

上海市黄浦区人民政府办公室文件

黄府办发〔2026〕15号

黄浦区人民政府办公室关于 印发《黄浦区文旅服务业发展“十五五” 规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处：

《黄浦区文旅服务业发展“十五五”规划》已经区政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

上海市黄浦区人民政府办公室

2026年7月17日

黄浦区文旅服务业发展“十五五”规划

为推进黄浦“十五五”时期的文旅服务业发展，提升黄浦文旅服务能级，扩大黄浦文旅品牌影响力，促进文商旅体展联动发展，根据《上海市黄浦区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“数智新文旅，消费新引擎”为发展主线，立足全区“一带一区三高地”空间功能布局，丰富高品质文旅产品供给，提高文化旅游服务质量”，发展文旅新质生产力，以文化赋能经济社会发展，赋能区域城市更新，推进世界级文旅消费核心区、文商旅体展融合示范区建设，到2030年基本形成以智能化场景引领、数字化业态融合、智慧化服务驱动为特色的高品质文旅产业体系，着力打造“文旅第一目的地”。

——聚焦文旅市场，激活消费新动能，推动文商旅体展联动，聚焦入境旅游市场和新兴文旅市场，构建国际化、精细化、场景化供给体系，全面激活市场消费潜力。

——聚焦产业升级，引领发展新格局，顺应文旅服务业的最新发展趋势，推动企业集聚、产业联动与价值提升，形成具有核心竞争力的文旅产业体系，构建以科技创新为引领，规模和效益同步发展的文旅服务业新格局。

——聚焦品牌提升，积蓄文旅新势能，构建以“红色露天博物

馆”“演艺大世界”“艺术外滩”“书香黄浦”四大品牌为引领的文旅品牌矩阵，推动区域重点品牌的建设和传播，提升区域发展软实力。

——聚焦生态要素，厚植发展新沃土，聚焦政策、资金、数据等产业发展生态要素建设，以企业发展全生命周期核心诉求为导向，构建企业梯度培养体系，营造适合企业发展的生态和土壤，促进产业可持续发展。

——聚焦营商环境，激发市场新活力，进一步深化文旅领域“放管服”改革，加强文旅市场包容审慎监管和风险防范，优化文旅人才发展生态，打造国际一流营商环境，为文旅服务业发展提供坚实后盾。

“十五五” 文旅服务业主要指标

序号	指标名称	单位	2030 年目标值	指标属性
1	旅行社业营收	亿	年均增长 5%	预期性
2	住宿业营收	亿	年均增长 5%	预期性
3	文体娱乐业营收	亿	年均增长 5%	预期性
4	全区 A 级景区数量	个	较“十四五”末增长 80%	预期性
5	演艺大世界各类展演活动场次数	场	“十五五”期间 25 万场	预期性
6	数字文娱新空间创新应用场景	个	较“十四五”末翻一番	预期性

二、重点任务

（一）文旅市场激活

1. 以国际化承接入境旅游市场

围绕上海打造中国入境旅游第一站的定位，促进和带动整体旅游消费。打造入境游旅游精品，聚焦黄浦区入境游客源构成，针对主要客源地游客的消费习惯和需求，深挖区域文化内涵，打造“海派都市核心+江南文化腹地”的特色入境游精品，支持企业推出更加注重深度参与和沉浸式体验、更加关注本地生活和地方文化、更加在意情绪价值和情感共鸣的旅游产品，通过丰富高品质旅游产品供给提升入境游吸引力。强化入境游国际传播，完善国际传播机制，创新传播载体和方式，针对东南亚、欧美等主要客群，精准适配推广渠道，提升国际传播效能。充分利用互联网优质内容集聚区建设，通过海外MCN机构、文化内容平台输出特色文旅场景，结合外籍博主体验直播、短视频等形式，形成口碑扩散效应，持续提升黄浦入境游的国际吸引力。升级入境游整体服务，与市、区两级相关部门联动，打造入境友好型旅游目的地。借力市政府打造的“入境通EasyGo”平台，推动重点商圈、景区境外银行卡POS设备升级，推广“智慧退税”模式，提高多语种服务水平，升级重点区域外语标识和智能设备，全面提升入境游便利化水平，优化国际游客消费体验。

2. 以精细化顺应新兴文旅市场

丰富高品质的文旅产品供给，建设供需互促的动态循环。丰富多元产品供给，打造精准匹配不同人群需求的文旅产品供给体系，聚焦亲子、银发、青年等多元群体需求，发展谷子经济、电竞经济、

