

# 上海市2024年市级部门预算

预算主管部门：中国共产党上海市委宣传部

# 目 录

- 一、部门主要职能
- 二、部门机构设置
- 三、名词解释
- 四、部门预算编制说明
- 五、部门预算表
  - 1. 2024年部门财务收支预算总表
  - 2. 2024年部门收入预算总表
  - 3. 2024年部门支出预算总表
  - 4. 2024年部门财政拨款收支预算总表
  - 5. 2024年部门一般公共预算支出功能分类预算表
  - 6. 2024年部门政府性基金预算支出功能分类预算表
  - 7. 2024年部门国有资本经营预算支出功能分类预算表
  - 8. 2024年部门一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表
  - 9. 2024年部门“三公”经费和机关运行经费预算表
- 六、其他相关情况说明
- 七、项目经费情况说明

## 中国共产党上海市委员会宣传部（部门）主要职能

中国共产党上海市委员会宣传部是主管全市意识形态方面工作的职能部门，加挂上海市新闻出版局、上海市版权局、上海市电影局牌子。

主要职能包括：贯彻落实党对宣传思想文化工作集中统一领导的要求，拟订本市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划；统筹协调意识形态工作，贯彻落实党中央和市委关于意识形态工作决策部署；统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责规划组织全市性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作；负责管理新闻出版行政事务；统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作、统筹协调数字新媒体的建设与管理；统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作、生产管理；负责管理电影行政事务；对新闻出版、广播影视、文化艺术业、旅游业改革发展研究提出政策性建议；统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，监督管理或受委托监督管理国有文化资产；统筹指导舆情信息工作；统筹指导协调精神文明建设、对外宣传工作，指导对外文化交流工作；完成市委交办的其他任务等。

## 中国共产党上海市委员会宣传部（部门）机构设置

中国共产党上海市委员会宣传部部门预算是包括中国共产党上海市委员会宣传部本部以及下属32家预算单位的综合收支计划。本部门中，行政单位4家，事业单位29家，具体包括（列示至基层预算单位）：

1. 中国共产党上海市委员会宣传部本部
2. 中共上海市委对外宣传办公室
3. 上海市精神文明建设委员会办公室
4. 上海市哲学社会科学规划办公室
5. 上海市地方志办公室
6. 中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室
7. 上海市网络与信息安全应急管理事务中心
8. 上海京剧院
9. 上海昆剧团
10. 上海越剧艺术传习所（上海越剧院）
11. 上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）
12. 上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）
13. 上海评弹艺术传习所（上海评弹团）
14. 上海大剧院
15. 上海芭蕾舞团
16. 上海民族乐团
17. 上海歌剧院
18. 上海大剧院艺术中心
19. 上海戏曲艺术中心
20. 中国共产党第一次全国代表大会纪念馆
21. 汉语大词典编纂处
22. 上海韬奋纪念馆

23. 上海新闻出版职业技术学校
24. 辞海编纂处
25. 上海市宣传文化管理事务中心
26. 上海电影资料馆
27. 上海市马戏学校
28. 上海文艺医院
29. 上海舞台技术研究所（上海文广演艺剧院管理事务中心）
30. 当代上海研究所
31. 上海通志馆
32. 上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）
33. 上海互联网新闻研究中心

## 名词解释

(一) 财政拨款收入：是市级预算主管部门及所属预算单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(三) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(四) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

(五) 基本支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而编制的年度基本支出计划，包括人员经费和公用经费两部分。

(六) 项目支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为完成行政工作任务、事业发展目标或政府发展战略、特定目标，在基本支出之外编制的年度支出计划。

(七) “三公”经费：是与市级财政有经费领拨关系的部门及其下属预算单位使用市级财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。其中：因公出国（境）费主要安排机关及下属预算单位人员的国际合作交流、重大项目洽谈、境外培训研修等的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务接待费主要安排全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出；公务用车购置及运行费主要安排编制内公务车辆的报废更新，以及用于安排市内因公出差、公务文件交换、日常工作开展等所需公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

(八) 机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排基本支出中的日常公用经费支出。

## 2024年部门预算编制说明

2024年，中国共产党上海市委员会宣传部收入预算396,522万元，其中：财政拨款收入376,219万元，比2023年预算增加14,251万元；事业收入17,857万元；事业单位经营收入124万元；其他收入2,322万元。

支出预算396,522万元，其中：财政拨款支出预算376,219万元，比2023年预算增加14,251万元。财政拨款支出预算中，一般公共预算拨款支出预算366,219万元，比2023年预算增加14,251万元；政府性基金拨款支出预算10,000万元，与2023年预算持平；国有资本经营预算拨款支出预算为0万元，与2023年预算持平。

财政拨款收入支出增加的主要原因是人员经费和公用经费增加。

财政拨款支出主要内容如下：

1. “一般公共服务支出”科目29,688万元，主要用于行政事业单位人员经费、公用经费、宣传推进工作经费、网络安全和信息化工作经费、网络宣传工作经费、转制文艺院团改革发展扶持资金经费、对外交流经费、精神文明建设活动经费、上海市级志书编撰经费、信息化建设经费、本市电影行业管理及工作经费等。

2. “教育支出”科目6,725万元，主要用于上海新闻出版职业技术学校等事业单位人员经费、公用经费、学生德育活动费、招生宣传、实习实训经费等。

3. “科学技术支出”科目2,191万元，主要用于本市社会科学规划课题经费和国家社会科学基金项目工作经费等。

4. “文化旅游体育与传媒支出”科目303,007万元，主要用于党报党刊、新闻网站、广播电视和重点领域建设；对外宣传建设；文化产业重点发展引导扶持；文化人才资助、培养、奖励；创意设计产业发展；学术理论及社会科学扶持；精神文明建设及社会宣传；重点文艺创作项目扶持；文艺院团发展扶持资金；具有品牌影响力的重大文化活动扶持；公共文化服务体系建设、其他公益性文化事业扶持；市属国有文艺院团及艺术中心等事业发展；上海市国家电影事业发展专项资金所需经费；出版发行、版权管理、扫黄打非等专项经费。

5. “社会保障和就业支出”科目21,494万元，主要用于行政事业单位离退休经费和在职人员按规定缴纳的养老金。

6. “卫生健康支出”科目6,274万元，主要用于行政事业单位在职人员按规定缴纳的医疗保险。

7. “住房保障支出”科目6,840万元，主要用于行政事业单位在职人员按规定缴纳的住房公积金。

## 2024年部门财务收支预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

本年收入		本年支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款收入	3,762,194,510	一、一般公共服务支出	299,504,158
1、一般预算资金	3,662,194,510	二、教育支出	78,395,952
2、政府性基金	100,000,000	三、科学技术支出	21,913,030
3、国有资本经营预算		四、文化旅游体育与传媒支出	3,181,396,092
二、事业收入	178,573,591	五、社会保障和就业支出	229,570,622
三、事业单位经营收入	1,237,552	六、卫生健康支出	82,170,197
四、其他收入	23,215,783	七、住房保障支出	72,271,385
收入总计	3,965,221,436	支出总计	3,965,221,436

# 2024年部门收入预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			收入预算				
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款						
201		一般公共服务支出	299,504,158	296,878,591	1,688,305	937,262	
201	33	宣传事务	249,452,809	247,764,504	1,688,305		
201	33	01 行政运行	129,081,075	129,081,075			
201	33	02 一般行政管理事务	93,885,019	93,885,019			
201	33	50 事业运行	21,926,715	20,238,410	1,688,305		
201	33	99 其他宣传事务支出	4,560,000	4,560,000			
201	37	网信事务	50,051,349	49,114,087		937,262	
201	37	01 行政运行	7,312,776	7,312,776			
201	37	02 一般行政管理事务	22,922,024	22,922,024			
201	37	04 信息安全事务	2,004,400	1,804,400		200,000	
201	37	50 事业运行	17,147,149	16,409,887		737,262	
201	37	99 其他网信事务支出	665,000	665,000			
205		教育支出	78,395,952	67,251,690	10,944,262		200,000
205	03	职业教育	78,395,952	67,251,690	10,944,262		200,000

项目			收入预算				
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款						
205	03	02	中等职业教育	18,288,374	17,538,374	550,000	200,000
205	03	03	技校教育	60,107,578	49,713,316	10,394,262	
206			科学技术支出	21,913,030	21,913,030		
206	06		社会科学	21,913,030	21,913,030		
206	06	99	其他社会科学支出	21,913,030	21,913,030		
207			文化旅游体育与传媒支出	3,181,396,092	3,030,073,654	130,503,208	20,819,229
207	01		文化和旅游	749,898,455	612,291,488	122,770,716	14,836,251
207	01	05	文化展示及纪念机构	35,052,722	34,401,222	651,500	
207	01	06	艺术表演场所	40,105,248	18,249,058	11,706,190	10,150,000
207	01	07	艺术表演团体	638,086,711	539,711,174	94,327,537	4,048,000
207	01	99	其他文化和旅游支出	36,653,773	19,930,033	16,085,489	638,251
207	02		文物	85,687,626	77,114,054	6,573,572	2,000,000
207	02	05	博物馆	85,687,626	77,114,054	6,573,572	2,000,000
207	06		新闻出版电影	43,610,011	38,468,112	1,158,920	3,982,978
207	06	05	出版发行	18,329,427	14,476,132		3,853,294
207	06	06	版权管理	1,244,000	1,244,000		
207	06	07	电影	11,817,660	10,658,740	1,158,920	

