

刘海粟美术馆 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	刘海粟美术馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	442,853.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	442,853.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026 年信息化项目运维的整体实施目标，旨在全方位保障系统稳定、高效、安全运行。首先，在系统稳定性上，确保各类信息化系统全年可用率达到 99% 以上，将故障率控制在 1% 以内，通过定期巡检、实时监控与预防性维护，及时排查并解决潜在隐患。其次，故障响应要迅速，故障修复平均时间控制在 2 小时以内，紧急故障 30 分钟内响应，最大程度减少对业务的影响。再者，高度重视信息安全，安全事件响应时间控制在 1 小时内，安全漏洞修复率达 100%，防止数据泄露与外部攻击。还要持续优化系统性能，使系统响应时间缩短 20%，提升用户使用体验。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本	≤44.29(万元)	
			产出指标	数量指标	软件维护数量
	硬件维护数量	≥52(台)			
	质量指标	运维验收合格率		≥100(%)	
		时效指标		运维完成及时性	12 月底
	效益指标	社会效益指标	资源开放目录共享	≥95(%)	
			网站正常开放天数	≥360(天)	
			数据有效录入	≥95(%)	
			重大信息安全事故发生数	≤1.00(起)	
满意度指	服务对象	市民满意度	≥95(%)		

	标	满意度指 标	系统操作人员满意度	≥80(%)
--	---	-----------	-----------	--------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	布展与陈列经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	刘海粟美术馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,450,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,450,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>紧紧围绕“上海文化”品牌建设，坚持在展览中着重突出学术定位，不断加大自主策划和学术研究力度，丰富展陈形式，加强展览宣传力度，拓展对外交流渠道，提高公共文化服务水平，打造精品展览品牌，通过美术馆的展览展示进一步扩大“海派文化”、“红色文化”、“江南文化”社会影响力。</p> <p>我们希望通过馆内的固定资源（长期陈列展）转变为观众能够认知的方式，着重强调美术馆的“体验性”、“娱乐性”，以美术史作为脉络，有战略性的系统化的设计活动。比如：与跨界的结合（音乐、喜剧、舞蹈、科技等等）。故事化（启发性教育）的带入知识，情境化的设计课程，让观众们了解艺术的独特性、创新性、前沿性以及国际性，培养观众对艺术活动的理解，提升观众对艺术的兴趣和爱好，从而扩大馆的教育普及层面和影响力。我们将重点关注 AI 时代下的青年的艺术生态，扶持青年艺术家发展，利用每两年一届的上海青年美术大展这一品牌项目，实践其年轻化转型的积极姿态。文艺评论界和美术场馆有责任对海派精神给出更贴近时代的定义，并推广继承该精神的优秀作品为艺术机构的使命。要让更多具有海派创新精神的年轻艺术家走向公众视野。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	展览布撤展平均成本		≤25.00(万元/场)	

	产出指标	数量指标	自办展览举办场次	≥5.00(场)
			临展举办场次	≥10.00(场)
			展览信息宣传次数	≥60.00(次)
			展览配套宣传册刊印数量	≥1000.00(册)
			展览配套宣传品制作批次	≥2.00(批)
		质量指标	展览布置验收通过率	=100(%)
			展览宣传内容完整率	=100.00(%)
			展览宣传物资验收通过率	=100.00(%)
		时效指标	展览活动举办及时率	≥95.00(%)
	展览活动宣传及时率		=100.00(%)	
	展览宣传品完工及时率		≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	展览活动参观人数	≥10.00(万人)
			展览活动参观人数同比上升率	≥20.00(%)
			展览安全事件发生数	=0.00(起)
可持续影响指标		展览长效机制	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	刘海粟美术馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,239,830.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,239,830.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>(1) 我们希望通过馆内的固定资源(长期陈列展)转变为观众能够认知的方式,着重强调美术馆的“体验性”“娱乐性”,以美术史及美术馆的年度展览作为脉络,有战略性的系统化的设计活动。比如:与跨界的结合(音乐、戏剧、舞蹈、科技等等)。故事化(启发性教育)的带入知识,情境化的设计课程,让观众们了解艺术的独特性、创新性、前沿性以及国际性,培养观众对艺术活动的理解,提升观众对艺术的兴趣和爱好,从而扩大馆的教育普及层面和影响力。(2) 加强团队的建设,做到精细化管理。科学整合人员结构,充分利用好团队的人才优势,合理分配志愿者的工作岗位,从而有利于提高展览质量和能效。重视梯队的培养,做好“传、帮、带”。适时进行岗位培训,使得志愿者团队服务更专业、更优质。阶段性目标:营造“团结、友爱、互助”良好的团队氛围,促使文化志愿者个体在集体的帮助之下,较好地发挥个人潜能,更好的配合美术馆工作人员共同有效地完成馆内的各项工作,为保障每个展览以及公教活动正常开展,起到积极推进的作用。</p> <p>(3) 媒体推广部将致力于提高内容质量、扩大用户基础、增强用户参与度,并最终实现宣传品牌价值的增长。内容创新:开发至少 200 篇高质量原创内容,其中原创内容不低于 25%,提升用户粘性和品牌影响力。用户增长:实现粉丝增长 10%,通</p>		

