

## 上海市文化娱乐市场管理条例实施细则

(1996年8月16日上海市人民政府发布 根据1997年12月14日上海市人民政府令第53号修正 根据2010年12月20日上海市人民政府令第52号公布的《上海市人民政府关于修改〈上海市农机事故处理暂行规定〉等148件市政府规章的决定》修正 根据2015年5月22日上海市人民政府令第30号公布的《上海市人民政府关于修改〈上海市盐业管理若干规定〉等19件市政府规章的决定》修正并重新公布)

### 第一条 (依据)

根据《上海市文化娱乐市场管理条例》(以下简称《条例》)的规定,制定本细则。

### 第二条 (适用范围)

本细则适用于在本市开办营业性文化娱乐场所和从事文化娱乐经营活动以及对营业性文化娱乐场所、文化娱乐经营活动的管理。

### 第三条 (主管部门和协管部门)

上海市文化行政管理部门（以下简称市文化行政管理部门）是本市文化娱乐市场的主管部门。上海市社会文化管理处负责本市文化娱乐市场的具体管理工作。

区、县文化行政管理部门负责本区、县文化娱乐市场的管理，业务上受市文化行政管理部门的监督和指导。

各级公安、工商行政、卫生、物价、财政、税务、环保、旅游、劳动、房产和土地管理部门应当依法履行各自职责，协同文化行政管理部门实施本细则。

#### **第四条（开办营业性舞厅的条件）**

开办营业性舞厅，应当符合《条例》第十条规定的条件，其中经营场所的标准及配套设施的要求包括：

- （一）营业场所的使用面积符合国家和本市的有关规定；
- （二）舞池面积占营业场地面积的比例：交谊舞厅为 40% 以上，迪斯科舞厅和歌舞厅为 30% 以上；
- （三）有 2 个以上的出入通道，出入通道口设置明显的指示牌和向外开启的门；
- （四）舞池与休息座设置分开；
- （五）有衣物寄放室；
- （六）举办演出活动的，设置固定的演出舞台。

**第五条（开办营业性卡拉 OK 厅的条件）**

开办营业性卡拉 OK 厅，应当符合《条例》第十条规定的条件，其中经营场所的标准及配套设施的要求包括：

（一）营业场所的使用面积符合国家和本市的有关规定；

（二）供点唱的歌曲在 1000 首以上；

（三）出入口设置明显的指示牌和向外开启的门，其中营业场地面积超过 120 平方米的，设置 2 个以上的出入口；

（四）设置包房的，市区不少于 10 间，郊县不少于 5 间，每间包房的使用面积在 8 平方米以上；包房门无内锁装置；包房门或者沿过道一侧的隔离墙离地 1.2 米起安装透明材料，透明材料面积在 0.4 平方米以上，透视清晰。

**第六条（开办营业性游戏机房、游艺机房的条件）**

开办营业性游戏机房、游艺机房，应当符合《条例》第十条规定的条件，其中经营场所的标准及配套设施的要求包括：

（一）营业场所的使用面积符合国家和本市的有关规定；

（二）游戏机房、游艺机房内部通道的宽度在 2 米以上；

（三）出入口设置明显的指示牌和向外开启的门，其中营业场地面积超过 120 平方米的，设置 2 个以上的出入口。

**第七条（开办营业性文化游乐场的条件）**

开办营业性文化游乐场，应当符合下列条件：

- （一）有符合标准的经营场所；
- （二）活动器具的安装和使用符合规定的安全标准；
- （三）消防设施齐全有效，并取得消防合格证书；
- （四）有规定数额的注册资金；
- （五）有必要的管理制度。

#### **第八条（成立演出队的条件）**

成立营业性演出队，应当符合《条例》第十一条规定的条件。

《条例》第十一条第（一）项、第（二）项规定的条件是指：

- （一）有具备中等以上学历、熟悉业务的负责人；
- （二）有必要的乐器等演出器材；
- （三）有 2 套以上的表演节目。

#### **第九条（申请开办营业性文化娱乐场所应当提交的材料）**

申请开办营业性文化娱乐场所，应当提交下列材料：

- （一）申请书；
- （二）经营场所建筑平面图；
- （三）经营场所的消防合格证书；
- （四）活动器具的名称、种类和用途等资料；
- （五）经营场所的房地产权证书或者房屋租赁合同。