项目			收入预算				
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款						
207	06	99 其他新闻出版电影支出	12,218,924	12,089,240			129,684
207	07	国家电影事业发展专项资金安排的支出	100,000,000	100,000,000			
207	07	01 资助国产影片放映	40,000,000	40,000,000			
207	07	02 资助影院建设	30,000,000	30,000,000			
207	07	99 其他国家电影事业发展专项资金支出	30,000,000	30,000,000			
207	99	其他文化旅游体育与传媒支出	2,202,200,000	2,202,200,000			
207	99	02 宣传文化发展专项支出	2,202,200,000	2,202,200,000			
208		社会保障和就业支出	229,570,622	214,935,281	13,008,017	175,780	1,451,545
208	05	行政事业单位养老支出	229,570,622	214,935,281	13,008,017	175,780	1,451,545
208	05	01 行政单位离退休	17,754,244	17,754,244			
208	05	02 事业单位离退休	60,486,343	59,110,123	966,180		410,040
208	05	05 机关事业单位基本养老保险缴费支出	101,132,680	92,290,318	8,023,991	117,187	701,184
208	05	06 机关事业单位职业年金缴费支出	49,273,156	44,862,396	4,011,847	58,593	340,321
208	05	99 其他行政事业单位养老支出	924,200	918,200	6,000		
210		卫生健康支出	82,170,197	62,739,189	18,919,525	73,242	438,241

项目			收入预算				
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款						
210	02	公立医院	17,483,338	3,578,858	13,904,480		
210	02	10 行业医院	17,483,338	3,578,858	13,904,480		
210	11	行政事业单位医疗	64,560,859	59,034,331	5,015,045	73,242	438,241
210	11	01 行政单位医疗	11,225,757	11,225,757			
210	11	02 事业单位医疗	53,335,102	47,808,574	5,015,045	73,242	438,241
210	99	其他卫生健康支出	126,000	126,000			
210	99	99 其他卫生健康支出	126,000	126,000			
221		住房保障支出	72,271,385	68,403,076	3,510,273	51,268	306,768
221	02	住房改革支出	72,271,385	68,403,076	3,510,273	51,268	306,768
221	02	01 住房公积金	51,490,985	47,622,676	3,510,273	51,268	306,768
221	02	03 购房补贴	20,780,400	20,780,400			
合计			3,965,221,436	3,762,194,510	178,573,591	1,237,552	23,215,783

## 2024年部门支出预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			支出预算		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项			
201		一般公共服务支出	299,504,158	171,195,772	128,308,386
201	33	宣传事务	249,452,809	146,783,847	102,668,962
201	33	01 行政运行	129,081,075	128,411,075	670,000
201	33	02 一般行政管理事务	93,885,019		93,885,019
201	33	50 事业运行	21,926,715	18,372,772	3,553,943
201	33	99 其他宣传事务支出	4,560,000		4,560,000
201	37	网信事务	50,051,349	24,411,925	25,639,424
201	37	01 行政运行	7,312,776	7,312,776	
201	37	02 一般行政管理事务	22,922,024		22,922,024
201	37	04 信息安全事务	2,004,400		2,004,400
201	37	50 事业运行	17,147,149	17,099,149	48,000
201	37	99 其他网信事务支出	665,000		665,000
205		教育支出	78,395,952	74,010,102	4,385,850
205	03	职业教育	78,395,952	74,010,102	4,385,850

项目			支出预算			
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	
类	款					
205	03	02	中等职业教育	18,288,374	14,216,124	4,072,250
205	03	03	技校教育	60,107,578	59,793,978	313,600
206			科学技术支出	21,913,030	2,453,030	19,460,000
206	06		社会科学	21,913,030	2,453,030	19,460,000
206	06	99	其他社会科学支出	21,913,030	2,453,030	19,460,000
207			文化旅游体育与传媒支出	3,181,396,092	626,622,733	2,554,773,358
207	01		文化和旅游	749,898,455	577,705,949	172,192,506
207	01	05	文化展示及纪念机构	35,052,722	11,265,460	23,787,262
207	01	06	艺术表演场所	40,105,248	30,735,426	9,369,822
207	01	07	艺术表演团体	638,086,711	511,308,599	126,778,112
207	01	99	其他文化和旅游支出	36,653,773	24,396,463	12,257,310
207	02		文物	85,687,626	30,949,526	54,738,100
207	02	05	博物馆	85,687,626	30,949,526	54,738,100
207	06		新闻出版电影	43,610,011	17,967,259	25,642,752
207	06	05	出版发行	18,329,427	9,606,195	8,723,232
207	06	06	版权管理	1,244,000		1,244,000
207	06	07	电影	11,817,660	2,731,060	9,086,600

项目			支出预算			
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	
类	款					
207	06	99	其他新闻出版电影支出	12,218,924	5,630,004	6,588,920
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	100,000,000		100,000,000
207	07	01	资助国产影片放映	40,000,000		40,000,000
207	07	02	资助影院建设	30,000,000		30,000,000
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	30,000,000		30,000,000
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	2,202,200,000		2,202,200,000
207	99	02	宣传文化发展专项支出	2,202,200,000		2,202,200,000
208			社会保障和就业支出	229,570,622	229,570,622	
208	05		行政事业单位养老支出	229,570,622	229,570,622	
208	05	01	行政单位离退休	17,754,244	17,754,244	
208	05	02	事业单位离退休	60,486,343	60,486,343	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	101,132,680	101,132,680	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	49,273,156	49,273,156	
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	924,200	924,200	
210			卫生健康支出	82,170,197	65,036,813	17,133,384
210	02		公立医院	17,483,338	475,954	17,007,384
210	02	10	行业医院	17,483,338	475,954	17,007,384

项目			支出预算		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款				
210	11	行政事业单位医疗	64,560,859	64,560,859	
210	11	01 行政单位医疗	11,225,757	11,225,757	
210	11	02 事业单位医疗	53,335,102	53,335,102	
210	99	其他卫生健康支出	126,000		126,000
210	99	99 其他卫生健康支出	126,000		126,000
221		住房保障支出	72,271,385	72,271,385	
221	02	住房改革支出	72,271,385	72,271,385	
221	02	01 住房公积金	51,490,985	51,490,985	
221	02	03 购房补贴	20,780,400	20,780,400	
合计			3,965,221,436	1,241,160,457	2,724,060,978

## 2024年部门财政拨款收支预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

财政拨款收入		财政拨款支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般预算资金	3,662,194,510	一、一般公共服务支出	296,878,591	296,878,591		
二、政府性基金	100,000,000	二、教育支出	67,251,690	67,251,690		
三、国有资本经营预算		三、科学技术支出	21,913,030	21,913,030		
		四、文化旅游体育与传媒支出	3,030,073,654	2,930,073,654	100,000,000	
		五、社会保障和就业支出	214,935,281	214,935,281		
		六、卫生健康支出	62,739,189	62,739,189		
		七、住房保障支出	68,403,076	68,403,076		
收入总计	3,762,194,510	支出总计	3,762,194,510	3,662,194,510	100,000,000	

## 2024年部门一般公共预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			一般公共预算支出		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款				
201		一般公共服务支出	296,878,591	169,823,310	127,055,281
201	33	宣传事务	247,764,504	146,148,647	101,615,857
201	33	01 行政运行	129,081,075	128,411,075	670,000
201	33	02 一般行政管理事务	93,885,019		93,885,019
201	33	50 事业运行	20,238,410	17,737,572	2,500,838
201	33	99 其他宣传事务支出	4,560,000		4,560,000
201	37	网信事务	49,114,087	23,674,663	25,439,424
201	37	01 行政运行	7,312,776	7,312,776	
201	37	02 一般行政管理事务	22,922,024		22,922,024
201	37	04 信息安全事务	1,804,400		1,804,400
201	37	50 事业运行	16,409,887	16,361,887	48,000
201	37	99 其他网信事务支出	665,000		665,000
205		教育支出	67,251,690	63,415,840	3,835,850
205	03	职业教育	67,251,690	63,415,840	3,835,850

项目			一般公共预算支出		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款				
205	03	02	中等职业教育	17,538,374	14,016,124
205	03	03	技校教育	49,713,316	49,399,716
206			科学技术支出	21,913,030	2,453,030
206	06		社会科学	21,913,030	2,453,030
206	06	99	其他社会科学支出	21,913,030	2,453,030
207			文化旅游体育与传媒支出	2,930,073,654	528,118,276
207	01		文化和旅游	612,291,488	490,916,962
207	01	05	文化展示及纪念机构	34,401,222	10,613,960
207	01	06	艺术表演场所	18,249,058	8,879,236
207	01	07	艺术表演团体	539,711,174	454,527,042
207	01	99	其他文化和旅游支出	19,930,033	16,896,723
207	02		文物	77,114,054	24,375,954
207	02	05	博物馆	77,114,054	24,375,954
207	06		新闻出版电影	38,468,112	12,825,360
207	06	05	出版发行	14,476,132	5,752,900
207	06	06	版权管理	1,244,000	
207	06	07	电影	10,658,740	1,572,140
					9,086,600