体验经济、健康经济、银发经济等。丰富主题化、融合化、沉浸式文化旅游新业态新场景，打造研学、微度假、微旅行、VR/AR 体验、元宇宙、电竞娱乐、情绪疗愈等新兴文旅产品。创新培育消费场域，深化国家全域旅游示范区和国家级夜间文旅消费集聚区建设，发展线上线下融合的新型文化消费场景。推动传统文旅资源空间的价值重塑，重视以特定文化兴趣为核心的社群型消费圈层构建。结合全年节庆活动打造特色消费场景，将文旅的优势资源充分融入传统产业，构建文旅消费新物种、新场景。宣传推广精准营销，推动数字技术与文旅营销深度融合，培育用户生成内容、产品共创等沉浸式、互动式营销新场景，构建线上线下联动的全域营销网络。依托大数据分析构建客群画像实施差异化营销，通过渠道精准、内容精准、人员精准等多维度策略，打造特色文旅 IP，以区域文化魅力增强营销吸引力，实现短期引流与长期价值沉淀的有机统一。

3. 以场景化推进文商旅体展联动

以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动为核心，以融合发展为路径，激发文商旅体展联动效应。完善联动机制创新联动模式，完善高效协同的“三位一体”工作机制，以“文化+”和“+文化”推动产业跨界融合，建成一批文商旅体展融合发展的标志性载体、标杆性项目和特色消费场景。通过模式创新支持市场主体探索创新互联机制，串联消费者跨场景的参与和流动，构建优势互补、供需匹配、活力迸发的消费体系。跨界产品创新驱动文旅消费，以业态、模式、技术、内容创新赋能传统文旅产品，打造一批跨界融合的新产品、新业态、新服务，充分利用外滩、世博浦西片区等活动汇聚地，聚焦游客消费转化，着力解决“打卡变刷卡”难题。持续拓展

产业融合性产品，深度挖掘体验型产品，开发高情绪价值型产品，吸引游客从单一消费转向多元融合消费。推动公共资源融入文旅市场。支持红色文化、非遗技艺、历史建筑等公共资源在区内的跨界融合，通过市场化运作将其转化为特色文旅产品，将文化资源优势转化为发展优势。以数字化技术活化城市记忆、历史建筑和文化地标，鼓励公共资源和文旅场景互相融合，为现有文旅产品注入更多的深度内容，在文商旅体展联动中发挥更大作用。

（二）产业提质升级

1. 夯实四大主导产业

发展旅游会展产业，大力发展住宿、旅行社、会展等产业，进一步提升旅游会展产业能级和规模。提升住宿业发展能级，优化空间布局，充分利用外滩“第二立面”更新释放出的老大楼资源，鼓励发展小众设计型精品酒店、生活方式酒店和文化主题酒店。完善供给体系，引入国际奢华品牌提升高端精品酒店，升级中端经济型品牌酒店的核心体验，支持“酒店+文旅”特色酒店适配细分消费需求。规范提升小宾馆，推动存量连片联营共享资源，实现平价亲民与标准化管理。聚力旅行社业转型突破，聚焦出境游旅行社与差旅管理机构（TMC）两大领域企业集聚发展。支持人工智能、大数据技术在旅行社业深度应用，推动旅行社企业数智化转型。支持出境游旅行社与海外目的地深度合作，开发高端定制、文化沉浸等特色产品，推动企业国际化布局。支持差旅企业构建智能差旅生态系统，运用AI算法优化提升服务效率，定制个性化差旅服务。打造会展业精品标杆，吸引集聚智慧会展、绿色会展等现代化会展企业，鼓励企业运用前沿科技，打造沉浸式、互动式会展体验。充分利用

场馆资源，精准对接区域重点产业需求，支持企业吸引或培育高价值、高能级、国际性及原创的精品会议展览活动长期落地黄浦，塑造会展业精品标杆形象。

发展演艺娱乐产业，以科技赋能与场景创新为驱动，以培育优质演艺娱乐内容为核心，布局产业链、价值链和生态链。做精影视音产业，依托区域影视资源禀赋与国际化优势，吸引影视音制作优质企业集聚，提升产业能级和规模。支持影视音企业的创作内容与区域文旅地标深度融合，加强营销宣传，为区域带来关注与流量。支持影视音企业运用大数据、人工智能、超高清视频等最新科技，提升效率与质量，打造影视音精品。做强演艺产业，吸引和集聚优质演出企业，催生更多叫好叫座的精品剧和原创剧，形成创作、演出、消费的良性循环。支持专业剧场引进国内外精品剧目，参与原创精品剧目制作，加强文商旅体展联动。支持演艺新空间数量品质双提升，提升驻场演出品质，探索实验型新业态剧目，完善演艺新空间生态体系。发展游戏电竞产业，吸引和集聚游戏制作发行、游戏电竞直播及游戏衍生等领域优质企业，构建上下游协同发展生态。支持英雄科技发布全球首个电子竞技国际标准，提升区域产业能级。支持上海 KPL 电竞中心、英雄·外滩等电竞场馆的建设与运营，支持企业培育高质量原创赛事 IP。推动“电竞+”和“+电竞”的产业融合发展，促进和带动消费。

