

上海市体育局文件

沪体规〔2023〕77号

上海市体育局关于组织开展 本市体育领域促消费活动的通知

各区体育行政部门，局机关相关处室，局相关直属单位，市体总秘书处，相关协会、企业：

为深入贯彻党的二十大精神，全面落实市委市政府有关促消费工作的部署要求，日前市体育局印发了《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》（以下简称《方案》），现就落实《方案》工作要求，通知如下：

一、创新筹备体育消费活动。各相关单位要抓住“五五购物节”和6大主题消费季活动的开展契机，落实好《2023年上海体育消费节活动方案》（附件1）各项工作，对照《方案》重点任务分解表（附件2），创新筹备各类商旅文体联动促消费活动。各区体育局需举办至少一项体育促消费重点活动。

二、整合资源加强信息交互。各区体育行政部门要积极指导

活动主办单位注册上海市商业公共信息交互平台（注册邀请码由上海市体育局统一提供，仅限活动体育相关企业使用）。各活动主办方应当准确及时通过“商业信息报送平台企业用户端”小程序报送活动信息（报送方式详见附件3）。市体育局会同市商务委将根据报送情况，对形式创新、影响力大的活动通过上海体育、五五购物节、上海消费总动员等官方平台进行重点推介，相关活动及主办方信息也将通过上海体育消费指南进行宣传。

三、市区联动做好服务保障。各区体育行政部门要结合传统消费旺季和重点节假日，分时、分段、分类、有序推进促消费工作，充分调动各方积极性，引导辖区企业积极参与，做好活动开展的协调配合。局机关相关处室、局相关直属单位、各市级单项协会要对全市范围内体育领域相关消费活动予以大力支持，重点做好跨区域、跨部门的重大体育消费活动协调。

特此通知。

- 附件：1. 2023年上海体育消费节活动方案
2. 《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施
方案》重点任务分解表
3. “商网通”操作使用说明

上海市体育局

2023年4月24日

（此件正文、附件1、附件2主动公开，附件3免予公开）

上海市体育局办公室

2023年4月28日印发

附件 1

2023 年上海体育消费节活动方案

为全面贯彻落实党的二十大精神和市第十二次党代会精神，大力提振市场预期和信心，根据《第四届“五五购物节”总体方案》和《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》，办好首届上海体育消费节，制定本活动方案。

一、总体思路

把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，把恢复和扩大消费摆在优先位置，聚焦体育融合服务消费，构建“1+2+2+4+N”的活动框架，即突出深化商旅文体联动的核心理念，举办启动仪式、成果发布仪式等 2 个重要仪式，发布上海体育消费指南、上海居民体育消费调查报告等 2 份报告，整合协会、企业和商圈、园区、场馆等资源，打造“尚嗨潮”“尚嗨展”“尚嗨趣”“尚嗨赛”等 4 个主题系列体育促消费活动，在各区推出 N 场体育特色赛事活动聚集人气，形成一批体育标杆活动 IP，挖掘一批跨界活动典范，推荐一批运动网红线路，不断激发市民体育消费热情，助力上海全球著名体育城市建设。

二、基本原则

政府引导，市场主导。支持引导各类体育社会组织、市场主体创新供给、引领时尚、定义潮流，结合自身活动安排与部署，以各

种形式积极参与到体育消费节活动之中，不断打造体育消费新场景、优化体育消费新布局、激发体育消费新潜能。

更新理念，融合联动。加强市区协作、部门协同，共同发力，促进体育与购物、文旅、美食、展览四大领域的联动，集聚国内外优质商旅文体等资源，鼓励各类体育社会组织、市场主体及商业、旅游、文化、数字等业态主体积极开展线上线下融合的多主题、多类型、多渠道促消费活动。

务实创新，惠民利民。以更好满足市民体育需求为出发点和落脚点，丰富青少年体育活动供给，优化体育消费券公益配送方式，做到不同年龄段人群全覆盖、共参与，为市民提供丰富的体育消费场景、实惠的体育消费体验、舒心的体育消费氛围，真正做到惠民利民。

三、活动主题

尚嗨运动

四、活动时间

4月22日至6月30日

五、重点活动内容

（一）启动仪式和成果发布仪式

1. 启动仪式。结合4月22日在杨浦区举办的首届长三角共青森林体育嘉年华暨易跑·森林越野半程马拉松，举办2023年上海体育消费节启动仪式，发布2023年上海体育消费指南。

2. 成果发布仪式。6月底举办首届上海体育消费节成果发布仪

式，发布 2022 年上海居民体育消费调查报告；发布首届上海体育消费节最受欢迎打卡地和活动榜单等。

（二）4 大主题系列体育促消费活动

开展“尚嗨潮”“尚嗨展”“尚嗨趣”“尚嗨赛”等 4 个主题系列体育促消费活动，形成首届上海体育消费节活动矩阵，进一步扩大活动影响力。

1. 尚嗨潮。支持举办得物潮流嘉年华，集合顶尖潮流玩家、潮流摊主，汇聚一线潮流运动时尚品牌，发布限量、跨界新品，打造集运动性、娱乐性一体的潮流标杆。指导各区、市场主体办好露营生活节、体育生活市集等时尚潮流活动，推出体育数字藏品，探索元宇宙、人工智能等新技术在体育领域的应用。