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	
类	款					
207	06	99	其他新闻出版电影支出	12,089,240	5,500,320	6,588,920
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	2,202,200,000		2,202,200,000
207	99	02	宣传文化发展专项支出	2,202,200,000		2,202,200,000
208			社会保障和就业支出	214,935,281	214,935,281	
208	05		行政事业单位养老支出	214,935,281	214,935,281	
208	05	01	行政单位离退休	17,754,244	17,754,244	
208	05	02	事业单位离退休	59,110,123	59,110,123	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	92,290,318	92,290,318	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	44,862,396	44,862,396	
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	918,200	918,200	
210			卫生健康支出	62,739,189	59,292,187	3,447,002
210	02		公立医院	3,578,858	257,856	3,321,002
210	02	10	行业医院	3,578,858	257,856	3,321,002
210	11		行政事业单位医疗	59,034,331	59,034,331	
210	11	01	行政单位医疗	11,225,757	11,225,757	
210	11	02	事业单位医疗	47,808,574	47,808,574	
210	99		其他卫生健康支出	126,000		126,000

项目			一般公共预算支出		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款				
210	99	99	其他卫生健康支出	126,000	126,000
221			住房保障支出	68,403,076	68,403,076
221	02		住房改革支出	68,403,076	68,403,076
221	02	01	住房公积金	47,622,676	47,622,676
221	02	03	购房补贴	20,780,400	20,780,400
合计			3,662,194,510	1,106,440,999	2,555,753,511

## 2024年部门政府性基金预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			政府性基金预算支出		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款				
207		文化旅游体育与传媒支出	100,000,000		100,000,000
207	07	国家电影事业发展专项资金安排的支出	100,000,000		100,000,000
207	07	01 资助国产影片放映	40,000,000		40,000,000
207	07	02 资助影院建设	30,000,000		30,000,000
207	07	99 其他国家电影事业发展专项资金支出	30,000,000		30,000,000
合计			100,000,000		100,000,000

## 2024年部门国有资本经营预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			国有资本经营预算支出		
功能分类科目编码		功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项			
合计					

## 2024年部门一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目		一般公共预算基本支出		
部门预算经济分类科目编码	经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款			
301	工资福利支出	852,530,776	852,530,776	
301	01 基本工资	131,306,307	131,306,307	
301	02 津贴补贴	117,238,244	117,238,244	
301	03 奖金	1,956,210	1,956,210	
301	07 绩效工资	339,028,236	339,028,236	
301	08 机关事业单位基本养老保险缴费	92,290,318	92,290,318	
301	09 职业年金缴费	44,862,396	44,862,396	
301	10 职工基本医疗保险缴费	54,195,411	54,195,411	
301	11 公务员医疗补助缴费	4,838,920	4,838,920	
301	12 其他社会保障缴费	4,663,769	4,663,769	
301	13 住房公积金	47,622,676	47,622,676	
301	99 其他工资福利支出	14,528,290	14,528,290	
302	商品和服务支出	173,900,538		173,900,538
302	01 办公费	14,364,664		14,364,664

项目			一般公共预算基本支出		
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
302	02	印刷费	1,694,000		1,694,000
302	03	咨询费	1,010,640		1,010,640
302	04	手续费	128,358		128,358
302	05	水费	854,271		854,271
302	06	电费	9,050,800		9,050,800
302	07	邮电费	4,414,569		4,414,569
302	09	物业管理费	17,471,925		17,471,925
302	11	差旅费	10,568,495		10,568,495
302	12	因公出国（境）费用	2,263,882		2,263,882
302	13	维修(护)费	12,589,085		12,589,085
302	14	租赁费	22,338,991		22,338,991
302	15	会议费	806,290		806,290
302	16	培训费	1,270,385		1,270,385
302	17	公务接待费	961,100		961,100
302	18	专用材料费	8,755,309		8,755,309
302	25	专用燃料费	284,000		284,000
302	26	劳务费	12,103,903		12,103,903

项目			一般公共预算基本支出		
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
302	27	委托业务费	1,964,000		1,964,000
302	28	工会经费	13,030,950		13,030,950
302	29	福利费	18,433,480		18,433,480
302	31	公务用车运行维护费	2,607,000		2,607,000
302	39	其他交通费用	4,413,080		4,413,080
302	99	其他商品和服务支出	12,521,362		12,521,362
303		对个人和家庭的补助	69,695,407	69,695,407	
303	01	离休费	4,057,402	4,057,402	
303	02	退休费	65,638,005	65,638,005	
310		资本性支出	10,314,278		10,314,278
310	02	办公设备购置	2,205,744		2,205,744
310	03	专用设备购置	7,848,534		7,848,534
310	99	其他资本性支出	260,000		260,000
合计			1,106,440,999	922,226,183	184,214,816

## 2024年部门“三公”经费和机关运行经费预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位:万元

“三公”经费预算数						机关运行经费 预算数	
合计	因公出国(境)费	公务接待费	公务用车购置及运行费				
			小计	购置费	运行费		
935.80	491.19	106.11	338.50	77.80	260.70	3,996.24	

## 其他相关情况说明

### 一、2024年“三公”经费预算情况说明

2024年“三公”经费预算数为935.80万元，比2023年预算增加73.90万元。其中：

(一) 因公出国（境）费491.19万元，与2023年预算持平。

(二) 公务用车购置及运行费338.50万元，比2023年预算增加73.80万元，主要原因是公务车购置。其中：公务用车购置费77.80万元，比2023年预算增加77.80万元，主要原因是事业单位车辆购置；公务用车运行费260.70万元，比2023年预算减少4.00万元，主要原因是公务用车减少。

(三) 公务接待费106.11万元，比2023年预算增加0.10万元，主要原因根据接待需求相应增长经费。

### 二、机关运行经费预算

2024年中国共产党上海市委员会宣传部（部门）下属4家机关和0家参公事业单位财政拨款的机关运行经费预算为3,996.24万元。

### 三、政府采购预算情况

2024年度本部门政府采购预算8,365.49万元，其中：政府采购货物预算301.07万元、政府采购工程预算688.39万元、政府采购服务预算7,376.03万元。

2024年本部门面向中小企业预留政府采购项目预算金额4,246.94万元，其中，预留给小型和微型企业的政府采购项目预算为293.37万元。

### 四、绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门实现了绩效目标的全覆盖。根据部门工作职能，不断完善部门绩效标准体系，绩效目标的设定和指标值综合反映了各单位的工作任务。本部门33个预算单位开展了2024年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目82个，涉及项目预算资金270,992.09万元。

### 五、国有资产占有使用情况

截至2023年8月31日，中国共产党上海市委员会宣传部共有车辆29辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车29辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）5（套）。

2024年部门预算安排购置车辆4辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车4辆；部门预算安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

## 网络新闻文化研究项目经费情况说明

### 一、项目概述

网研中心项目构成主要围绕本单位现有业务开展，包括12377受理工作、网络文化活动和研究工作等。

### 二、立项依据

根据《网络安全法》、《互联网新闻信息服务管理规定》和网研中心工作职责，按照中央网信办和市委宣传部、市网信办的各项工作要求，落实各项本职工作。

### 三、实施主体

网研中心各内设科室开展各自业务项目活动，各科室对本部门主导的项目活动负责。

### 四、实施方案

涉宣传月活动按历年既定时间和方案实施，网络文化活动根据总部下发的全年节点安排提前规划，研究工作根据当年各类网络现象研写报告。

### 五、实施周期

各科室开展涉项目业务活动周期一般不超过2个月，尽可能不同时开展影响其他工作。

### 六、年度预算安排

全年项目经费共计66.5万元，各科室根据当年活动计划节俭办会，超过20万元须通过三方比价和重大项目议事会议。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海戏曲艺术中心是在中共上海市委宣传部领导下的戏曲院团集群。其主要职责是：弘扬普及戏曲艺术，为保护传承戏曲文化遗产服务、负责管理本市指定的公益性地方戏曲保护传承机构，以及相关戏曲艺术生产演出营销、推广教育培训、策划文化服务、演出设备研发和服务。该项目主要申请用于戏曲艺术的普及与宣传推广，提升下属单位的管理水平，确保上海戏曲艺术中心各项职能执行到位。

### 二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》及文艺院团深化改革的相关文件等。

### 三、实施主体

上海戏曲艺术中心

### 四、实施方案

根据本单位年度工作开展，主要用于加强对下属单位的管理，扶持推动戏曲艺术创作、人才培养、宣传推广、观众培养等方面，弘扬普及戏曲文化。

### 五、实施周期

2024年1月1日起至2024年12月31日止

### 六、年度预算安排

根据本单位年度工作开展，本项目共申请747.1万元，其中：财政资金收入147.1万、其他资金收入600万，资金支出按照量入为出，收支平衡，安排财政预算支出147.1万、其他资金支出600万。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 集中销毁项目经费情况说明

### 一、项目概述

1. 对出版物市场中收缴的违禁、非法音像制品运输至专门销毁地点并进行拆分、销毁作业。2. 出版物鉴定样本档案和鉴定事项专业档案保管存放。为市、区相关部门做好服务工作，确保收缴非法音像制品销毁工作的安全生产。