发展文化传播产业，推进艺术品、演艺场馆、出版、版权等多元文化传播产业协同共进，形成发展新格局。提升艺术品产业能级，吸引国内外优质美术馆、画廊、拍卖行入驻，形成高端艺术机构集聚效应。优化艺术品交易服务环境，支持市场主体举办交易类博览

会，促进艺术品交易额提升。支持知名艺术机构推出更多具有国内外影响力的高品质展览，确立区域展览高地地位。抓住 AI、元宇宙、区块链等技术高速发展的契机，促进“艺术+科技”融合发展。提高场馆综合运营效能，适时采取市场化投入模式，在规划许可的情况下，建设更多综合功能、代表未来科技的场馆。支持市场主体发挥主导作用，优化大中小各类活动场馆资源配置，引入先进运营理念与管理模式。依据室内外空间特点与功能定位，挖掘场馆文旅潜力，丰富活动吸引公众参与，精准满足多元需求。发展出版发行及版权产业，吸引国内外知名数字出版发行、IP 授权企业集聚。鼓励 IP 授权企业与黄浦区内商业街区、历史建筑、节庆活动进行主题性授权与场景化融合。鼓励出版发行及版权产业与科技、文旅等产业深度融合，链接更多 IP 内容资源，构建多元共生的产业生态。

发展互联网内容与营销产业，聚焦数字营销传媒、互联网文娱平台、互联网内容等产业，推动协同融合，提升产业的核心竞争力。做强数字营销产业，吸引优质数字营销企业入驻，吸引与人工智能和大数据相结合的新模式数字营销企业入驻，形成产业集聚和规模效应。支持传统数字营销企业的转型升级，借助人工智能开发沉浸式营销、智能创作等创新产品，实现智能广告投放，提升营销效果与效率。做强互联网文娱平台，支持小红书等企业做大做强，在文旅内容创作、消费引导等方面发挥更大作用。吸引和集聚各细分领域优质文娱平台，发挥平台的作用功能，延伸文娱产业链和价值链。支持互联网文娱平台与区域重点产业和场景融合，推动新业态创新和落地，提供全新体验。做优互联网内容产业，深化互联网内容创

作集聚区建设，积极引进网剧、短剧、短视频、动漫等领域的优质内容企业入驻，支持鼓励文旅超级个体集聚。支持企业充分挖掘中国优秀传统文化，结合 AI 和大数据应用，打造具有高传播度、高影响力的优质内容。支持企业拓展产业边界，推动优质内容的多元化渠道变现。

2. 聚焦文旅数智产业

推动文旅数智化赋能、信息化转型，构建虚实共生的文旅数智产业发展新生态。拓展文旅场景促进文旅数智企业集聚，充分发挥区域优势，构建多层次、标杆性场景供给体系，形成一批综合性地标场景、行业集成式场景、高价值特色场景，主动释放场景需求，为文旅数智企业集聚提供优质场景供给。吸引和集聚文旅数智企业，创新投资、开发、运营，支持其充分利用开放场景、资源和 IP，催生一批具有全国竞争力的文旅数智新业态、新产品，引领文旅新业态创新。促进数智产业赋能传统文旅产业升级，重点推动文旅场所数字化转型，对传统文旅场所进行全链路数字化改造，实现线上线下虚实无缝衔接。推动黄浦区文旅企业与大模型、AI 开发等技术企业合作，共建数字化运营体系，推广沉浸式数字艺术展演、大空间 VR 互动项目等，让静态的文化资源转化为可参与的深度体验。结合重点品牌建设，深化与数智科技企业合作，发展数字演艺、数字艺术等新产业，实现从资源依赖型向数智驱动型的转变。

3. 推动产业规模能级提升

强化产业招引与培育，推动文旅企业运营效能提升，以坚实的产业集群支撑产业高质量发展。推动文旅服务业规模扩大，以“招大引强、育新培优”双轮驱动，持续扩大文旅服务业规模。聚焦“十

