

**上海大剧院 2025 年度项目绩效目标汇总表**

<b>财政项目支出绩效目标申报表</b>							
(2025 年度)							
项目名称	艺术传承发展项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类		
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海大剧院				
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	9,249,822.00			
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	9,249,822.00			
			上年结转资金	0.00			
		其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			通过安排剧场租场演出，全年完成大、中剧场租场演出场次达 140 场；策划引进优质节目并实施演出，提升剧院节目艺术水准，全年完成主办、合办演出场次达 120 场；主办、合办演出全年计划出票 10 万张，出票率不低于 90%，计划票务销售额不低于 5000 万元；全年完成艺术教育活动场次达到 120 场，其中公众普及类场次占比达 70%，确保剧院公益教育品牌的有效拓展，推广艺术教育普及；5、组织剧院品牌及演出项目的媒体宣传，提升演出项目的影响力，提升媒体及公众对剧院的品牌好感度。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
	绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场均演出成本	≤24.00(万元)		
		产出指标	数量指标	演出场数	=260.00(场)		
				大剧场、中剧场租场演出场数	=140.00(场)		
				主办、合办演出场数	=120.00(场)		
艺术教育活动场次				=120.00(场)			
剧目演出数				=100.00(部)			
文创产品出品数				≥30.00(款)			
质量指标		专家级师资参与场次占所有艺教活动场次的比例	≥50.00(%)				
		首演、首秀、原创剧目占租场演出场次的比例	≥10.00(%)				

		首演、首秀剧目占主合办演出场次的比例	$\geq 20.00(\%)$
		创新、普及、亲民、公益低价票(100元及以下)租场场次占租场演出场次的比例	$\geq 30.00(\%)$
		公众普及类场次占所有艺教活动场次的比例	$\geq 70.00(\%)$
		出票率	$\geq 90.00(\%)$
	时效指标	演出时长	$\geq 60.00(\text{分钟})$
效益指标	经济效益指标	主办、合办演出票务销售额	$\geq 5000.00(\text{万元})$
	社会效益指标	演出事故发生数	$= 0.00(\text{起})$
		微信自媒体传播推广数	$\geq 450.00(\text{条})$
满意度指标	服务对象满意度指标	观众上座率	$\geq 70.00(\%)$
		观众满意度	$\geq 90.00(\%)$