

上海市绿化和市容宣传教育中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	绿化市容行业基础信息采集分析管理	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,145,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,145,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			一、行业遥感解译调查更新 完成上海市绿化林业遥感解译调查工作, 形成调查报告。 二、绿化市容行业数据采集及统计年鉴 完成绿化市容行业数据采集, 提交项目总结报告。 完成统计年鉴编制工作。 三、占绿补绿专题图 完成占绿补绿专题图制作, 提交项目总结报告。 四、绿色实践专题制作 集中发布绿色实践系列活动, 建设本行业面向学生群体的社会动员实践品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	绿色实践专栏制作执行金额	≤18.00(万元)	
			上海市绿化遥感数据解译执行金额	≤42.00(万元)	
	产出指标	数量指标	完成绿化遥感解译报告	=1.00(份)	
			完成占绿补绿项目总结报告	=1.00(份)	
			完成统计年鉴编印数量	=300.00(本)	
			数据更新总结资料	=1.00(份)	
	质量指标		遥感解译成果验收合格率	=100.00(%)	
			数据更新总结成果验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标		统计年鉴完成日期	2026 年 11 月 20 日之前	
			遥感解译成果完成日期	2026 年 11 月 20 日	

				之前
	效益指标	社会效益指标	通过遥感解译替代人工现场测量绿化覆盖率，持续提供绿化覆盖率	持续提供
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	人才教育培训		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局		实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		915,840.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		915,840.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				一是充分发挥《规划》《大纲》作用，个性化定制培训方案，精心设计培训课程，不断满足行业各领域、各层次、各类型、各岗位人才的个性需求；二是依托行业人才教育培训系统，规范推进年度培训计划执行，做到实时监督执行进度，及时汇总执行情况；三是在总结去年行业专家系列课程制作经验的基础上，加大课程开发建设力度，自主开发系列课程；发挥支部书记、创新人才、科普人才作用，征集系列课程，不断充实课程资源库；四是持续开展专家大讲堂系列品牌活动，结合“城市之星”青年创新大赛，创新大讲堂活动开展形式，增强活动辐射力与影响力；五是行业文化展示，结合局党建大会、行业党建大会契机，宣传展示局系统在实现绿化市容行业发展目标中涌现出的优秀团队，先进个人以及取得的阶段性成果，进一步增强行业人才队伍干事创业的信心和决心。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	人均培训成本控制率		≤550.00(元)	
			培训课程设计制作成本		≤1.00(万元)	
	产出指标	数量指标	年度培训班次		≥8.00(次)	
			年度培训学时		≥200.00(学时)	
			年度培训人次		≥400.00(人次)	
			年度培训课程数量		≥50.00(个)	
			完成行业专家系列课程制作		≥10.00(个)	
			完成专家大讲堂活动次数		≥4.00(次)	