### 二、立项依据

1. 依据《关于同意中共上海市委宣传部所属及归口管理事业单位机构编制资源统筹方案的批复》（沪委编委〔2020〕269号）上海市宣传文化管理事务中心承担非法音像制品统一销毁等公益服务职责。

2. 依据《出版物鉴定管理办法》的规定，出版物鉴定档案保管期限不少于30年，重要鉴定事项档案应当永久保存。

### 三、实施主体

检测鉴定科对出版物市场中收缴的违禁、非法音像制品委托专业机构运输至专门销毁地点并进行拆分、销毁作业。

### 四、实施方案

1. 完成从市区两级文化综合执法机构移交和接收收缴非法音像制品；

2. 做好销毁收缴非法音像制品工作，推动出版物市场健康发展；

3. 做好鉴定档案的保存保管工作。

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日

### 六、年度预算安排

1. 集中销毁预算13万元，主要用于收缴非法音像制品和违禁、非法出版物的仓储场地租用费，并用于收缴非法音像制品的运输、销毁处置费等。

2. 存放出版物鉴定档案仓储费预算21万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 方志工作经费项目经费情况说明

### 一、项目概述

按照地方志工作纳入各地国民经济和社会发展规划、地方各级政府工作任务和确保认识到位、领导到位、机构到位、编制到位、经费到位、设施到位、规划到位、工作到位的要求，上海已经形成较为完整的地方志工作机构体系和具有特色的地方志编纂、收藏、研究和宣传工作格局。依据国务院《地方志工作条例》，结合《上海市实施办法》（上海市人民政府令第64号）设置该项目。

### 二、立项依据

依据国务院《地方志工作条例》第五条：县级以上地方人民政府负责地方志工作的机构主管本行政区域的地方志工作，履行下列职责：（一）组织、指导、督促和检查地方志工作；（二）拟定地方志工作规划和编纂方案；（三）组织编纂地方志书、地方综合年鉴；（四）搜集、保存地方志文献和资料，组织整理旧志，推动方志理论研究；（五）组织开发利用地方志资源。结合《上海市实施办法》（上海市人民政府令第64号）、《上海市乡镇街道村志及专业志 编纂规划（2017-2025）》（沪志办〔2018〕19号）。

### 三、实施主体

上海市地方志办公室为该项目实施主体。市志工作处、专志工作处、区县工作处、年鉴工作处、研究室（信息处）按处室职责分别负责项目的具体实施。

### 四、实施方案

1、研究交流工作经费：主要开展地方志理论研究，方志事业发展规划及方向研究，各类课题、理论编著出版，《上海地方志》期刊的出版工作。2、方志文化宣传工作：主要开展方志文化宣传，利用主流媒体、网络平台加大方志文化成果的推广普及和开发利用工作。3、信息化工作：开展方志成果数字化与信息化传播工作，维护网络及数据库安全稳定。

### 五、实施周期

项目启动时间为2024年1月1日，结束日期为2024年12月31日。

### 六、年度预算安排

年度预算安排为2010000元。其中：研究交流工作经费555000元；方志文化宣传工作900000元；信息化工作555000元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

### 一、项目概述

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）设立，每年安排相应预算。根据管理办法规定，专项资金重点支持学术理论研究宣传、媒体深度融合发展、国际传播能力建设、文艺创作、社会主义核心价值观培育和践行、公共文化服务体系和设施建设、文化人才队伍培养、文创产业发展、文化数字化转型等重大任务、重点项目。

### 二、立项依据

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）等文件精神，贯彻落实中央和市委市政府的宣传文化政策，繁荣文化事业和产业发展。

### 三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

### 四、实施方案

项目实行分级管理；预算管理部门进行统筹监管，业务管理部门进行归口监督，项目实施单位进行自主管理。预算管理部门汇总统筹编制预算，经相关审批流程后完成拨付。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

### 六、年度预算安排

220220万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 转制文艺院团改革发展扶持资金项目经费情况说明

### 一、项目概述

为深化文艺院团体制改革，激励创作、鼓励演出，多出精品、多出人才，根据市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》的要求，支持、扶持演艺集团6家转企改革院团的日常生产经营。

### 二、立项依据

中宣部、文化部中央文政法【2011】22号文件、中共上海市委九届【2011】286号文件、沪委办【2011】82号文件、市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》。

### 三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

### 四、实施方案

按照“面向市场、转换机制、增强活力、发展产业”的要求，确立经营发展目标，完善现代企业管理制度，力争社会效益，经济效益双丰收。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

### 六、年度预算安排

4483.7万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 上海市国家电影事业发展专项资金项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海市国家电影事业发展专项资金属于政府性基金，纳入上海市政府性基金预算管理，根据收入情况和实际支出需要编制预算，做到以收定支。主要用于资助影院建设和更新改造，奖励优秀国产影片制作、发行和放映，资助重点国产影片及文化特色、艺术创新影片的放映活动等，以及其他经上海市财政局、中国共产党上海市委宣传部批准的电影事业发展支出。

### 二、立项依据

根据《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》（财税〔2015〕91号）、《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（财教〔2019〕260号）、《上海市国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施办法》（沪财预〔2015〕193号）、《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪影规〔2021〕1号）等文件立项。

### 三、实施主体

上海市国家电影事业发展专项资金管理委员会，由中国共产党上海市委宣传部、上海市财政局共同组成。

### 四、实施方案

根据《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪影规〔2021〕1号）等相关文件规定的使用范围制定具体实施方案。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

### 六、年度预算安排

10000万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 新闻出版工作经费项目经费情况说明

### 一、项目概述

主要内容为倡导全民阅读；举办上海书展、上海童书展、Chinajoy；促进版权产业研究，版权执法；反非法反违禁监督检查；新闻出版行业的审读、出版物编校质量检查等。

### 二、立项依据

根据《网络出版服务管理规定》（国家新闻出版广电总局令第5号文）、《出版管理条例》、《出版物市场管理规定》、《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》、《期刊出版管理规定》、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》、《上海市“扫黄打非”资金管理办法》等文件，规范监督新闻出版行业。

### 三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

### 四、实施方案

强化部门预算管理，增强预算安排的科学性、合理性，提高预算编制的精确度。业务管理部门进行归口管理，按照各处室相关职能，组织项目实施预算管理部门统筹预算编制，根据项目建设的轻重缓急，合理分配财政资金，不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制，落实项目监管。明确资金绩效目标，强化绩效审计力度。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

### 六、年度预算安排

1396.2万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 宣传推进工作经费项目经费情况说明

### 一、项目概述

中国共产党上海市委员会宣传部是中国共产党上海市委员会主管全市意识形态方面工作的职能部门。宣传推进工作费项目主要包括理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作经费。

### 二、立项依据

根据中共上海市委宣传部工作职能和按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设工作；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门搞好宣传系统事业发展规划等行政工作。

### 三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

### 四、实施方案

强化部门预算管理，增强预算安排的科学性、合理性，提高预算编制的精确度。业务管理部门进行归口管理，按照各处室相关职能，组织项目实施预算管理部门统筹预算编制，根据项目建设的轻重缓急，合理分配财政资金，不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制，落实项目监管。明确资金绩效目标，强化绩效审计力度。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

### 六、年度预算安排

1347.45万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 业务工作经费项目经费情况说明

### 一、项目概述

响应国家战略，配合市政府文化发展战略，为市政府及相关部门决策提供理论依据。

### 二、立项依据

国务院《地方志工作条例》；全国地方志事业发展规划纲要（2015-2020）；上海市实施《地方志工作条例》办法

### 三、实施主体

当代上海研究所

### 四、实施方案

讨论确立选题，论证课题确认合作方式，进入撰稿阶段，中期论证，结项评审，审稿编辑，校对出版。

### 五、实施周期

项目实施周期一般为12个月。

### 六、年度预算安排

为应对编写成本上升及项目经费总额控制，常规课题的经费调整为科研经费22.5万元和出版经费10.5万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 学生人民助学金项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海市马戏学校是特殊艺术中专，在校学生112名。学生训练时间长，运动量大。为保证学生健康成长，伙食营养均衡，需要配备高蛋白的食材，并且每日三餐增加牛奶水果等。

### 二、立项依据

沪财行（96）第38号，沪文计（96）第865号及体校标准。

### 三、实施主体

校部领导牵头指导下，以总务科、教务科为主，其他相关部门配合。

### 四、实施方案

主要涉及学生一日三餐以及每天的牛奶、酸奶、水果等。

### 五、实施周期

2024年1月1日-2024年12月31日

### 六、年度预算安排

本项目总预算199.80万元，计划于当年使用完毕。

### 七、绩效目标

## 艺术传承发展项目项目经费情况说明

### 一、项目概述

根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

### 二、立项依据

依据“一团一策”文化体制改革相关规定。

### 三、实施主体

单位各职能部门。

### 四、实施方案

根据单位2024年度创作及演出计划有序推进各项业务活动的开展，实现京剧艺术的传承和发展，维护人才建设和培养梯队。“国粹苑”及“京剧传习馆”根据剧院实际运营模式及状况，保障好办公楼宇、周信芳艺术空间和传习馆正常运行及安全。

### 五、实施周期

2024年1月1日至12月31日

### 六、年度预算安排

预算合计共8,834,123元，使用内容由五部分构成：1. 日常创演普及经费2,962,000元；2. 演出经费300,000元；3. 国粹苑物业管理及保险3,892,123元；4. 传习馆物业管理及保险1,668,000元；5. 老艺术家津贴12,000元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