五五”重点产业，对接国内外文旅产业链的优质企业、平台型企业，重点吸引文旅产业集团、演艺经纪机构、酒店集团总部、在线旅游平台等。结合技术发展，精准招引新商业模式企业，把“科技+文旅”作为招商引资的新赛道，重点招引元宇宙文旅、智慧旅游服务商、数字内容创作等领域高成长性企业，培育未来产业增长极。促进文旅服务业能级提升，发挥优质企业引领作用，全面升级文旅服务业的发展能级。鼓励区内优质文旅企业通过品牌授权、跨界合作等方式，带动中小微企业向多元业态拓展，推动产业链协同升级。支持建设绿色低碳文旅场景，支持新兴领域行业标准、地方标准制定和出海。深化新技术应用，鼓励企业运用数字技术对核心文旅资源进行创造性转化，实现文旅服务向“个性化、沉浸式体验”的能级跃升。

（三）重点品牌引领

1. 做实“红色露天博物馆”

依托黄浦全域丰富的红色资源，不断具象和丰富品牌内容承载，营造全域红色文化浓厚氛围。加强品牌形象建设推介，以“可触可及、情感认同”作为红色露天博物馆品牌建设的核心目标，将众多红色资源、街区景观及文化生态融合呈现，形成具有“博物馆”特点的展示、阐释、研究、收藏、保护的功能载体，大力开展品牌宣传推介，使人民群众在黄浦能够时刻感悟红色文化元素。深入推进品牌内容建设，深挖红色旧址、遗址和纪念设施等展品内涵，推进中国共产党发起组成立地等红色场馆展陈升级。推出红色文化资源集聚的主题展区，持续提升南昌路、淡水路等红色街区显示度。组织专业志愿的“馆员”队伍，加强史料研究。探索灵活多元的管

理机制，实现红色资源集中统一管理。推动红色文化资源活化传承，深入挖掘城市更新项目的红色元素，参与“党的诞生地”守护工程，扩大黄浦红色场馆联动影响，激发红色文创开发活力，强化红色文化宣教功能，打造一批红色文化实践基地、家门口的红色空间，深化红色研学项目，推进红色思政项目载体建设。

2. 做强“演艺大世界”

推动演艺大世界成为全国演艺市场消费中心和具有国际吸引力的演艺地标。推进演艺品牌内涵建设，加强演艺内容供给，加大中外名家名作引进力度，孵化原创精品。增强节展磁吸效应，办好“1+3+N”节展活动，提升首演、首发、首秀能级。搭建专业赛事平台，举办各类演艺产业大赛，扩大赛事活动影响力。持续举办演艺大世界年度盛典活动，提升品牌的行业影响力。提升演艺街区业态联动功能，打造文商旅体展融合发展IP，以“上街入戏”引领推动演艺与商圈深度联动。做大“票根经济”，形成“看戏—购物—餐饮—住宿”一体化消费链路。深化上海大世界演艺消费集聚区建设，支持“演艺娱乐新物种孵化器”，构建创意孵化至规模化运营的全链条。推进演艺新空间提升，从物理空间升级转向“内容—科技—运营”系统化升级。推进票务平台建设，探索演艺产业经济效益产出学理研究。推动国际交流与合作，推动演艺大世界品牌出海，支持优秀剧目和演艺IP开展境外商业演出、跨境版权合作及衍生产品开发等。依托节展活动借势出海，加强与国际知名演艺集聚区和国际节展交流合作。加强艺术创作互鉴共融，支持海外名导、编剧与国内团队共创剧目。鼓励演艺主体参与境外交流会、展示会，推进讲述中国故事的作品境外交流展演活动。

3. 做精“艺术外滩”

围绕“艺术外滩”以传统外滩地区为核心，覆盖全区的艺术品产业集群的品牌定位，将“艺术外滩”打造成为具有影响力的全球艺场。加强品牌宣传，提升国际影响力，发挥艺术外滩建设工作联席会议机制作用，形成品牌发展合力。持续打造高能级的艺术展会体系，引入更多具有国际影响力的优质展览，培育本土原创艺术活动品牌。借助新媒体、国际艺术交流平台等渠道，强化品牌的全球传播，全方位、多角度地展示品牌魅力。优化空间布局，打造全域艺术生态，紧密结合外滩“第二立面”等城市更新项目，完善以外滩地区为核心，世博滨江和新天地地区为两翼的城市艺术空间布局。激活公共空间艺术活力，支持历史建筑、商圈街区、绿地公园等城市公共空间与艺术家、艺术项目、艺术活动结合，增强城市空间艺术氛围。推动产业融合，增强发展动能，推动艺术与金融、科技、商业、旅游等跨界融合，深化“艺术+金融”“艺术+商旅”等创新模式，拓展艺术消费场景，将艺术欣赏与旅游体验深度融合，提升艺术产业的综合效益与市场活力。聚焦“艺术+科技”，大力发展数字艺术产业，吸引更多年轻消费者参与。

