

上海市嘉定区人民政府办公室文件

嘉府办〔2025〕13号

上海市嘉定区人民政府办公室 关于转发《嘉定区旅游业高质量发展 三年行动计划（2025-2027年）》的通知

各镇人民政府，区政府各委、办、局、街道办事处，嘉定工业区、
菊园新区管委会：

《嘉定区旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》，
已经区政府研究同意，现转发给你们，请认真遵照执行。

上海市嘉定区人民政府办公室

2025年7月10日



嘉定区旅游业高质量发展三年行动计划 (2025-2027 年)

为深入贯彻落实习近平总书记关于旅游发展的重要论述和全国旅游发展大会、上海市旅游发展大会部署要求，根据《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027 年）》文件精神，进一步推动嘉定旅游业高质量发展，开创旅游发展新局面，结合本区实际，现制订本行动计划。

一、总体目标

以转变旅游发展理念、提高旅游服务品质、促进旅游消费升级为主线，实现旅游规划布局的科学化、服务保障的制度化、产品供给的精准化、消费场景的多样化，引领旅游业高质量发展，让人民群众获得更加充实、更为丰富、更高质量的旅游休闲体验。到 2027 年，通过“6 个专项行动+25 项重点工作”，实现旅游空间布局的不断优化、重点旅游项目的持续推进、文化旅游产业的融合发展，进一步建立旅游创新能力显著提升、旅游有效供给更加丰富、旅游消费需求更好满足、智慧旅游特征更加明显的全要素旅游服务体系，打造长三角地区具有特色的节点性城市旅游目的地，全区 A 级旅游景区年接待总人次到 2027 年超过 2200 万。

二、重点工作

（一）旅游规划布局引领行动

1. 优化旅游发展区域布局。结合旅游资源特点和产业定位，加强旅游整体发展规划引领，实现“两镇三区”联动发展。通过州桥、南翔古镇历史人文旅游的基础依托，远香湖中央活动区、汽车文化旅游区、乡村休闲旅游区共同发力，推动由核心带动周边、由枢纽节点向全区渗透的全产业链联动发展。（责任单位：区文化旅游局、区发展改革委、区规划资源局、各街镇）

2. 打造“历史人文”旅游产品。高效推进古镇提质转型工作。全力推动“一核两区两廊”南翔镇古镇文化旅游提质转型核心区建设，推动南翔古镇游船项目，加快打造集文化力、科技力、产业力、传播力与人间烟火气于一体的“国潮第一镇”。加强州桥业态提升和资源优化，探索老街业态提升和城市更新路径。推动西门历史文化街区建设，打造高质量发展复合街区。（责任单位：区文化旅游局、南翔镇、嘉定镇街道、绿洲控股集团、城发集团）

3. 打造“远香文化”旅游产品。聚焦上海保利大剧院、嘉定区图书馆（文化馆）等文化旅游设施功能提升，加速推进一批彰显区域特色、人文魅力、创新时尚的标志性示范项目落地，全面建成远香文化环“2+10”文化空间新矩阵。推动远香湖创建国家3A级旅游景区。推进明发酒店项目建设，打造集高端酒

店、文化艺术、旅游休闲于一体的商业综合体。（责任单位：区文化旅游局、区新城发展办、马陆镇、新城公司）

4. 打造“汽车文化”旅游产品。持续丰富汽车文旅内容，全力打造上海汽车文旅特色线路。提升上海国际赛车场、上海汽车博览公园等汽车相关景区服务能级，推动上海国际汽车城工业旅游基地提质升级。加强上海汽车文化节与 F1 中国大奖赛等体育赛事的深度融合，持续开展“观赛事·游嘉定”，打造全国最具特色的汽车文旅目的地。（责任单位：区文化旅游局、区体育局、安亭镇、汽车城集团）