艺术传承发展项目中包含了上海歌剧院的演出项目开支和《歌剧》杂志项目开支。

演出项目开支主要用于原创剧目创排及演出费、经典剧目复排费用、世界及全国巡演费用、小型演出费用以及观摩费用等。

《歌剧》杂志创刊于1984年，由上海歌剧院主办，是全国唯一一份公开发行的歌剧艺术文化杂志。《歌剧》杂志项目的开支包括杂志的组稿、编辑文章、排版印刷、出版发行、宣传、读者服务等开支。

### 二、立项依据

根据沪文广影视【2011（1547）】支持文化事业体制改革相关规定。

### 三、实施主体

上海歌剧院。

### 四、实施方案

演出项目由院部统筹安排，在积极开拓市场、力争超额完成双保考核指标的同时，要继续开展中外歌剧艺术传承与普及，提高公众对歌剧艺术的鉴赏能力，创作更多更好的原创中国歌剧，提升中国原创歌剧艺术在世界舞台的影响力。

歌剧杂志每月发刊一次。

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日。

### 六、年度预算安排

艺术传承发展项目预算总金额为1487万元，根据各演出项目和歌剧杂志的预算申请计划，拟每半年申请一次，金额为743.5万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 市社科规划课题项目经费情况说明

### 一、项目概述

面向全市哲学社会科学机构（高校、党校、社科院、党政部门研究机构、军队院校等五路大军）发布课题指南，引导哲学社会科学研究，加快构建中国特色哲学社会科学，服务国家战略和市委市政府中心工作。

### 二、立项依据

沪编（2007）133号；沪委宣（2016）108号

### 三、实施主体

上海市哲学社会科学规划办公室

### 四、实施方案

《上海市哲学社会科学“十四五”规划2024年度课题指南》

### 五、实施周期

2024年1月1日-2024年12月31日

### 六、年度预算安排

2024年度财政资金预算安排1600万

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海大剧院艺术中心艺术传承发展项目。上海大剧院艺术中心是根据中央文化体制改革领导小组和上海市委关于文艺院团管理体制改革的要求，结合上海宣传文化系统的实际，在上海大剧院、上海芭蕾舞团、上海民族乐团、上海歌剧院等单位基础上组建的艺术管理机构，作为上海重点文化体制改革单位，不仅对所属剧场院团起着承上启下的管理作用，而且承担艺术创作、扶持和孵化，艺术人才培养，观众培育等。 主要职能包括：1. 负责所属单位的党群工作（主要包括新一轮改革的启动与实施、干部管理与考核、思想教育、党建和文明创建，工青妇等工作）；2. 负责重大资源配置协调工作（包括人、财、物和宣传资源配置等）；3. 负责推动剧场、院团内部体制机制改革，推动所属院团加强科学管理，面对市场，提高市场营销能力，出人出戏，在提升城市形象，打造文化品牌上作出新的贡献；4. 负责上海大剧院艺术中心各单位的行政管理工作（主要包括对外交流的审批、创作演出导向的把关协调、信息工作、日常行政事务等）；5. 负责国有资产监管和保值工作。

### 二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》第五条大力发展战略性文化事业，保障人民基本文化权益中的第一条构建公共文化服务体系，加强文化基础设施建设。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，中共中央办公厅印发《关于在推进事业单位改革中加强和改进党的建设工作的意见》

### 三、实施主体

上海大剧院艺术中心

### 四、实施方案

根据市委宣传部的部署，结合上海大剧院艺术中心工作特点，通过开展各项业务活动，加强对下属剧场院团管理，扶持推动下属单位的艺术创作、人才培养、观众培育等。

### 五、实施周期

2024年度内实施。

### 六、年度预算安排

项目预算资金448.03万元(财政资金125.63万元，其他资金332.40万元)按年度工作计划安排实施。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 宣传教育政治活动项目经费情况说明

### 一、项目概述

根据市委宣传部要求，对重大时政、重要会议、重要文件精神、重要政治节庆、重大典型、重要任务、重大工程、重大活动，进行视觉化、产品化、项目化生动形象宣传，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

### 二、立项依据

中宣部、中共上海市委、市政府、市委宣传部2024年工作要点；东方宣教工作职能。

### 三、实施主体

上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）

### 四、实施方案

积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。

根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，适时推出基层需要的社会宣传活动和产品，营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量、氛围营造、宣传贯彻。

### 五、实施周期

2024.1.1-2024.12.31

### 六、年度预算安排

当年度预算187万元

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 维修维护项目经费情况说明

### 一、项目概述

为保障上海大剧院正常运转，保障剧院演出的安全举行，保持剧院环境的整洁，对剧院现有的重要设施设备进行维修维护及保养。

### 二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》第五条大力发展战略性文化事业，保障人民基本文化权益中的第（一）条构建公共文化服务体系，加强公共文化基础设施建设。

### 三、实施主体

上海大剧院

### 四、实施方案

上海大剧院日常运行设施设备维修保养、舞台设施设备维修保养、剧院环境卫生治理、绿化养护、剧院运行能耗费用。主要包括：低压供电系统维护、电梯系统维护、剧院建筑维护、弱电控制系统维护、生活上下水处理系统维护、消防报警及灭火系统维护、制冷系统维护、空调系统维护、楼宇系统维护、舞台地板维护、舞台维护易耗品、舞台灯光维护、音响设备维护及性能指标检测、舞台运行及安全性能检测维护、剧院绿化养护及摆放、有害生物防治、垃圾卫生治理等。

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日

### 六、年度预算安排

财政资金925万元

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 新闻出版博物馆展览宣教项目经费情况说明

### 一、项目概述

以国家一级博物馆为目标，坚持“深耕传统、面向世界、拥抱未来”，以新颖的立意、厚重的实物、多元的手段，展示新闻出版的历史文化和事业成果，为新闻出版行业提供新品发布、展览展示、宣传推广的重要平台。作为专业博物馆，新闻出版博物馆除了展现上海近代新闻出版历史文物外，还将以多种形式展示我国古代出版文化和现代出版业的发展状况和未来发展趋势。自主策划展览比例将占三分之二以上。新闻出版博物馆将联合上海市教委等部门，制定公共教育方案和计划，将博物馆打造成为文化素质教育的校外课堂、上海市青少年教育基地，使阅读伴随人生的成长，提高广大青少年的爱国热情和文化素养。建立与国内外新闻出版机构的交流网络，结合新闻出版业特色讲好中国故事，以巡展和合作展等形式，推动上海优秀新闻出版文化走出去。

### 二、立项依据

关于发布《国家一、二、三级博物馆运行评估规则》的通知 中博协函[2017]236号

### 三、实施主体

展陈与宣教部负责

### 四、实施方案

为打造上海文化新地标，建成国内首座新闻出版行业一级博物馆，以国家一级博物馆评分体系为重要指标，分别从开放服务、展览展陈、社会教育、博物馆之友等方面制定年度工作宣教工作计划。

### 五、实施周期

2024年1月1日-2024年12月31日

### 六、年度预算安排

项目年度财政资金预算金额670.25万元，其中开放宣传费152.75万元，临展费用210万元，引进/输出海外展览费用70万元，引进国内展览费用60万元，外地巡展费用70万元，“长三角文博会”等参展15万元，流动展巡展、进校园、进社区等服务30万元，博物馆课程开发费50万元及馆内社教活动12.5万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海芭蕾舞团坚持“两为”方向和“双百”方针，牢牢树立以人民为中心的创作导向，继承和发扬经典芭蕾，不断讲好中国故事，以海内外演出为工作重点，以剧目排演促人才发展，打响具有上芭独有的海派芭蕾文化品牌，成为具有国际化理念，专业化水准，市场化运作的中国顶尖芭蕾舞团。项目经费主要用于我团芭蕾舞剧创排及演出相关费用，虹桥路业务费用，舞美制作中心费用。

### 二、立项依据

根据市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺院团深化改革加快发展的实施意见》的要求、制定上海芭蕾舞团2024年度工作方案。

### 三、实施主体

上海芭蕾舞团相关部门。

### 四、实施方案

1. 启动芭蕾舞蹈诗《十二木卡姆》创排工作。为积极响应党中央的号召，助力上海文化润疆工作、中华文明探源工程，为增进中华名族团结做出贡献，上海芭蕾舞团精确对接“上海所能”与“喀什所需”，计划打造一部全新以世界非物质文化遗产，国家级非物质文化遗产——新疆传统音乐形式“十二木卡姆”为素材的芭蕾舞蹈诗《十二木卡姆》（暂定名），计划于2024年完成创排和制作。

2. 完成原创芭蕾剧目《百合花》的创排工作。市委宣传部委约作品原创芭蕾舞剧《百合花》根据茹志鹃同名短篇小说改编，由中国作家协会副主席，上海市作家协会主席，著名作家王安忆担任编剧，由国家一级导演、中国舞蹈家协会副主席王舸担任编导，计划2024年完成舞剧的创作及制作，并进行试演。

3. 开展2024年海派芭蕾演出季。我团将结合2024年重要节庆日，纪念日，借助上海国际舞蹈中心这一“舞台地标”的平台以及上海大剧院这一文化地标，推出内容丰富、形式多样的海派芭蕾演出季——把最国际，最海派，最时尚的优秀芭蕾作品呈献给本地以及来沪旅游的观众。

