

上海大剧院 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	艺术传承发展项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海大剧院	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	9,249,822.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,249,822.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过安排剧场租场演出，全年完成大、中剧场租场演出场次达 140 场；策划引进优质节目并实施演出，提升剧院节目艺术水准，全年完成主办、合办演出场次达 120 场；主办、合办演出全年计划出票 10 万张，出票率不低于 90%，计划票务销售额不低于 5000 万元；全年完成艺术教育活动场次达到 120 场，其中公众普及类场次占比达 70%，确保剧院公益教育品牌的有效拓展，推广艺术教育普及；5、组织剧院品牌及演出项目的媒体宣传，提升演出项目的影响力，提升媒体及公众对剧院的品牌好感度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场均演出成本		≤24.00(万元)
	产出指标	数量指标	演出场数		=260.00(场)
			大剧场、中剧场租场演出场数		=140.00(场)
			主办、合办演出场数		=120.00(场)
			艺术教育活动场次		=120.00(场)
			剧目演出数		=100.00(部)
			文创产品出品数		≥30.00(款)
	质量指标	专家级师资参与场次占有艺教活动场次的比例		≥50.00(%)	
		首演、首秀、原创剧目占租场演出场次的比例		≥10.00(%)	

			首演、首秀剧目占主合办演出场次的比例	≥20.00(%)
			创新、普及、亲民、公益低价票(100 元及以下)租场场次占租场演出场次的比例	≥30.00(%)
			公众普及类场次占所有艺教活动场次的比例	≥70.00(%)
			出票率	≥90.00(%)
		时效指标	演出时长	≥60.00(分钟)
	效益指标	经济效益指标	主办、合办演出票务销售额	≥5000.00(万元)
		社会效益指标	演出事故发生数	=0.00(起)
			微信自媒体传播推广数	≥450.00(条)
			观众上座率	≥70.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)