5. 打造“乡村休闲”旅游产品。推进沪派江南文旅项目试点建设，形成特色村落风貌保护传承示范样本。充分发挥乡村文化和旅游带头人在乡村全面振兴中的示范引领和辐射带动作用。培育一批全国乡村休闲观光农业精品点，提升一批全国美丽休闲乡村、“一村一品”示范村、“五好两宜”和美乡村和乡村旅游重点村，打造一批乡村旅游精品线路，形成一批农业旅游节庆品牌。推动南翔古镇·槎溪海派文化艺术民宿等古镇民宿建设，加快建设星级乡村民宿。推动菊园百果园、宏泰园、华亭人家·毛桥村等旅游景区提质升级，推动沥江生态园等争创国家 3A 级旅游景区。（责任单位：区文化旅游局、区规划资源局、区农业农村委、各街镇）

（二）旅游产业发展转型行动

6. 加强旅游领域招商引资。聚焦吃住行游购娱等旅游相关

产业，完成 2-3 个签约投资 5000 万元以上项目，培育一批具有创新引领作用的旅游新业态企业。推进重大文旅投资项目建设。开展产业链精准招商，调动社会投资积极性，支持旅游领域设备更新提升。（责任单位：区文化旅游局、区发展改革委、各街镇）

7. 优化旅游产业营商环境。聚焦市区两级财政、金融、人才等产业政策，为企业提供旅游、文创、现代服务业等资金支持，开展重点旅游企业“一企一策”精准服务。建立文旅营商信息互通机制，搭建旅游企业招商公共服务平台，营造良好旅游投资环境。依法支持旅游企业参加政府采购和服务外包。拓展包容审慎监管，推进活力街区建设，支持符合区域特色的新型业态有序发展。（责任单位：区文化旅游局、区人才工作局、区发展改革委、区经委、区财政局、区人力资源社会保障局、区城管执法局、区投促中心、区总工会、各街镇）

8. 促进旅游消费提质升级。深化文旅商体展产联动，依托 F1 中国大奖赛，持续提升上海汽车文化节能级，助力汽车促消费工作。办好旅游节、音乐节等文旅节展活动，加强文旅资源与商圈活动、体育赛事、展会论坛等合作，探索“门票+酒店”“门票+景点”“门票+购物”等联动促消费模式。与银行合作开展文旅促消费活动，通过社会资本撬动文旅消费热潮，进一步提振文旅消费信心。强化夜游品牌塑造，打造一批夜景旅游

打卡点和夜游好去处，形成文旅夜间消费集聚区。推动演艺演出、非遗体验、展教活动等美育资源进酒店、进商圈、进景区，打造消费友好环境。（责任单位：区文化旅游局、区经委、区商务委、区体育局、各街镇）

9. 激发文创产品创新活力。引导和鼓励文博美术场馆、景区景点、乡村旅游重点村等，培育一批具有原创 IP 的文创产品，持续探索打造“嘉有好店”“嘉有好市”“嘉有好展”“嘉有好课”品牌建设。实施文化创意产品开发收入分配激励，优化文创产品和旅游商品开发经营模式。指导更多特色产品参加嘉定区非遗文创设计大赛、“上海礼物”遴选和中国特色旅游商品大赛，持续提升嘉定旅游产品的影响力和知名度。（责任单位：区文化旅游局、区财政局、各街镇）

（三）旅游多元融合重塑行动

10. 打造“旅游+新型演艺”模式。以展、研、游、演、创等为载体，聚焦舞台、影视、美术、群文、网络视听等，进一步优化重大主题文艺创作，擦亮“嘉定文化原创”品牌特色。依托上海保利大剧院、嘉定影剧院、开心麻花、文小艺剧场等演出空间，吸引更多元化的优秀演艺项目在嘉定首演首秀。发展国风国潮、沉浸式演出、小剧场演出等文化新业态，培育“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着短剧去旅行”“跟着音乐去旅行”等旅游新业态。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、区商务委、各街镇）

