

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		统战工作经费					
主管部门		上海市文史研究馆		实施单位	上海市文史研究馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	212.02	247.02	228.64	10.00	92.55	9.26
	其中: 当年财政拨款	212.02	247.02	228.64	-	92.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年计划开展馆员团拜、馆员整寿, 同生肖重阳节祝寿、馆员日常走访慰问以及高温、冬季 2 次集中慰问, 组织馆员疗休养、艺术欣赏、市内参观、观看红色电影、话剧等, 开展妇女节、参加重阳节等活动, 举办上图“大家讲坛”等馆员讲座, 完成 1 场馆员文艺汇演, 完成第四季《海上名家》拍摄工作。通过项目的实施, 丰富馆员生活, 拓展知识分子交流和合作平台, 弘扬中华民族优秀传统文化, 推进社会主义文化事业作出贡献, 壮大爱国统一战线服务。			2025 年根据工作计划完成各项工作: 在春节、高温期间开展集中走访, 送上党和政府的关心慰问, 共上门走访 203 人次、电话慰问 71 人次; 组织馆员进行疗休养 5 批、开展馆员“微沙龙”交流会 10 场活等; 成功举办“文史大家讲坛”吴景平馆员解读上海金融业与经济社会变迁等 6 场讲座; 举办“同心传雅韵”馆员文艺演出; 完成《海上名家—上海市文史研究馆馆员系列》第四季 11 位馆员拍摄等。通过项目的实施, 团结馆员, 丰富馆员生活, 提升馆员归属感, 拓展知识分子交流和合作平台, 弘扬中华民族优秀传统文化。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	馆员文艺汇演费用	≤45.00(万元/场)	45.00(万元/场)	6.00	6.00	
		馆员讲课费	=1500.00(元/次)	1500.00(元/次)	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	“大家讲坛”馆员讲座工作完成次数	=2.00(次)	2.00(次)	7.00	7.00	
		馆员文艺汇演场次	=1.00(场)	1.00(场)	7.00	7.00	
		馆员关怀、慰问、参观学习、妇女节活动项数	≥10.00(项)	10.00(项)	7.00	7.00	
		第四季《海上名家》拍摄工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	质量指标	各项工作符合要求	符合要求	达成指标	7.00	7.00	
	时效指标	各项工作完成及时率	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	7.00	7.00	
效益	社会	丰富馆员生活	丰富	达成指标	8.00	8.00	

指标	效益指标	丰富居民文化生活	丰富	达成指标	8.00	8.00	
		馆员团结情况	团结	达成指标	8.00	8.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设健全性及有效性	健全	部分达成指标并具有一定效果	6.00	3.60	建立健全长效管理制度。
满意度指标	服务对象满意度指标	馆员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	96.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文史研究馆		实施单位		上海市文史研究馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	11.21	11.21	11.20	10.00	99.91	9.99
	其中: 当年财政拨款	11.21	11.21	11.20	-	99.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展统战系统信息集约化平台日常运维工作, 包含网站管理平台、综合运行平台、内部管理平台三个系统地运行和维护工作, 保障各网站系统的正常运行。			2025 年根据工作计划, 完成统战系统信息集约化平台日常运维工作, 包含网站管理平台、综合运行平台、内部管理平台三个系统地运行和日常维护工作。通过项目的实施, 保障全年各网站系统的正常运行, 进一步提高工作效率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	统战系统信息集约化平台运维工作完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	统战系统信息集约化平台运维工作达标率	达标	达成指标	12.00	12.00	
		系统故障率	<5.00(%)	4.90(%)	12.00	12.00	
	时效 指标	统战系统信息集约化平台运维工作响应及时	≤24.00(小时)	24.00(小时)	11.00	11.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高员工工作效率	提高	达成指标	15.00	15.00	
		保障网站平台正常运行	保障	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度	≥85.00(%)	83.00(%)	15.00	12.00	加强平台运维管理, 提高使用人员满意度。
总分					100.00	96.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		文史研究经费					
主管部门		上海市文史研究馆		实施单位	上海市文史研究馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	109.60	109.60	93.87	10.00	85.64	8.56
	其中: 当年财政拨款	102.10	102.10	92.37	-	90.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	7.50	7.50	1.50	-	20.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年计划完成 6 期《世纪》杂志的编辑和出版工作, 完成 1 期增刊编辑及出版, 参加第六届长三角论坛, 启动 1 本口述历史丛书编辑工作和完成 1 本口述历史丛书出版工作, 开展四大增刊座谈会、大型座谈会等活动。通过实施本项目团结老年知识分子, 使馆员老有所养、老有所为、各展所长; 增加文化人士交流; 拓展知识分子交流和合作平台, 弘扬中华民族优秀传统文化, 推进社会主义文化事业发展作出贡献, 壮大爱国统一战线服务。			2025 年根据工作计划, 完成 6 期《世纪》杂志的编辑和出版工作, 并完成 1 期增刊编辑及出版工作; 参加第六届长三角论坛及外省调研工作; 完成 1 本口述历史丛书编辑工作、1 本口述历史丛书出版工作; 成功组织了四大增刊座谈会、大型座谈会等活动。通过项目的实施, 拓展馆员间交流和合作, 积累珍贵历史资料。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	世纪杂志出版成本控制流	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	口述历史丛书出版工作完成率	=2.00(本)	2.00(本)	7.00	7.00	
		长三角文化论坛参与、外省调研等工作完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		完成世纪杂志组稿、编辑出版完成率	=6.00(期)	6.00(期)	7.00	7.00	
		杂志增刊、大型座谈会完成次数	=2.00(场)	2.00(场)	7.00	7.00	
	质量 指标	各项工作质量达标	达标	达成指标	9.00	9.00	
	时效 指标	各项工作完成及时率	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	9.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	馆员间交流和合作拓展	有所拓展	部分达成指标并具有一定效果	9.00	6.00	丰富知识分子之间交流的形式与活动, 进一步拓展馆员间交流和合作