### 五、实施周期

项目实施周期2024年1月1至2024年12月31日。

### 六、年度预算安排

本项目总预算2651.22万元，计划于当年使用完毕。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 艺术发展传承项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院），根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

### 二、立项依据

上海市国有院团“一团一策”分类改革

### 三、实施主体

弘扬海派文化，传播沪剧艺术，满足公众文化需求。作为上海唯一的本土地方戏剧种，上海沪剧院将以“上海的声音”这一标志性品牌进行推广，激发沪剧的创造活力，弘扬优秀传统文化，充分凸显红色文化、海派文化、江南文化特色，用上海的声音讲好中国故事。重点围绕“演出、创作、跨界、节展、新媒体、人才、传承”这七要素推动沪剧“沪剧-上海的声音”品牌发展，用传统、正宗的城市本土方言文化展现上海特色、中国故事、时代精神。

### 四、实施方案

以创作作为立足之本：传承经典，兼容并蓄。沪剧不再拘泥于方寸之间，积极打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。以人才为发展基础：以德为先，传承接力。积极做好内部的传帮带工作，发挥老艺术家对青年人才培养的重要作用，始终坚持“广泛培养，重点选拔，以德为先”。以口碑为品牌之首：量体裁衣，以文育人。将继续做好“上海沪剧艺术节”“沪语训练营”“校园沪剧大赛”“沉浸式演出”“交响音乐会”等品牌活动。以深扎为核心优势：文化为民，文化惠民。

坚持下基层、到农村演出，让沪剧不仅能在省会城市、重要地标演出，更能在农村基层惠民服务

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日

### 六、年度预算安排

本项目总预算1309.03万元，当年财政拨款634.53万元，其他资金预算674.50万元。计划于当年使用完毕。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 《辞海》哲学类地理类生物类学科增订项目经费情况说明

### 一、项目概述

《辞海》（第七版）法学、经济学、教育学、心理学、中国地理、地球科学、纺织科学、医学、生命科学、环境科学等学科的增订。

### 二、立项依据

《辞海》（第七版）于2020年8月出版，2021年7月获得第五届中国出版政府奖荣誉奖。自出版以来，在社会上引发热烈反响，获得广大读者好评。为使《辞海》更好地服务读者，提高查得率和准确率，计划每年分学科增加新条目，并对原有条目进行修订。

### 三、实施主体

辞海编纂处单位设3个内设机构，包括：综合办公室、人文社科编辑室、自然科学编辑室。

### 四、实施方案

各学科编辑已着手拟定本学科五年长期规划和年度修订计划，并同分科主编和作者沟通联系。部分学科已经开始新增条目的选取和撰写。

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日。

### 六、年度预算安排

《辞海》哲学类地理类生物类学科增订项目总额：45.94万元，其中，稿费18.46万元，编校费27.48万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 业务工作经费项目经费情况说明

### 一、项目概述

应急事务中心为满足主要业务开展编制预算经费，具体内容如下：

1. 网络安全通报与应急处置工作。一是调整优化“上海市网络安全态势感知平台”监测性能，做好7\*24小时网络安全应急值班工作，加强重要节点网络安全保障工作。二是对全市网络安全漏洞风险的监测及事件通报。三是中心领导班子带队现场处置涉及网络安全、数据安全的突发事件。
2. 网络安全应急预案体系建设。一是组织指导全市重要单位开展应急预案制订（修订）和应急管理体系建立工作。二是有序加强与各单位应急管理工作交流，共同强化网络安全基础管理。三是积极组织开展网络安全示范性应急演练工作。
3. 数据安全保障和评估工作。一是开展数据安全监测预警与通报处置，强化数据安全保障。二是配合市委网信办，承担数据出境安全评估与个人信息出境标准合同备案工作。
4. 社会化服务工作开展。一是司法鉴定工作正常有序合规开展。二是互联网络交换平台有序运行。

### 二、立项依据

《上海市网络与信息化发展“十四五”规划》。

### 三、实施主体

应急响应部：负责网络安全通报与应急处置工作。

应急管理部：负责网络安全应急预案体系建设。

技术支持部：负责社会化服务工作开展。

### 四、实施方案

根据中心年度工作计划，由各部门按职责推进工作开展。其中：网络安全通报与应急处置工作贯穿全年，实施7\*24小时值班和通报，并按照市委网信办网络安全事件应急处置工作组的指令，启动突发事件的现场核查；在市委网信办的指导下，全年协调相关技术支撑单位，不断优化网络安全态势感知能力；9月，配合2023年国家网络安全宣传周上海地区活动，组织开展“应急演练日”主题活动；与科研院校、行业技术单位开展技术研究和推广合作，提高中心自身技术力量。

### 五、实施周期

2024年1月至12月

### 六、年度预算安排

项目年度预算安排金额200.44万元，其中：财政预算安排金额180.44万元，事业经营收入预算安排20万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 业务工作项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海文艺医院为更好的为市宣传系统广大员工及周边社区居民提供优质服务，不断改善诊疗环境和硬件设置，提高诊疗手段。不断提升医院综合服务能力，提升人才队伍素质、提升医疗护理质量、提升卫生服务能力，不断满足人民群众健康需求，做实各项工作。合理安排医院日常运行基本费用，确保医院各部门高效、有序地开展医疗活动。

### 二、立项依据

上海文艺医院根据上级政府行政部门的工作要求，卫健委的文件规定，进一步加强医院院感管理，保障医疗服务安全。完成三级等保及电子票据等信息化建设，更好的服务大众。

### 三、实施主体

上海文艺医院各相关部门

### 四、实施方案

加强对医院的管理，确保医疗环境的安全性。根据预算合理安排医院运营必须的运营支出。购置电子票据实施的设备，落实信息化运营的服务。做好业务工作经费的合理使用和管理。

### 五、实施周期

2024年全年

### 六、年度预算安排

资源费40万元，服务费64万元元，安全消防卫生53万元元，信息化建设43万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 艺术传承项目经费情况说明

### 一、项目概述

部门内各文艺院团，根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

### 二、立项依据

有利于昆曲事业的发展。

### 三、实施主体

上海昆剧团。

### 四、实施方案

主要为昆曲演出所涉及的创作费，舞美费，场租费及宣传费等。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月。

### 六、年度预算安排

本项目总预算358.08万元，其中财政拨款358.08万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

2024年度剧院艺术创作费和演出排练等费用。

### 二、立项依据

根据财政相关文件。

### 三、实施主体

上海越剧艺术传习所（上海越剧院）

### 四、实施方案

根据剧院创作、演出工作计划合理、合规使用本项目资金。

### 五、实施周期

2024年1月-12月。

### 六、年度预算安排

按照一团一策的工作规划，本项目预算资金为730万元。主要用于剧院的剧目创作费和演出排练等费用。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 《汉语大词典》13-15册修订项目经费情况说明

### 一、项目概述

《汉语大词典》13-15册修订

### 二、立项依据

沪委组(79)字第964号，2011年总裁办公会议纪要（第二期）。

### 三、实施主体

汉语大词典编纂处单位设3个内设机构，包括：办公室、综合编辑室、数字内容编辑室。

### 四、实施方案

分册主编完成修订1400千字的任务；编委完成1300千字的修订；词条录入约3000千字；资料完成13100条；校对完成三个校次，共约9000千字。

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日。

### 六、年度预算安排

《汉语大词典》13-15册修订项目总额：41.26万元；其中：《汉语大词典》资料费：3.93万元，词条录入费：4.50万，《汉语大词典》稿费：20.28万元，《汉语大词典》校对费：1.75万元，外聘专家费用：10.80万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申请表》。

## 信息化运维项目经费情况说明

### 一、项目概述

确保上海电影资料馆门户网站的日常运维及相关网站业务运转的连续性。

### 二、立项依据

将上海电影资料馆门户网站建成高效、稳定、安全的网站。

### 三、实施主体

上海电影资料馆

### 四、实施方案

按实际工作计划进度，定期维护网站，合理合规使用项目经费，确保网站运行安全性和连续性。

### 五、实施周期

2024年1-12月，按实际需求执行。

### 六、年度预算安排

111700元

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

本项目是上海淮剧团经常性项目，项目主要内容包括演出艺术创作用场租、宣传、稿酬费用；青年人才培养课时费和创作指导费；威海路物业管理费。根据日常项目需要投入相应的资金，供上海淮剧团演出、排练、教学和创作工作使用。

### 二、立项依据

演出、排练、教学和创作工作属于上海淮剧团的日常工作，通过该项目的开展，弘扬淮剧艺术，传承优秀艺术文化并培养淮剧青年人才，努力将淮剧艺术发扬光大。

### 三、实施主体

上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）。

### 四、实施方案

主要包括演出艺术创作用场租、宣传、稿酬费用；青年人才培养课时费和创作指导费等。

### 五、实施周期

2024年1月1日至2024年12月31日。

### 六、年度预算安排

本项目总预算380.56万元，计划于当年使用完毕。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创作演出繁荣舞台。完成年度民乐创作、演出、人才培养等事业活动，实现民乐艺术的传承和发展。

