店与到家业务协同，线上线下流量互导、体验互补、数据互通、供应链协同。指导平台经营者规范平台规则的制定、修改和执行。

（四）激发消费潜力

12. 积极发展银发消费。支持商业综合体、商圈打造银发友好型购物场景，支持市场主体围绕老年用品和服务打造银发特色商店，鼓励电商平台开辟银发消费专区。举办银发生活节，引导企业推出各类银发产品与服务推广优惠活动。引导旅游经营主体研发老年友好型旅游项目，打造融研学、摄影、康养、旅居等复

合型场景。办好上海国际养老辅具及康复医疗博览会，发布适老化产品，推动供需精准对接。

13. 创新发展青春经济。发展时尚买手、潮玩文创、特色餐饮、沉浸体验等新业态新模式新场景。加快建设青春经济集聚区，支持和培育能级商圈、活力商场、年轻商街，打造青年消费新地标。构建青春经济品牌评估体系，打造品牌培育池，支持开发原创IP。加强青春经济市场主体培育，持续开展青春主理人成长计划。

14. 大力发展免退税经济。推广“即买即退”服务，提高离境退税智能终端的布设数量。扩大离境退税“掌上办”线上服务平台试运行范围。支持国产优质品牌进入免税销售渠道，推进上海港国际客运中心口岸进境免税店建设。聚焦陆家嘴、南京东路等重点商圈，以及前滩、西岸等新兴商圈，打造入境友好型商圈。增强商圈商街外卡受理服务能力，优化升级“入境通EasyGo”平台服务功能。加强入境消费政策宣传推广。

（五）打造消费新场景

15. 提升商圈建设能级。开展国家零售业创新提升试点，结合城市更新改造，推进南京东路等重点商圈项目升级改造。创新地下商业空间开发与运营模式，分类施策完善地下商业街区配套。建设一批具有示范效应的体育与商业融合发展项目，打造“体育

+商业”深度融合的消费场景。推进上海动物园和野生动物园消费新场景建设。推动城市一刻钟便民生活圈建设，开展第三批一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点申报。持续开展绿色商场、绿色餐厅创建，推出一批实践案例。

16. 打造夜间经济地标。优化夜间经济人气地标区域内“外摆位”管理创新举措和开放区域范围。对在夜间经济人气地标区域内举办的小型驻场演出、即兴表演、增设街头艺人点位，持续提供资源支持和审批便利。加强夜间经济IP打造，建立夜间经济集聚区评估体系。继续推动夜间经济人气地标区域内有条件的商场、街区等打造体育观赛“第二现场”。支持夜间经济人气地标公共区域景观照明方案调整优化，打造“一区域一主题一特色”。支持在重点商圈参与举办国际光影节活动，进一步“点亮上海”。

17. 打造“上海定制”集聚区。制定上海定制服务团体标准，在服装、黄金首饰、手表等领域推出“上海定制”品牌，打造一批定制体验集聚区。推动“上海定制”与“一节四季”促消费活动深度融合，加强与标志性大型演出、体育赛事、文化节庆等票根联动。举办“上海时装定制节”“时尚定制周”“上海高定周”等，支持重点商圈策划举办定制消费活动。培育上海定制工匠队伍，校企联动培育青年定制人才，畅通人才职称评审通道，认定一批“上海工匠”。开展“上海定制”主题宣传，讲好品牌故事。

18. 建设融合性服务消费新场景。支持行业组织发布服务消费集聚区建设指引，引导商圈商街、废旧工业厂区等拓展文化时尚、健康体育等服务消费功能，培育打造一批特色服务消费集聚区。以旅游、体育、健康等为重点，打造一批“业态+”跨领域融合性服务消费场景。挖掘文学、影视、演艺、歌曲、体育等领域文化 IP 内涵和商业价值，推动“IP+”跨界合作。持续推动文商旅体展联动，扩大上海旅游节、上海马拉松等大型活动品牌影响力，培育构建主题鲜明的城市文化 IP 矩阵。支持行业组织联合支付平台、票务平台建立“票根”联动消费平台，打造“门票+”联动促消费等通票、联票产品。支持体验经济和悦己消费发展，支持重点项目建设。

（六）打响消费节庆活动IP

19. 办好“一节四季”消费节庆活动。举办 2026 首发上海系列活动，集中推出一批高品质首发活动。举办第七届五五购物节，聚焦品质惠购，举办标杆 IP 活动和精品折扣活动。举办 2026 上海之夏国际消费季，举办上海旅游节、国际光影节等一批标杆活动。举办迎进博消费嘉年华，结合第九届中国国际进口博览会，推出“申城五新”活动。举办跨年迎新购物季，聚焦重点商圈推出跨年迎新促消费活动。

20. 举办上海环球美食汇活动。打响上海国际美食之都品牌，

按季度分别推出欧洲、亚洲、美洲以及融合等 4 大风味美食主题，按月开展国别或区域主题美食活动。打造一批“美食+”场景，推动环球美食与商圈街区等场景深度融合，支持美食与香料、餐具、食材等周边类别产品联动。发布环球美食指南，围绕“名店、名厨、名菜”打造热点话题，加强宣传推广。发布环球美食手册，用积分兑换奖励方式，提供特色旅游景点等专属权益。推出环球美食争霸赛等，策划美食季播类电视综艺节目。

（七）完善消费制度环境

21. 推动国际消费中心城市立法。开展深化上海国际消费中心城市立法，明确我市国际消费中心城市建设的战略定位、基本原则、目标体系与核心任务，厘清政府、市场、社会各方的权责边界，为各项改革措施提供合法性依据和稳定性预期。

22. 加大政策支持力度。统筹用好消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设试点等国家和市级财政专项资金，重点支持消费基础设施智能化改造、服务消费场景、首发经济、品牌发展、国际消费环境建设等。用好超长期国债支持线下消费商业设施设备更新。加强财政与金融协同，落实有关融资担保、贷款贴息等政策。鼓励各区出台促消费政策，更好推动相关工作的落实。

23. 加强消费和金融协同。鼓励金融机构参与促消费活动，推出专门方案、专属产品、专场活动。鼓励金融机构优化数字人民币智能合约红包服务方案。鼓励商家、平台发放消费券，提供更多低息、免息分期等优惠。引导金融机构与商家、平台深化合作，共同开发适应消费行业特点的金融产品和服务。

24. 建设国际消费友好环境。实现全市重要公共场所外语标识及导览全覆盖，在窗口单位推广外语服务。持续优化消费环境，开展“满意消费长三角”行动，加强商圈诚信建设，大力推广线下购物七日无理由退货、异地异店退换货，在有条件的行业领域或重点商圈街区探索建立先行赔付机制。聚焦大型商圈、地下商业街、交通枢纽、旅游景区，针对服饰箱包、化妆品等重点领域，严厉打击侵权和假冒伪劣违法行为。

25. 加强工作保障。依托上海市建设国际消费中心城市领导小组，加强部门协同、市区联动，强化统筹协调，加强文商旅体展联动。发挥经营主体和协会作用，组织参与全市促消费活动，优化商品和服务供给。加大宣传推广力度，制订“上海消费”品牌推广计划，充分利用主流媒体、外宣平台、社交媒体、国际旅行平台、城市交通枢纽门户等，加强“上海消费”品牌海内外营销推广，全方位提高“上海消费”品牌影响力。完善消费统计监测，完善银发经济等新业态新模式领域统计。