		积累珍贵历史资料	有所积累	达成指标	9.00	9.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设健全性及有效性	健全	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	馆员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.56	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		艺术研究经费					
主管部门		上海市文史研究馆		实施单位	上海市文史研究馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	123.50	123.50	122.18	10.00	98.93	9.89
	其中: 当年财政拨款	123.50	123.50	122.18	-	98.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2025 年计划组织馆员开展主题创作活动、举办馆员专题展览, 出版 2 本崇文鉴史主题丛书, 组织馆员参加“大美中国”采风活动, 参加央馆和兄弟馆等外出办展活动。通过项目的实施, 传承并发扬中国文化, 搭建一个良好的交流平台, 调动社会资源, 展示中华文化的艺术魅力; 让馆内外的书法家、画家、诗人互相交流、联袂出击, 共创佳作, 加强文化人员间的交流, 丰富居民文化生活。			2025 年根据工作计划完成各项工作, 全年共主办或支持馆员办展 19 场; 出版《王昶音卷》《董芷林卷》等崇文鉴史主题丛书; 组织馆员采风 2 批次等。通过项目的实施, 促进馆内外文艺创作者交流共创, 丰富居民文化生活, 展示中华文化的艺术魅力, 弘扬中华民族优秀传统文化。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	馆员主题创作展览控制率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	完成崇文鉴史主题丛书编撰出版工作	=2.00(本)	2.00(本)	7.00	7.00	
		完成馆员采风、兄弟馆活动、研讨会等工作	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		举办馆员专题展览次数	=1.00(次)	1.00(次)	7.00	7.00	
		馆员主题创作展览	=1.00(次)	1.00(次)	7.00	7.00	
	质量 指标	各项工作符合要求	符合要求	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	各项工作完成及时率	2025 年 12 月 31 日前	达成指标	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	丰富居民文化生活	丰富	部分达成指标并具有一定效果	8.00	5.00	增加文化活动, 进一步丰富居民文化生活
		加强馆员间交流和合作	加强	达成指标	8.00	8.00	
		积累珍贵历史资料	积累	达成指标	8.00	8.00	

	可持续影响指标	长效管理制度建设健全性及有效性	健全	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	馆员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00	
总分					100.00	96.89	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		网络建设维修维护费							
主管部门		上海市文史研究馆			实施单位		上海市文史研究馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	12.00	12.00	10.87		10.00	90.58	9.06
		其中：当年财政拨款	12.00	12.00	10.87		-	90.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年计划开展网络设备、办公电脑维修维护工作，保障现有的正常工作秩序；开展档案数字化项目，提升档案查找便捷性。全年系统故障率小于 5%，故障响应及维护及时，通过项目的实施，提高职工工作效率。				2025 年根据工作计划，完成文史馆网络设备、办公电脑的维修维护工作，并顺利开展档案数字化项目。通过项目的实施，确保全年系统故障率小于 5%，各项设备全年正常运行，提高职工工作效率。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	运维成本增长率		≤0.00(%)	0.00(%)	7.00	7.00		
产出 指标	数量 指标	档案数字化工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		网络建设维护工作完成率		=100(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	质量 指标	系统故障率		≤5.00(%)	5.00(%)	8.00	8.00		
		档案数字化工作合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
	时效 指标	档案数字化工作完成时间		2025 年 12 月 31 日前	达成指标	8.00	8.00		
		故障响应及时率		24 小时内	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提高档案查找便捷性		提高	达成指标	8.00	8.00		
		保障文史馆工作正常开展		保障	达成指标	8.00	8.00		
		提高工作效率		提高	达成指标	8.00	8.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全及有效性		健全有效	达成指标	6.00	6.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度		≥95(%)	85.00(%)	7.00	4.20	加强办公设施硬件水平以及维修效率，提高使用人员满意度。	

总分		100.00	96.26	
评分等级	优			