			过精准营销和内容优化吸引新用户。互动提升：提高用户互动率，目标是每篇文章的平均点赞、评论和分享次数。品牌合作：拓展小红书、小宇宙等自媒体品牌合作项目，增强品牌曝光度和合作机会。 (4) 以高质量馆刊建设为载体，系统呈现研究成果、展览项目与馆藏资源，提升学术影响力与公共文化传播效能，推动美术馆研究出版的专业化、规范化。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	公共文化讲座活动举办成本	≤10.00(万元)
			志愿服务活动成本	≤10.00(万元)
			刘海粟美术馆馆刊成本	≤250.00(元/册)
	产出指标	数量指标	发布展览信息稿件数量	≥100.00(次)
			参与志愿服务人数	≥500.00(人次)
			刘海粟美术馆馆刊数量	≥600.00(册)
			公共文化讲座活动数量	≥20.00(场)
			自媒体宣传信息推送次数	≥200.00(次)
			场馆日常公益性展览活动场次	≥60.00(次)
		质量指标	讲座及活动上座率	≥90.00(%)
			自媒体宣传内容完整率	=100.00(%)
			导览接待讲解规范率	=100.00(%)
			展览活动前期培训审核通过率	=100.00(%)
			刘海粟美术馆馆刊传播率	≥80.00(%)
		时效指标	展览、公教活动完成及时性	及时
	讲座活动开展及时性		及时	
	自媒体信息推送及时率		=100.00(%)	
	刘海粟美术馆馆刊刊发及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	活动受益人数(线上)	≥100.00(万人次)
			直拨点击率	≥100.00(万人次)
			活动受益人数(线下)	≥3000.00(人次)
			主流媒体正面报道次数	≥30.00(次)
			自媒体信息浏览量	≥40.00(万人次)
自媒体关注人数			≥1.50(万人)	
可持续影响指标		长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动观众满意度	≥95.00(%)	
		馆刊业内满意度	≥95.00(%)	
		展览观众满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文化创作研究与保护		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	刘海粟美术馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		584,740.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		584,740.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				2026 年度的典藏工作主要将围绕艺术作品收藏、藏品保护和合理利用藏品、库房管理与维护等工作全面展开。1、根据 2026 年度工作计划, 严格按照美术馆收藏制度, 对收藏作品进行前期调研、专家论证及艺委会讨论, 以投票方式进行综合评定收藏作品。2、通过展览策划、藏品图录编撰等进一步加强藏品活化和价值推广, 充分发挥藏品的社会服务价值。3、通过专业机构的成熟技术为状态不好的藏品进行阶段性修复干预, 为延缓藏品老化, 延长藏品寿命, 降低自然损害风险及有效使用藏品提供优良的状态保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	藏品修复成本	≤15.00(万元)		
			馆藏研究成本	≤15.00(万元)		
			藏品收藏成本	≤20.00(万元)		
	产出指标	数量指标	藏品收藏数量	≥1.00(批次)		
			藏品修复数量	≥1.00(批次)		
		质量指标	藏品修复合格率	=100.00(%)		
			藏品收藏艺委会专家通过率	通过三分之二, 方可入藏		
			藏品归属明确性	明确		
		时效指标	藏品收藏完成及时性	=100.00(%)		
	藏品修复完成及时性		=100.00(%)			
	效益指标		社会效益指标	藏品完好续存率	≥98.00(%)	
		年度藏品使用总量		≥100.00(件)		
可持续影响指标		藏品管理机制健全性	健全			

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)
--	-------	-----------	-------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	刘海粟美术馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	9,317,199.12	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	9,317,199.12	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			基本运行费总目标为保障刘海粟美术馆全年正常运行, 年度不发生重大安全事故, 针对物业服务情况进行考核, 有效降低投诉率, 提高观众满意度。根据刘海粟美术馆 2022 年全年的试运行、正式对外开放后的维保服务和专业设备等的使用情况和需求, 编制相关预算, 预计在 2023 年保障馆的展览区域、公共服务区域、办公区域的正常运行, 保障各项设施设备正常运转, 不发生重大安全事故, 不发生重大治安事件, 根据一年来美术馆的实际情况, 对原先空调、电梯、库房、安防系统等功能不足之处, 通过维修维护等维保服务以达到功能的提升。项目的大部分目标已经实现; 相对建设投资成本而言, 项目达到了预期的效益和影响		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	场馆运维平均成本	≤824.00(元/平方米)	
			场馆物业人员配置成本	≤9.00(万元/人)	
			场馆保洁人员配置成本	≤11.00(万元/人)	
			设施设备运维成本	≤280.00(万元)	
	产出指标	数量指标	场馆运维面积	=12651.92(平方米)	
			场馆物业人员配置数量	≥50.00(人)	
			场馆保洁人员配置数量	≥8.00(人)	
			设施设备运维数量	≥15.00(套)	
	质量指标	质量指标	设施设备维护验收合格率	=100.00(%)	
			第三方服务人员考核通过率	=100.00(%)	
场馆运维标准达标率			=100.00(%)		
场馆服务人员资质达标率			=100.00(%)		

		时效指标	设施设备齐备率	=100.00(%)
			第三方服务及时性	及时
			日常运维及时率	=100.00(%)
			应急响应及时率	=100.00(%)
			运维故障处理响应及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	重大安全责任事故次数	=0.00(次)
			场馆正常运行天数	=365.00(天)
			场馆年接待人次	≥10.00(万人次)
			场馆物业有责投诉发生数	=0.00(起)
			观众投诉处置率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	场所设施使用人员满意度	=100.00(%)
			观众对场馆设施满意度	≥95.00(%)
			市民满意度	≥96.00(%)