11. 丰富“旅游+传统文化”内涵。推动中华优秀传统文化现代表达，保护利用好文物、优秀历史建筑、保留保护建筑、当代地标建筑等，深度推进建筑可阅读。加强文化遗产的活化利用，推动“旅游+考古”“旅游+非遗”发展。用好嘉定博物馆、韩天衡美术馆、陆俨少艺术院等馆藏资源，推进“美育一刻”特色项目，办好文博美术大展，推动“旅游+文博”“旅游+展览”发展。（责任单位：区文化旅游局、区住房保障房屋管理局、各街镇）

12. 推动“旅游+智慧科技”提升。探索运用大模型、元宇宙等新技术手段，依托沪小游、文旅嘉定云等平台，实现一站式沉浸游嘉定。发展旅游领域新质生产力，运用低空飞行、自动驾驶、人工智能等技术，打造文旅消费新场景和体验新空间。加强数字技术在景区景点、文博场馆、宾旅馆中的应用，提供预约购票、导览讲解、线路规划、信息查询等个性化、品质化、交互化服务，提升文化产品表现力和旅游服务便捷性。（责任单位：区文化旅游局、区经委、区交通委、区数据局、各街镇）

13. 实现“旅游+千行百业”赋能。统筹文旅资源推进产品开发，提升红色旅游、工业旅游、夜景旅游、体育旅游、社区旅游、生态旅游等主题型旅游产品，推出“沿着轨交游嘉定”

“沿着河湖游嘉定”“沿着老街游嘉定”“沿着园林游嘉定”等特色型旅游项目。将西云楼、南翔印象城等商业综合体打造

为城市旅游目的地。聚焦中老年游客需求，推出银发休闲游、医疗康养游、祖孙三代游等系列产品；注重吸引年轻群体，打造沉浸社交、圈层兴趣、城市探索等创新场景；打造儿童友好型文旅产品，满足广大家庭对高品质亲子游、研学游、科普游的需求。（责任单位：区文化旅游局、区商务委、区教育局、区科委、区民政局、区生态环境局、区卫生健康委、区体育局、各街镇）

（四）旅游公共服务提升行动

14. 加强旅游基础设施建设。推动观光游览设施、游乐设施、演艺设备等重点领域更新提升。建立健全旅游公共服务管理制度，提升旅游目的地管理质量，完善旅游服务设施的配套建设和标识系统。优化交通站点、景区景点、文博场馆、宾旅馆、商圈等场所行李寄存服务，鼓励景区周边停车资源节假日向公众开放，加强公共设施适老化改造和无障碍设施建设。完善文旅地标、文化场馆、体育场所、郊野公园等周边商业配套设施和娱乐设施。（责任单位：区文化旅游局、区发展改革委、区商务委、区民政局、区建设管理委、区体育局、区绿化市容局、区机管局、各街镇）

15. 提升旅游专业服务能力。坚持高起点、高标准、高要求的旅游服务标准，提升旅行社、宾旅馆、景区景点、文博场馆和各类旅游产品规范化品质化服务水平，提高一线服务人员专

业素质和业务能力。建立以游客为中心的质量评价体系，提升城市旅游公共信息、咨询服务、投诉处理、应急处置、紧急救援等旅游公共服务标准，构建响应迅速的诉求反馈系统。（责任单位：区文化旅游局、区城运中心、各街镇）

16. 完善旅游公共服务体系。健全嘉定旅游咨询便民服务综合体系，创新嘉定旅游公共服务管理机制。组织开展旅游进社区、旅行分享会、旅游公益讲座、微游嘉定等系列体验活动，提供优质旅游公益服务。优化旅游景点交通服务保障，做好景点“小交通”与城市“大交通”的衔接联系。聚焦节假日大客流，科学调整公共交通运营时间。完善旅游集散中心功能，提升停车换乘、咨询讲解、游览休闲等服务接待能力。（责任单位：区文化旅游局、区交通委、各街镇）

17. 加强旅游市场监督管理。引导商户规范经营、诚信经营，营造良好的旅游消费环境。依法开展专项整治行动，坚决查处涉旅违法违规行。加强景区景点、旅行社、宾旅馆等价格监督管理，加强旅游消费维权工作，切实维护市民游客合法权益。加强旅游安全监管，健全完善旅游安全应急预案，组织开展应急演练。发布安全出游提示，加强文明旅游宣传教育。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、区发展改革委、公安嘉定分局、区应急管理局、区市场监管局、各街镇）