### 二、立项依据

根据“一团一策”文化体制改革相关规定。

### 三、实施主体

上海民族乐团各部门。

### 四、实施方案

各部门按乐团年度工作计划实施。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月。

### 六、年度预算安排

1,294.25万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 陈列展览研究项目经费情况说明

### 一、项目概述

中共一大会址是中国共产党梦想起航的地方，是中国共产党人的精神家园。为深入贯彻习近平总书记关于建设好守护好中共一大会址的重要指示精神，讲好建党故事、彰显建党初心、弘扬伟大建党精神，促进纪念馆各项事业高质量发展，推动红色文化高水平传播，陈列研究部充分用好红色资源，加强学术研究，制作精品展览，提升观众参观体验。本项目以科学研究为基础、以社会服务为目的、以协同创新为机制，着重在陈列展览、创建史研究、伟大建党精神研究、革命文物协同研究等方面提升效能，构建多维度交叉体系，让红色资源“活”起来。

### 二、立项依据

1. 国家文物局办公室 教育部社会科学司：《国家革命文物协同研究中心有关要求》。中心建设纳入教育部人文社会科学重点研究基地管理，主要任务是整合跨领域、跨学科、跨单位的科研团队和学科创新力量，围绕革命文物的科学保护、内涵阐释、价值挖掘、展示展览、社会教育、传承弘扬、科技应用等，开展科学研究、人才培养、资政建言、社会服务与宣传教育工作，不断推出符合国家和社会需求的研究和实践成果。2. 国家文物局：《革命文物主题陈列展览导则（试行）》。革命文物主题陈列展览，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《关于若干历史问题的决议》《关于建国以来党的若干历史问题的决议》《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和中央有关文件精神为依据，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，做到政治性、思想性、艺术性相统一，提升代入感、沉浸感、真实感，增强表现力、传播力、影响力。3. 《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《博物馆运行评估办法》《博物馆运行评估标准》《中共一大纪念馆ISO9001质量管理体系》《中共一大会址纪念馆发展规划》等相关文件为具体指导，进一步推动办展和科研水平全面提高。

### 三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆陈列研究部

### 四、实施方案

2024年度陈列研究部主要围绕陈列展览、中共创建史研究、伟大建党精神研究和国家革命文物协同研究中心四个方面开展工作。具体内容：

1. 陈列展览。全年与展览相关的工作内容安排如下：（1）展厅陈列维护。（2）基本陈列更新和提升。（3）红色主题原创展。①上半年：马克思主义中国化时代化文物史料专题展；②下半年：新中国成立75周年文物史料专题展。（4）国际交流展：山高水长——周恩来与日本友人。（5）伟大建党精神专题展。主要包括：《小推车推出来的胜利——淮海战役支前文物展》《中华好家风主题展》（妇女儿童馆引进展）、《伟大建党精神与改革开放精神、特区精神主题展》

2. 中共创建史研究。主要内容包括：

（1）近现代数字资源及研究。实施时间：（2）中共创建史档案史料挖掘整理与研究，包括：①中共创建史暨伟大建党精神档案史料挖掘、整理、研究与史料库建设；②出版《中共创建史研究》（第9辑）。3. 伟大建党精神研究。主要内容包括：（1）编辑推进伟大建党精神研究年鉴。（2）编辑推进伟大建党精神研究动态。（3）编辑推进伟大建党精神研讨会论文集。（4）博士后创新实践基地研究项目。4. 国家革命文物协同研究中心相关课题推进等。

### 五、实施周期

2024年1-12月

### 六、年度预算安排

项目2024年度安排预算1310.8万元。其中财政安排预算1110.8万元，专项经费安排200万元。

### 七、绩效目标

## 对外推广项目经费情况说明

### 一、项目概述

深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，根据全国宣传思想文化工作会议精神、市委第十二届四中全会关于推进国际大都市建设的工作部署，通过城市形象推广、国际文化交流、外宣品制作与推广等方式，进一步加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，积极推广上海城市形象，提升城市软实力，助力建设习近平文化思想最佳实践地。

### 二、立项依据

习近平总书记考察上海系列重要讲话，关于宣传思想文化工作一系列重要讲话及指示批示精神，中宣部（国新办）、市委市政府、市委宣传部相关会议文件精神。

### 三、实施主体

事业发展处

### 四、实施方案

根据国家外宣外事战略要求，围绕市委市政府中心工作，策划开展“魅力上海”城市形象海外推广活动，展现中国式现代化的上海样本；依托IP SHANGHAI平台，挖掘汇聚上海外宣特色IP、模式与方案，以上海外宣优势推动中华文化走进世界；组织开展上海市“银鸽奖”评选活动，评选优秀外宣作品和项目；策划开展上海城市对外推广标识体系海内外推广活动；策划设计推出《上海画册》、《上海概览》、城市形象推广标识等出版物、折页、电子产品、文创产品等全媒体外宣品，积极对外传播上海城市形象。

### 五、实施周期

2024年1月1日-2024年12月31日

### 六、年度预算安排

城市形象推广—城市形象宣推240万

城市形象推广—“银鸽奖”评比20万

外宣品制作与推广—外宣品制作与传播等94.80万

城市形象推广—人员出访97万

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 资料征集费项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海通志馆的基本职能之一是“资料收藏服务”。文献信息资源的收集，包括购置志书、年鉴、地情资料及数字化建设电子数据库等；馆藏文献信息资源的管理维护，包括文献资源的馆藏加工、整理、修补、清洁、盘点、书刊装订、数字化加工和文献信息资源共享建设；文献信息资源的利用，包括新书推荐、史志推广等读者服务。该项目是文献与信息部的常规业务项目，它的设立是贯彻落实国务院下发的《地方志工作条例》和《全国地方志事业发展规划纲要》中的职责要求—加大依法收（征）集地方志资料力度，大力拓展资料收（征）集范围和渠道，建立能够全方位适应地方志编纂、地方志事业发展和方志文化建设需要的地方志资料保障机制；是继承和发扬中华民族优秀文化传统，也是为广大人民群众更好地提供共享地方志文化成果的公共文化服务。

### 二、立项依据

国务院办公厅《地方志工作条例》、《全国地方志事业发展规划纲要（2021—2025年）》、《上海市地方志事业发展规划纲要（2021—2025）》、《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》、中国地方志指导小组《方志馆建设规定（试行）》

### 三、实施主体

责任主体：上海通志馆文献与信息部。主要职责：馆藏资源搜集整理与管理维护，以及借阅利用、咨询服务。

### 四、实施方案

总目标：根据上海市地方志事业发展要求，建成全国一流的方志馆。做到馆藏资源高层次、高质量、可查阅、可复制、有特色、有价值，逐步建立馆藏旧志资源数据库，并在藏志为主基础上拓展用志程度和范围；通过举办“地方志+阅读推广”的特色活动开拓方志馆服务社会形式，提升社会效益与影响力。

阶段性目标：科学有序地增加馆藏文献资源，不断提高馆藏质量，优化馆藏结构，尽可能满足社会读者的各种需求。加快馆藏资源信息化建设，努力促进地方志文化成果的社会共知，提高地方志资源的社会共享水平。丰富方志文化活动内容，实现方志文化创造性转化和创新性发展。

### 五、实施周期

2024年1月-2024年12月

### 六、年度预算安排

财政资金：207.10万元。内容：文献信息资源采购、履职所需辅助性服务。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 业务工作经费情况说明

### 一、项目概述

为今后的剧场演出中各舞台系统合理运行、安全使用提供可参考，可实施的具体方案。通过模拟运行和检测实验，搜集并检验数据，也为以后的剧场设计项目中根据各个剧院的实际使用情况配置舞台专业系统，设计方案也更加合理，更加贴近舞台演出需求，充分展示舞台艺术与舞台技术完美结合艺术魅力。

### 二、立项依据

根据本单位主要职责，开展舞台科技研究，为文化事业发展增添现代化高科技手段。并受文化部委托主持起草国家文化行业标准。

### 三、实施主体

本项目由我单位主管工程业务类领导负责统筹管理，工程部和检测部工作人员具体实施。

### 四、实施方案

3月-4月 对剧场检测中各个子项目的技术数据进行整理分析，并根据检测项目的需求进行分项设备采购测试；

5月-6月 进行分项设备舞台技术系统检测及检验，对设备系统进行初步研究整合并开发出一体化检测系统样机及配套的检测数据采集软件；

7月-8月 挑选2-3家剧院对一体化检测系统样机进行检测及检验，并调整修改，完成成品；

9月-10月 总结和汇总检测和检验的数据，编制剧场舞台技术资料手册，为以后剧场设计、剧场使用提供理论和实际数据支撑。

### 五、实施周期

本项目2024年内完成，约10个月。

### 六、年度预算安排

本项目2024年安排预算18.00万元。用于购买部分舞台调音设备用于声学测试，其他场地搭建费用于测试期间舞台实景的搭建费用。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

## 上海评弹艺术传习所（上海评弹团）艺术传承发展项目经费情况说明

### 一、项目概述

弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作一批如《千里江山图》等精品力作。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城的嘉定保利剧院、奉贤九棵树艺术中心、临港演艺中心等剧场的定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2024年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。