			举办分赛道比赛	=2.00(次)	
			储备行业优秀创新项目	≥10.00(个)	
		质量指标		每班次培训人员参训率	≥80.00(%)
				培训合格率	≥95.00(%)
		时效指标		培训年度计划按期完成日期	不晚于 2026 年 11 月 30 日
				行业专家系列课程制作按期完成日期	不晚于 2026 年 11 月 30 日
				专家服务团活动按期完成率日期	不晚于 2026 年 11 月 30 日
				分赛道按期完成日期	不晚于 2026 年 11 月 30 日
		效益指标	社会效益指标	行业不同层次、不同类型、不同岗位人才培养覆盖率	≥80.00(%)
		满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	82,965.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	82,965.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障“上海市绿化和市容行业培训及人才综合管理服务子系统”正常安全运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	应用软件维护预算执行	≤62965.00(元)	
	产出指标	数量指标	应用软件维护数量	=1.00(个)	
			密码应用安全性评估报告	=1.00(份)	
		质量指标	页面响应速度	≤5.00(秒)	
			系统故障次数	≤3.00(次)	
	时效指标		故障排除响应时间	≤2.00(小时)	
	效益指标	可持续影响指标		业务流程效率	提升
满意度指标	服务对象满意度指标		用户满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	绿化市容行业宣传工作管理		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局		实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,690,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,690,100.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>按要求及时完成政务信息及政务公开发布。</p> <p>精心策划微信微博主题，发布符合“权威+服务”的亲民内容。</p> <p>按要求组织开展线上线下活动，丰富宣传形式和体验。</p> <p>《上海绿化市容》完成6期。</p> <p>完成行业重点工作的集中采访。</p> <p>按时完成舆情分析月报、年报。</p> <p>通过视频宣传项目实施，提高市民爱绿护绿、爱护环境、主动参与生活垃圾分类的意识，从而减少部分绿化和市容环境的维护成本。</p> <p>通过基础资料的收集积累，丰富基础资料库的内容，保障行业宣传的及时供应。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	专题片制作执行金额		≤6.00(万元/部)	
			《上海绿化市容》刊发执行金额		≤35.51(万元)	
			微博微信及政务信息执行金额		≤91.00(万元)	
			行业短视频内容制作、发布及账号运营执行金额		≤50.00(万元)	
	产出指标	数量指标	舆情数据报告		≥13.00(份)	
			微信线上线下活动		=3.00(次)	
			《上海绿化市容》期数		=6.00(期)	
			专题片制作数量		=2.00(部)	
			短视频制作数量		≥100.00(部)	
			微博日更新量		=6.00(篇)	
微信周更新量		=2.00(篇)				
重点工作集中采访		≥1.00(次)				

		质量指标	专题片验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	各类视频制作完成日期	不晚于 2026 年 11 月 15 日
			按时完成微博、微信发布情况	每天 24 点前
		按时完成《上海绿化市容》出版情况	2026 年 12 月 14 前	
	效益指标	社会效益指标	每月被“上海发布”转发	≥3.00(篇)
满意度指标	服务对象满意度指标	发布联络满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	绿化市容基础设施保障		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局		实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,344,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,344,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>确保胶州路会务、门禁、监控及大屏等系统全年正常高效、稳定、正常地运行。展厅在不断更新最新内容的同时, 确保设备的正常运行, 保持展示窗口的整洁、明亮, 符合当前新时代、新气象、新作为要求, 长久又持续的宣传、展示上海绿化人的风采。更好发挥展示中心宣传阵地的效应, 由传统宣教形式转变为全智能宣教模式。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	基础设施维护实际执行金额		≤134.40(万元)	
			数量指标	会议室会务设备巡查每周频次		=1.00(次)
	门禁、视讯系统设备巡查每周频次			=1.00(次)		
	展示中心设备巡检每周频次			=1.00(次)		
	产出指标	质量指标	会议室会务设备保障故障率		<3.00(%)	
			门禁系统设备故障率		<3.00(%)	
			视讯系统设备故障率		<3(%)	
			展示中心设施设备故障率		<3(%)	
		时效指标	故障排除响应时间		≤2.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	通过展厅宣传、展示上海绿化市容人的风采		持续展示	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	行业科普管理		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局		实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,440,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,440,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				科普工作以“绿容科普”为内容基础, 融合科普活动载体, 完成“小叶子趣科普”系列活动, 不少于 130 场爱心暑(寒)托班等活动, 扩大科普宣传的传播力和影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	“小叶子趣科普”系列执行金额		≤89.00(万元)	
			爱心暑(寒)托班执行金额		≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	citywalk 线路数量		=6.00(条)	
			科普主题活动场次		=2.00(场)	
			爱心暑(寒)托班		≥130.00(场)	
		质量指标	爱心暑托班有效触达率		≥3000.00(人次)	
		时效指标	科普活动举办日期		不晚于 2026 年 11 月 30 日	
	效益指标	社会效益 指标	提升行业科普宣传		提升	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	爱心暑托班满意度		≥98.00(%)	