（五）旅游品牌宣推焕新行动

18. 形成旅游品牌宣传符号。紧扣“人文教化地、智慧汽车

城”的深厚历史文化内涵，打造代表城市形象的标志性宣传符号，形成“一街镇一文旅 IP”“一场所一宣传 slogan”，推广嘉定旅游整体品牌形象。扩大江南历史文化名城、科学卫星城和国际汽车城的影响力，做好嘉定竹刻、徐行草编、南翔小笼等非遗技艺的传承弘扬，全面提升全域旅游的知名度和影响力。聚焦古镇老街、时尚街区、商业空间，打造体现嘉定旅游人气品质的“家门口的好去处”和各具特色的旅游休闲街区，推动南翔双塔旅游休闲街区、西云楼文化休闲街区创建国家级旅游休闲街区。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、各街镇）

19. 焕新升级节庆 IP 品牌。通过节展活动集中展示嘉定城市形象和文旅发展，升级打造上海汽车文化节、南翔国潮大会、嘉定旅游节等重大文旅节展活动。加强与各类演唱会、电音节、迎新跑等大型演艺活动和体育赛事的合作，积极参与各类主题展会，合力提升“爱赏嘉定”文旅品牌内涵与品质。打造嘉定全域特色文旅节展活动矩阵，进一步强化区镇联动、部门合作，持续做好孔子文化节、南翔小笼文化展、嘉北稻草文化节、马陆葡萄文化节、北水湾音乐节、紫藤季等节展活动的策划和宣推。推出“行走嘉定”City Walk、City Ride 精品旅游线路，举办城市趣行活动。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、区商务委、区体育局、区绿化市容局、各街镇）

20. 做好城市文旅形象推介。采用线上推介、媒介推广、节

庆活动等多元手段，全方位拓宽宣推的范围、途径与载体。紧扣春夏秋冬四季特色，推出“嘉定四季”宣推系列。进一步发挥“爱赏嘉定”视频号作用，加强与小红书、抖音等新媒体平台协同合作，构建丰富多样的宣传形式，全面展现嘉定风貌。精心策划《爱赏嘉定》期刊，优化内容征集、筛选与配送机制，吸引更多市民游客关注。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、各街镇）

21. 强化旅游产品营销推广。做好线上线下宣传工作，创新形成“全场景展示、全方位联动、全矩阵传播”的多元推广方式。聘请旅游线路公益推广人和节庆活动宣传大使，扩大旅游产品的知晓率和触达率。联动火车站、地铁站、公交车及主干道旗、景区景点等宣传阵地，广泛宣传节庆活动和旅游产品。强化全域旅游咨询服务功能，向来嘉参加商务、展会、赛事等各类活动的游客精准推送旅游产品信息和旅游地图导览。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、各街镇）

（六）旅游交流合作共建行动

22. 服务全市旅游发展提升。扎实推进区区结对合作，加强旅游资源互推、线路互通、信息共享、市场共拓。助力“一江一河”文旅能级跃升，突出水上观光与岸上体验相结合，开发主题线路、文创产品、水上体验等产品，形成沿岸休闲文旅功能新地标。丰富北虹桥特色文旅线路内涵，放大进博会溢出带

动效应，提升嘉定在虹桥国际开放枢纽中的引领力和显示度。

（责任单位：区文化旅游局、区建设管理委、区新城发展办、区北虹专班、各街镇）

23. 构建长三角旅游联动格局。积极贯彻落实长三角一体化发展国家战略，不断凝聚嘉昆太江南水乡古镇联盟的思想共识和协作联动。放大嘉昆太旅游咨询中心效能，加强优质景点和特色活动互推，将区内景点纳入旅游年卡，积极促进嘉昆太整体旅游品牌提升。放大嘉昆太协同创新核心圈梨花节、嘉定工业区草莓文化节、外冈镇“带着爸爸去种田”等活动效应，深入探索城际短途游和跨省多日游的旅游点位策划，加强跨区域旅游联动和资源推广。（责任单位：区文化旅游局、区发展改革委、区规划资源局、各街镇）