### 二、立项依据

沪文广影视[2011]1547号文；

《习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话》精神；

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》；

国办《支持戏曲传承发展若干意见》；

上海市委、市府办公厅《关于推进上海文艺院团深化改革加快发展的实施意见》；

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）“一团一策”工作方案；

文化和旅游部发布《“十四五”艺术创作规划》；

落实要求，加快推进“演艺大世界”建设的工作方案。

### 三、实施主体

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）

### 四、实施方案

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）“一团一策”工作方案2024

### 五、实施周期

2024年1月1日-2024年12月31日

### 六、年度预算安排

根据2024年预算，项目资金总额为485万元，其中财政资金305万元，其他资金180万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 网络安全和信息化工作项目经费情况说明

### 一、项目概述

贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，按照依法管网治网工作要求及网信执法工作部署，履行上海网络执法属地责任；提升网信系统网络安全防护能力；提供技术管网治网专项工作的支撑服务；对本市媒体和区网信办开展培训；为市委网信办各业务提供信息化支撑；面向全社会广泛开展宣传教育，普及、提升网络安全防护意识和技能；开展全市网络安全专项检查；开展网络安全检查评估；发现并预警网络安全风险，建立监测、预警、通报和响应工作的一体化、实时化网络安全工作体系。

### 二、立项依据

《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》中共上海市委办公厅印发《中共上海市委网络安全和信息化领导小组办公室（上海市互联网信息办公室）主要职责内设机构和人员编制方案》的通知（沪委办〔2017〕55号）《关于中共上海市委网络安全和信息化委员会组成人员任职的通知》（沪委办〔2018〕1138号）《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《关键信息基础设施安全保护条例》《上海市数据条例》《国家信息化发展战略纲要》

### 三、实施主体

市委网信办

### 四、实施方案

1、采购流量监测、终端威胁检测与响应（EDR）、安全风险分析服务等网络安全监测加固服务及网络系统巡检保障服务，针对市区两级网信系统开展网络安全现场评估服务，提升网信系统网络安全防护能力。依据网信办管理职责，依法对以生成式人工智能服务为代表的新技术新应用开展监督检查、技术测试、现场评估、报告编制等技术支撑服务，提升技术管网治网能力水平。2、组织开展个人信息保护、未成年人网络保护等领域专项执法行动，对企业开展技术测评、重点案件办理，组织开展执法效果“回头看”和督查检查，服务企业合规发展；采取三级网信部门协同执法、联合会商、专题会议、举办活动等形式，加强市区执法联动机制和与涉网部门的专项执法协同机制建设；采取培训班、专题普法活动等形式，组织开展面向企业、区级网信办的普法教育；打造网信普法专栏，制作新媒体普法产品，聚焦未成年人网络保护、个人信息保护等领域开展普法宣传活动；加强网络执法办案支撑手段建设，委托第三方机构及专家团队开展技术取证固证、评估报告、检测报告、司法鉴定报告等。3、开展国家网络安全宣传周上海地区活动，举办开幕式，制作印发网络安全宣传海报、科普手册，通过开展论坛、研讨、展览、竞赛等多种形式的活动，切实宣传网络安全的重要性；开展全市网络安全专项检查工作，聘请有资质的技术团队，召开动员部署大会，组织专项检查培训，对本市部分重点单位的网络安全进行检查，并出具全市网络安全专项检查总结报告；参照《网络安全标准实践指南-网络数据安全风险评估实施指引》实施，开展安全风险评估，形成检查报告。4、采购网信业务相关的信息化系统服务，服务我办相关业务处室的日常工作。

5、协调推进上海市信息化领域发展的重点工作，特别是数字经济、区块链、集成电路等关键核心技术等方面的发展。

### 五、实施周期

2024年1月-12月

### 六、年度预算安排

2024年度预算1536.53万（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 未成年人思想道德建设经费情况说明

### 一、项目概述

深化全市未成年人思想道德建设工作，推进文明校园创建，引导广大未成年人“扣好人生第一粒扣子”，着力培养拥有“四个自信”的时代新人。

### 二、立项依据

《中共中央国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（中发〔2021〕15号）；《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》（沪委发〔2021〕16号）；《中共上海市委办公厅、上海市人民政府办公厅印发的通知》（沪委发〔2021〕26号）；《上海市贯彻落实工作方案》（沪委发〔2020〕25号）；《上海市教育发展“十四五”规划》（沪府发〔2021〕18号）；《中共上海市委关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的决定》。

### 三、实施主体

实施主体为上海市精神文明建设委员会办公室，主要职责包括：制定未成年人思想道德建设项目建设总体规划、实施计划，协调落实项目方案，有组织、有计划推进项目开展。

### 四、实施方案

开展主题宣传活动。围绕传承红色基因、提升文明素养、弘扬中华优秀传统文化、培育时代新人等主题，结合重大节日、纪念日等，广泛组织开展“扣好人生第一粒扣子”教育引导、“新时代好少年”学习宣传、社会主义核心价值观主题实践等活动。持续举办上海市未成年人修身励志讲堂、长三角青少年风采展示、文明培育巡展巡讲等群众性活动，引导广大青少年崇德向善、启智润心、奋发有为、担当大任。

深化文明校园创建。开展新一轮全国文明校园推荐工作，组织学习宣传和展示交流。完善新一轮上海市文明校园创建评价指标体系、管理办法和操作手册，推进第四届上海市文明校园创建。做好往届文明校园复查，加强文明校园创建常态化管理，切实发挥为党育人、立德树人的作用。

夯实基层工作阵地。探索具有上海城市特色的青少年校外阵地建设，推进优质资源共享，推出更多符合青少年特点的校外活动项目。进一步完善学校少年宫、学生社区实践指导站等校内外未成年人思想道德建设阵地网络，加强市区两级文化资源对基层阵地的支持，拓展面向少年儿童的思想道德引导、文明素养培育、心理健康服务、文化产品供给，健全学校家庭社会协同育人机制。

加强典型示范引领。深入挖掘新一届全国和上海市未成年人思想道德建设工作先进集体、先进个人事迹，开展宣传展示。会同市教委、团市委等有关部门开展2022-2023年度上海市中小学生（中职生）“新时代好少年（美德少年）”，推荐全国新时代好少年候选人，并开展学习宣传活动。引导各先进主体发挥示范带动作用，持续形成全社会关心关爱未成年人，共同培养担当民族复兴大任的时代新人的良好局面。

### 五、实施周期

2024年1月至2024年12月

### 六、年度预算安排

- 培育时代新人主题活动，至少开展1场，预算：30万元；
- 未成年人思想道德建设阵地发展，覆盖全市16个区，预算：34.7万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 招生宣传项目经费情况说明

### 一、项目概述

上海新闻出版职业技术学校（上海新闻出版教育培训中心），是隶属于中共上海市委宣传部下的一所中职学校。招生宣传是用于提升新闻出版行业的知名度，通过招生对其进行系统专业的培训为全国新闻出版行业培养并输送更多具有中等职业技术技能的人才。

### 二、立项依据

国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发【2019】4号文件）

### 三、实施主体

上海新闻出版职业技术学校招生就业办公室

### 四、实施方案

招生：市级媒体宣传、区级媒体宣传、校级宣传活动。逐步建立起完善的招生网络，宣传并扩大学校办学影响力。

### 五、实施周期

2024年1月—2024年12月，分两个学期实施。

### 六、年度预算安排

招生宣传费6万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

## 基本运行费项目经费情况说明

### 一、项目概述

从新老馆一体化运营角度出发，确保纪念馆运营安全有序、内外环境整洁、设施设备运行正常、观众服务满意度高、各项活动保障有力。确保中共一大纪念馆的社会效益有效辐射，成为名副其实的共产党人的精神家园。

### 二、立项依据

根据技防法规要求机关团体企事业单位消防安全管理规定、重点单位消防安全管理工作准则、消防法及消防条例文号1、GB/T16571-1996文物系统博物馆安全防范工程设计规范；2、[沪公技防(2002)005号]《本市技防设施使用年限的规定》；3、沪文物(2012)110号等文件。

### 三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆陈列研究部

职责：负责中共一大纪念馆安全保障以及基本运营

### 四、实施方案

#### (1) 基础条件（项目实施的现状）

中共一大纪念纪念馆新馆建设、老馆修缮以及展陈布展等项目均将于2021年4月30日竣工，纪念馆的面积将增加到15000平米。

#### (2) 前期工作（前期调研准备情况）

在2024年预算工作中，结合近年来纪念馆本身高峰参观期间人员的配备、装备物资的消耗情况、设施设备的运行状况等，考虑到纪念馆对社会开放的实际状况，实事求是的反应需求。

#### (3) 实施方案主要内容

基本运行费从运行保障角度出发，涵盖保安、保洁、机电维护、观众服务等四项第三方服务的采购；新老馆所有设施设备的运行维保及零配件更换；绿化维保服务；垃圾清运服务；办公及接待服务用品消耗；房租、水电、仓储等综合运行费用。

#### (4) 运行管理及保障措施

1、严格落实财政批复要求，按规定执行相关采购工作

2、严格落实执行率

#### (5) 项目计划进度

项目于财评批复同意后开始实施，每季度考核一次执行率，年内按要求使用相关场馆基本运维资金。

### 五、实施周期

2024年1-12月

### 六、年度预算安排

项目2024年度安排预算2220.04万元。其中财政安排预算2220.04万元。

### 七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》