2. 尚嗨展。引导各类体育类展览展会落地，支持举办亚洲（夏季）运动用品与时尚展、上海国际健身展等，传播户外运动、科学健身等新理念，展示运动科技与新材料等新工艺。鼓励体育运动、传统体育项目进社区、进商区，指导办好“非遗进社区”宣传展示等活动。

3. 尚嗨趣。发挥徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设带动作用，打造区域特色体育消费点、体育商品聚集区。紧扣职工健身、市民社交娱乐和亲近自然的消费需求，鼓励市民积极参与城市业余联赛，通过举办城市定向赛、楼宇午间一小时趣味嘉年华等活动，拓展体育消费场景和方式。搭建上海体育消费节大促直播间，联动商家开展优惠促销，带动体育消费。

4. 尚嗨赛。通过多种渠道提高赛事开放度，办好世界箭联世界杯、国际剑联花剑大奖赛、环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛、中国龙舟公开赛、上海虚拟体育公开赛和一系列马拉松赛，让体育赛事走进市民，成为市民生活的一部分，营造良好体育运动和消费氛围，进一步促进体育市场活力，扩大赛事相关消费规模。

六、保障措施

1. 加强组织保障。将办好上海体育消费节纳入体育重点工作和局重要议事日程，强化市区联手、部门联动、企业联合，统筹推进2023上海体育消费节各项重点工作。

2. 加强政策支持。落实《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》等体育促消费措施。做好体育消费节重点活动的经费保障。

3. 加强宣传推广。通过新闻通气会、发布会、媒体探营等多种形式，宣传重点活动 IP。运用新媒体、数字化传播手段，注重引爆热点、打造话题，营造节庆氛围，形成宣传阵势。

附件 2

《关于创新体育供给进一步促进和扩大消费的实施方案》重点任务分解表

序号	重点任务	责任单位
1	上海体育消费节启动仪式	市体育局、杨浦区体育局
2	上海体育消费节成果发布仪式	市体育局、市体育产业联合会
3	持续发放体育消费券	市体育局
4	体育消费券合作	市体育局、美团、建设银行
5	办好上海 ATP1000 网球大师赛、上海马拉松、上海赛艇公开赛、城市业余联赛等赛事活动，鼓励单项体育协会、体育企业加大体育活动市场化运作力度，激活赛事展演、赛事衍生品等消费，充分开发票务、赞助等市场权益。通过多种渠道提高赛事开放度，探索开放办赛，有条件的可在活动现场开辟餐饮、娱乐等综合性临时区域	市体育局、各赛事承办公司、市体总秘书处、相关区体育行政部门
6	支持引导获得“上海赛事”品牌认定的赛事加强与购物、文旅、美食、展览等联动，扩大赛事相关消费规模	市体育局、“上海赛事”品牌运营公司
7	积极开发体育赛事旅游资源，探索设计赛事旅游消费专线，推动打造都市体育旅游新模式	市、区体育行政部门，相关企业
8	支持体育活动赋能夜间经济，在特色商业街、酒吧街等创新打造夜间体育主题活动	各区体育行政部门、相关企业、相关协会
9	丰富青少年体育供给，广泛开展涵盖体育技能培训、体育赛事活动、科学健身普及、体育文化传播等内容的青少年体育冬夏令营、周末营	市、区体育行政部门，相关企业、相关协会
10	支持徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设，办好徐汇区体育消费季、共青森林体育嘉年华等活动	市体育局、徐汇区体育局、杨浦区体育局
11	打造区域特色数字化体育消费点、体育示范休闲区、体育商品集聚区	徐汇区体育局、杨浦区体育局

序号	重点任务	责任单位
12	鼓励有条件的区域加强体育与商圈合作，组织多项目、高观赏性的体育项目走进商业区，开展体验、展演活动	各区体育行政部门、相关企业、相关协会
13	支持发展户外体育运动，结合飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、街舞等新兴项目，紧扣市民社交娱乐、亲近自然的消费需求，鼓励举办体育露营节、亲子运动嘉年华、体育音乐节等社交类活动	市、区体育行政部门，相关企业、相关协会
14	举办上海国际科技体育博览会，办好电竞上海全民锦标赛、虚拟体育公开赛、航海模型公开赛等赛事活动	市科体中心、市电竞协会等
15	推动线上体育活动与线下消费场景结合，扩大线上线下无处不在的泛在消费	市、区体育行政部门，相关企业、相关协会
16	拓展公共体育场馆新服务，举办“明星带你做运动”等活动	市场馆中心、各区体育行政部门
17	鼓励各区结合“一江一河一带”“五个新城”区域地标性建筑、健身场馆、都市运动中心和商业街区，创设运动打卡点，开发专属运动路线，共同开展运动促销活动	各区体育行政部门、相关企业
18	鼓励企事业单位开展职工体育相关团建活动，优先选择体育类旅游目的地和精品线路。	市、区体育行政部门，相关企业
19	推动本市健身行业会员服务合同示范文本升级为长三角区域合同范本	市体育局
20	共同提升长三角运动休闲体验季、长三角国际体育休闲博览会等区域产业活动能级	市体育局、金山区体育局
21	支持长三角地区联办赛事活动，探索打造联通三省一市的时尚体验性运动项目赛事	市体育局、相关区体育行政部门、相关协会
22	办好“桨下江南”水上马拉松、环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛等活动	市体育局、各赛事承办公司、相关区体育行政部门
23	宣传体育运动新风尚	市、区体育行政部门，相关企业，相关协会
24	营造体育消费好环境	市、区体育行政部门，相关企业，相关协会