24. 助力对口地区旅游发展。深化对口支援与合作交流工作，建立文旅交流合作机制，共同建设高素质的文旅人才队伍。合作打造旅游精品线路，形成常态化客源互送。指导开发富有特色的文创产品、旅游纪念品等。在主流媒体、融媒体平台等宣传推介文旅资源。在旅游项目招商、产业融合发展、文旅品牌合作等领域开展深度交流。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、区合作交流办、区投促中心、各街镇）

25. 促进入境旅游繁荣发展。依托 IP SHANGHAI 等海外社交媒体矩阵，注册海外平台官方账号，持续做好嘉定美景、重要赛事情况、优质文化产品等新媒体宣传，拓展国际传播文化交

流阵地，持续提升城市国际影响力。办好大型文旅节展活动，推进上海汽车文化节外籍网红探营、沃尔沃中国公开赛“老外看嘉定”、海外留学生游嘉定等各类活动。加大国际旅游营销和产品线路开发，支持旅游企业参加国际展会，吸引更多来嘉外国人和留学生推介文旅资源。推进交通枢纽、景区景点、宾馆旅馆完善国际化标识系统和多语种公共服务，提高入境游客使用外卡便捷度和外币兑换便利度。支持南翔古镇等景点开展Citywalk GPS语音导览线路设计及多语种音频制作使用。（责任单位：区文化旅游局、区委宣传部、区交通委、区商务委、区体育局、区外办、各街镇）

三、保障措施

（一）加强组织保障

建立健全统筹推进本区旅游业高质量发展的工作机制，推动形成区委区政府领导、旅游管理部门牵头、相关部门积极配合、社会各界广泛参与的大旅游工作格局。将旅游业纳入全区经济社会发展全局，把旅游发展情况纳入各部门、各街镇考核评价。切实发挥旅游协会桥梁纽带作用，提升全区旅游业整体竞争力和服务水平。

（二）强化资金保障

做好市级旅游发展专项资金服务指导工作，积极落实重大文旅投资项目。加强对涉旅市场主体的指导支持，优化文旅投

资环境。保证公共财政对旅游发展的投入力度，积极引导和鼓励社会力量参与。鼓励金融机构、保险机构因地制宜、创新产品，为旅游经营主体提供多元化服务。优化旅游项目土地供应，鼓励采取灵活供给方式。

（三）优化队伍建设

强化旅游人才队伍建设，培养和引进旅游融合发展领军人才。加强与高等院校的合作交流，推动旅游学科建设。加强创意策划、市场营销和多语种导游等人才培养。加强对旅游企业、从业人员的教育培训和服务指导，不断提升行业服务质量。推动嘉定旅游行业专家智库建设，开展旅游产业理论和应用研究，提高决策科学化与管理规范化水平。

（四）加大宣传力度

依托各级各类主流媒体，以及“上海嘉定”等融媒体平台，进一步拓展“爱赏嘉定”文旅宣传阵地，持续强化嘉定旅游宣传力度。运用数字化手段，加强线上旅游推送平台建设和旅游产品供给。结合重大文旅节庆活动，依托微信公众号、短视频、直播等新媒体平台，策划文旅特色线路，推广惠民文旅套餐，丰富文旅消费场景。

（五）保障旅游安全

严守涉旅领域内容关、导向关。加大旅游执法和监管力度，营造安全有序的旅游经营和消费环境。建立假日和旺季旅游保

障工作机制，加强安全监管和消防检查，强化安全应急演练，有效保障游客生命财产安全。进一步健全旅游投诉受理和旅游应急机制，维护游客和旅游经营者合法权益，营造安全、文明、和谐、美好的旅游环境。

上海市嘉定区人民政府办公室

2025 年 7 月 10 日印发