**第十条（禁止举办营业性文化娱乐活动的场所）**

禁止在公共图书馆、博物馆、美术馆、医院、陵园、公墓、中小学校、幼儿园、少年儿童活动场所等场所内举办营业性文化娱乐活动。

禁止在中小学校周围 200 米的范围内开办游戏机房和游艺机房。

**第十一条（照明要求与声级控制）**

营业性文化娱乐场所内的照明和声级控制应当符合卫生部批准的《文化娱乐场所卫生标准》的规定。

营业性文化娱乐场所从事经营活动时，应当采取有效措施，避免噪声影响他人正常的工作、学习和生活。

**第十二条（人员容量标准）**

营业性文化娱乐场所的人员容量标准，按以下人均拥有的营业场地面积计算：

（一）交谊舞厅为 2.5 平方米 / 人，迪斯科舞厅和歌舞厅为 2 平方米 / 人；

（二）卡拉 OK 厅为 1.2 平方米 / 人。

营业性文化娱乐场所的各种娱乐项目，应当分别核定人员容量，分别售票。

**第十三条（安全管理人员的配备）**

营业性文化娱乐场所应当根据核定的人员容量，合理配备安全管理人员。具体标准由市公安局会同市文化行政管理部门另行制定。

**第十四条（音像制品的使用规定）**

营业性文化娱乐场所使用激光视盘等音像制品的，应当向市文化行政管理部门申报目录，并交验证明音像制品出版单位、著作权人的有关材料。

**第十五条（文化娱乐活动内容的要求）**

在营业性文化娱乐场所举办的文化娱乐活动应当文明、健康，不得播放或者表演反动、淫秽和其他内容不健康的节目。

营业场地面积不满 150 平方米的营业性文化娱乐场所，不得举办时装表演、歌舞表演和其他大型表演活动。

**第十六条（游戏机房从事经营活动的限制）**

游戏机房的经营者不得从事下列经营活动：

（一）设置含有反动、淫秽、色情、凶杀暴力等有害内容的游戏机；

（二）设置老虎机、苹果拼盘机、牌机及类似的游戏机；

(三) 利用游戏机从事换取现金、奖券、奖品的有奖经营活动。

**第十七条 (游艺机房从事有奖经营活动的要求)**

游艺机房的经营者利用游艺机从事有奖经营活动的,应当将奖品目录报市文化行政管理部门备案。

**第十八条 (价格管理)**

营业性文化娱乐场所必须实行明码标价,做到价目齐全、标准准确。对消费者规定最低消费水平的营业性文化娱乐场所,必须在门口标明最低消费水平的数额。

**第十九条 (合同备案)**

在营业性文化娱乐场所从事营业性表演活动的,当事人各方应当按照《条例》第二十条的规定签订书面演出合同,并按照下列规定向市或者区、县文化行政管理部门办理演出合同备案手续:

(一) 在星级宾馆内的营业性文化娱乐场所从事营业性表演活动的,报市文化行政管理部门备案;

(二) 在其他营业性文化娱乐场所从事营业性表演活动的,报营业性文化娱乐场所所在地的区、县文化行政管理部门备案。

**第二十条 (演员变更)**



营业性演出队和时装表演队变更演员的，应当向市文化行政管理部门办理备案手续。

### **第二十一条（稽查）**

文化娱乐市场的稽查人员应当定期或者不定期地对营业性文化娱乐场所和文化娱乐经营活动进行稽查。有关单位和人员应当配合稽查人员的工作，如实反映情况，提供有关资料，不得拒绝、阻挠。

稽查人员依法执行公务时应当向当事人出示中华人民共和国文化部统一印制的《中华人民共和国文化市场稽查证》。

### **第二十二条（行政处罚）**

对违反《条例》和本细则规定的单位和个人，由市或者区、县文化行政管理部门按照《条例》第三十六条、第三十七条和第三十八条的规定给予处罚。

### **第二十三条（有关用语的含义）**

本办法所称的文化游乐场，是指设置主题游戏、缩微景观欣赏，穿插文艺演出等活动的文化娱乐场所。

### **第二十四条（应用解释部门）**

本细则的具体应用问题，由市文化行政管理部门负责解释。

### **第二十五条（施行日期与废止事项）**



## 上海市人民政府规章

---

本细则自 1996 年 9 月 1 日起施行。上海市人民政府 1992 年 5 月 29 日发布的《上海市营业性文化娱乐业管理办法》和 1993 年 12 月 6 日发布的《上海市营业性游戏机娱乐业管理办法》同时废止。