

上海市医疗器械化妆品审评核查中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市医疗器械化妆品审评核查中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	175,922.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	175,922.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过运维 1 套上海市医疗器械技术审评信息化系统应用软件, 运维验收合格率达到 100%, 确保系统稳定运行, 保障电子政务的正常运行, 提供上海市医疗器械化妆品审评核查中心的上海市医疗器械技术审评信息化软件系统的驻场及现场服务、紧急现场救援服务、软件健康巡查服务、软件系统备份和恢复测试、系统性能调优等。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	应用软件维护数	=1.00(套)		
		质量指标	运维验收合格率	=100.00(%)		
		时效指标	故障处置及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	线上技术审评、注册、核查数量		>1500.00(件)	
			技术审评系统稳定运行率		=100.00(%)	
			电子申报系统受理量		>1500.00(件)	
			重大信息安全事故发生数		=0.00(起)	
			信息化系统正常运行天数		=365.00(天)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度		>95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	行政服务中心标准化建设业务经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局		实施单位	上海市医疗器械化妆品审评核查中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,513,115.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,513,115.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				依申请完成年度药品、医疗器械、化妆品、执业药师注册受理、线上帮办、制证、送达、邮寄、咨询等相关工作, 计划年内受理不少于 9000 件窗口药械化行政许可, 办结不少于 10000 件下放窗口事项, 接听不少于 11000 件咨询电话, 确保本市“药械化”受理畅通; 通过轮岗、培训、岗前考核等形式加强原有及新受理人员能力建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	药械化许可事项完成数		≥14000.00(件/年)	
			执业药师注册审批完成数		≥4500.00(件/年)	
			执业药师证书制作数		≥4500.00(件/年)	
			进口普通化妆品备案资料整理完成数		≥5000.00(件/年)	
		质量指标	药械化政务服务事项网上可办率		≥95.00(%)	
			工作差错率		≤2.00(%)	
		时效指标	药械化许可事项办理及时性		≤10.00(个工作日)	
			药械化事务行政受理审批完成及时性		≤5.00(个工作日)	
	效益指标	社会效益指标	药械化生产许可事项审批效率		提升	
			药械化事务“一网通办”政策保障情况		保障	
		可持续影响指标	产业结构优化情况		优化	
	促进药械化企业管理发展情况		促进			
	满意度指标	服务对象满意度指标	药械化企业满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	医疗器械产品注册技术审评和临床真实性核查	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市医疗器械化妆品审评核查中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,241,975.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,241,975.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			依申请完成年度医疗器械审评核查工作,保障医疗器械生产安全,并加强建设专业化职业化审评核查队伍,确保本市医疗器械安全有效,提高医疗器械行业质量管理体系水平,促进医疗器械新技术的推广与应用,推动医疗器械产业的发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	市内医疗器械产品许可核查、注册核查、三方物流核查完成数	≥1030.00(件)	
			外地医疗器械注册人制度委托生产核查完成数	≥20.00(件)	
			医疗器械产品技术审评首次、变更注册受理量	≥800.00(件)	
		质量指标	医疗器械现场核查差错率	≤2.00(%)	
			医疗器械审评核查差错率	≤2.00(%)	
		时效指标	医疗器械现场核查在规定时限内完成及时率	≥99.00(%)	
	医疗器械审评核查在规定时限内完成及时率		≥99.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	服务对象有责投诉率	<1.00(%)	
			企业质量体系水平	提高	
			医疗器械现场核查能力	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	医疗器械相关企业满意度	≥85.00(分)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	化妆品企业质量管理认证及现场核查	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市药品监督管理局	实施单位	上海市医疗器械化妆品审评核查中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,279,900.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,279,900.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			依申请完成年度化妆品生产许可及进口普通化妆品备案后资料审查工作; 通过开展系统化的质量管理认证和现场核查, 推动企业建立并完善质量管理体系, 提高本市化妆品核查员队伍现场核查的整体水平, 促进行业高质量发展, 为消费者提供安全、有效、优质的化妆品产品, 助力化妆品行业规范化、标准化和可持续发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	化妆品企业生产许可检查数	≥150.00(家次/年)		
			进口普通化妆品备案后资料审查完成数	≥8000.00(件/年)		
		质量指标	化妆品生产经营企业有责投诉情况	≤1.00(%)		
			化妆品企业生产许可检查差错率	≤2.00(%)		
	时效指标		化妆品生产许可业务件完成时限	≤30.00(个工作日)		
	效益指标	社会效益指标		化妆品监管水平情况	提升	
				化妆品检查员业务能力	提高	
				进口普通化妆品备案后资料审查工作效率	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标		化妆品生产企业满意度	≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	审评核查质量管理体系建设		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市药品监督管理局		实施单位	上海市医疗器械化妆品审评核查中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,820,060.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,820,060.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面贯彻质量方针和质量目标, 依托专业培训、学习交流、科学研究等多重路径, 强化专业化队伍建设, 壮大高素质专业化技术力量。完善 ISO9001 质量管理体系建设, 提升审评核查专业化规范化水平, 建设专业技术档案管理机制, 优化医疗器械审评审批制度, 持续提升科学研判和决策能力, 保障群众用械用妆安全及产业高质量发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	规范化整理扫描档案数量		≥7100.00(册)	
			组织、参加专业会议数		≥15.00(次)	
			组织、参加专业培训数		≥57.00(次)	
			寄存第三方的医疗器械、化妆品相关档案数		=44877.00(件)	
		质量指标	审评核查差错率		≤2.00(%)	
			医疗器械、化妆品领域技术档案质量达标率		=100.00(%)	
	时效指标	档案托管及时率		=100.00(%)		
		审评核查及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	服务对象有责投诉率		<1.00(%)	
			医疗器械审评审批制度改革优化程度		提升	
医疗器械企业质量管理体系水平			逐步提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	医疗器械、化妆品服务满意度		≥95.00(分)		