4. 做优“书香黄浦”

推动阅读融入城市空间、赋能城区发展，构建“目所及处即阅读，心所想时皆书香”的黄浦“城市书房”体系。丰富“悦读黄浦”载体，做强思南读书会、美好书店节等特色品牌，加强“2+10+X”图书馆阵地建设，创新“1+N”模式，打造“儿童友好阅读新空间”，培育特色社区图书馆，引导网络名人、文化学者开展阅读推广，共建共享社会阅读资源，拓展线上线下载体。打造“阅读+”街区，

深化福州路文化街区建设，鼓励发展特色书店、专业书店，支持园区、商圈、消费街区、商务楼宇等布局阅读载体，依托南京路、新天地等商圈影响力，打造集时尚、休闲、阅读、消费、文创等于一体的多元融合阅读空间。提升“文化城区”品质，推动人文元素融入南京路、淮海路商圈改造升级和豫园空间焕新工程。优化黄浦滨江管理措施，加强“一江一河”水岸联动，精心建设沿岸公共文化空间。持续开展“上海城市草坪音乐会”等公共空间文化活动。

（四）生态要素集聚

1. 创新完善产业发展政策

以更高水平的政策供给和服务，促进黄浦区文旅服务业高质量发展。持续完善文旅产业政策，重点支持和发展旅游会展、演艺娱乐、文化传播、互联网内容与营销四大主导产业及文旅数智新兴产业，精准聚焦“人工智能+”“文旅+”、文旅融合、促消费等核心发展方向。通过产业政策的宣传和引导，引育更多具有引领性、创新性、前瞻性的优质企业与项目，培育新业态、新模式、新动能，助力产业创新升级。探索企业全周期培育，围绕初创孵化、成长发展、成熟领军等企业发展关键阶段精准施策，初创期鼓励政策沙盒容错支持，并在金融、人才等方面进行赋能；成长期深化“文旅+信用+金融”生态，推动校企共建培育复合型人才；成熟期助推企业核心 IP 数字化开发，支持产业链整合与国际化布局。通过全周期培育，构建全周期、全流程、全要素的产业服务体系。

2. 构建文旅创新金融生态

充分激活外滩金融集聚带优质金融资源，深化文旅金融创新，构建社会资金多元投入的金融生态。探索文旅金融创新支持产品，

支持市场主体进行创新，将相关产品打造为链接优质资本、前沿项目和国际化人才的“流量入口”。探索区内优质资产申报基础设施领域不动产投资信托基金（REITs），与重点银行深化合作，探索推出文旅特色融资产品，有效降低企业融资难度与成本。探索社会资金多元投入机制，构建政府资金、企业自有资金与社会资金协同参与的机制，支持重点文旅品牌高质量发展。政府资金发挥基础性引导作用，积极争取金融机构及具备资金实力的实体企业以赞助、活动合作等形式深度融入品牌建设，撬动社会资源整合行业协会、公益组织及社会资本力量，助力黄浦区重点产业品牌的能级提升。

3. 完善数据要素生态赋能

加快完善文旅数据要素市场化配置体制机制，激发市场主体活力。强化文旅服务业数据底座，支持企业建立数据库，聚焦景区、演艺场馆、商业等多元场景，跨行业汇聚多源异构数据。支持企业建立数据开放素材库，鼓励与其他主体进行共享共创。推动文旅数据从单一存储向跨行业融合升级，为黄浦区文旅服务业数字化转型提供数据资产积累与创新生态支持。推动公共数据赋能产业发展，支持企业拓展数据应用场景，赋能产品创新、精准营销和场景营造。鼓励企业开发数据产品和服务，将数据资源转化为可运营的数字资产，通过授权运营模式发挥数据价值。在数据开放流通过程中，严格落实分类分级管理，支持企业建立数据安全保障体系，构建安全可信的数据流通环境。

三、保障措施

提升企业服务质量，实施包容审慎监管举措，健全文化领域行政审批备案制度，营造优质文旅涉企服务环境。完善风险防控体系，

提升文旅领域公共安全水平，完善跨部门协同应急处置机制，健全意识形态风险防范机制。优化文旅人才生态，完善文旅英才引进培育政策，持续做好多元化人才服务。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，
区检察院，区各民主党派、人民团体，各有关单位。

上海市黄浦区人民政府办公室

2026 年 7 月 17 日印发
