

# 上海市徐汇区人民政府 上海市商务委员会 文件

徐府发〔2026〕2号

## 上海市徐汇区人民政府 上海市商务委员会 印发《关于推动徐汇区建设上海国际科技消费功能区的 若干措施》的通知

徐汇区政府各委、办、局，各街道、华泾镇，各有关单位：

为更好推动科技消费创新发展，助力上海加快建成国际科创中心、国际消费中心城市，徐汇区人民政府会同上海市商务委员会联合制定了《关于推动徐汇区建设上海国际科技消费功能区的若干措施》，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市徐汇区人民政府

上海市商务委员会

2026年5月8日

# 关于推动徐汇区建设上海国际科技消费功能区的 若干措施

为深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神、中央经济工作会议关于提振消费、扩大内需的部署要求，助力上海加快建成国际科创中心、国际消费中心城市，徐汇区将立足建设全国人工智能高地的科创优势，建设上海国际科技消费功能区（以下简称“功能区”），打造具有国际影响力的科技消费目的地，塑造充满未来科技感的消费生活新地标，推动科技创新高势能转化为品牌消费新势力，构建“科技新一产业升级—消费提质”的全链条闭环，为深化“人工智能+消费”融合、培育消费新业态新模式新场景试点提供徐汇实践。现制定如下措施：

## 一、建设科技消费融合试验田

### （一）做强科技消费孵化器，培育产品成果转化

以上海“模速空间”为核心，在徐汇滨江布局科技消费新品孵化空间，积极挖掘、培育科技消费种子企业，为其提供商品展示、销售推广、新品首发直播等全产业链孵化专业服务。充分发挥人工智能大模型创新策源作用，积极支持科技消费企业与重点高校、科研机构协同创新，推动科学基础研究成果向消费行业研发技术应用转化。

### （二）做优科技载体供给，促进企业加速发展

在徐汇滨江推行混合开发利用模式，鼓励商务楼宇融合科创、商业等功能，强化楼宇创新引擎与复合生态功能，推动科

技消费品研发、认证、试用、销售等全链条集聚。以西岸数字谷等区域重点楼宇为示范，试点企业空间使用快速联合评审等审批机制。串联西岸梦中心、西岸凤巢等重点商业载体，汇聚全球科技消费新品，打造西岸科技消费特色商圈。

### **（三）做好 AI 数据驱动，推动好物激活市场**

深化与重点数商平台企业合作，推动商贸流通数据创新应用，以人工智能赋能驱动商业决策，通过数字化手段整合采购、销售、物流等全链条数据，助力商业运营模式优化升级。运用人工智能开展消费大数据洞察分析，构建“需求—验证—试销”的爆款单品快周期开发闭环，以消费需求反向驱动产品创新。精准分析消费者行为与体验，深度研判消费市场趋势，进一步激发人群消费潜力、拓展多元化消费场景。建设“人工智能+消费”集聚区，拓展“人工智能+消费”场景、体验和展销中心。

## **二、打造科技消费企业集聚地**

### **（四）加强科技品牌建设，吸引科技消费企业发展壮大**

聚焦消费电子、智能家居、户外运动等重点领域，开辟高成长性科技消费新赛道。支持家庭服务机器人、手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端创新开发，集聚一批高端消费品生产商与经销商。精准招引国际链主企业，大力培育国货品牌，支持企业设立地区总部与研发中心。积极引进科技消费企业服务提供商，鼓励科创企业为纺织、食品等传统消费领域提供技术革新服务等。

### **（五）推动科技新品首发，集聚科技消费产品首展首店**

深化与国际知名展览机构的合作，举办西岸国际科技消费嘉年华（WTCC）等科技消费展览、专业论坛会议以及高端科技新品首发首展活动，加大 IP 推介，提升品牌影响力。支持知名科技消费品牌在徐汇滨江、徐家汇商圈、衡复历史文化风貌区等重点商圈、商街开设旗舰店、体验店，开展产品展陈、售卖与推广，鼓励企业积极参与“首发上海”“五五购物节”“上海之夏”国际消费季等活动。

## **三、培育科技赋能消费应用场**

### **（六）依托商业载体升级，焕新科技消费创新体验空间**

依托徐家汇商圈载体改造与设施更新，运用人工智能技术实现客群精准画像分析，打造更具智慧的数字商圈。在商圈地标性户外电子屏播放裸眼 3D 等科技数字视频，打造智慧餐饮、智慧酒店等场景，营造具有浓厚科技体验感的商圈消费氛围。深化与智慧家居领军品牌合作，探索推出全屋智能场景解决方案，推动多店协同联动，聚力打造宜山路智能家居特色街区。运用新科技推动商业建筑节能改造，活化利用衡复历史文化风貌区等地的历史建筑，支持引入零碳店等创新零售业态，引领科技绿色低碳新消费。

### **（七）深化文商旅体展联动，培育科技赋能新型服务消费**

深化“文化 IP+科技”融合发展，加强与重点电竞、游戏企业合作，布局商场元宇宙音乐剧场等场景，跨界打造漕河泾元宇宙街区。依托徐家汇、衡复历史文化风貌区文化底蕴，发展虚实共生的城市漫游文旅消费。在滨江沿岸设置光影点位，

运用无人机等推出“科技+艺术”世界级光影展演，吸引客流点亮夜间经济。引入智能适老产品与服务，打造适老人工智能科技体验店，推动助老智品进入一刻钟便民生活圈、“生活盒子”等空间，大力促进银发经济发展。依托 XR（扩展现实）等技术打造虚拟场景运动体验，积极推进体育消费经济发展。充分发挥龙华机场中心城区通用机场区位优势，有序发展低空浦江游览等低空经济消费业态。

#### **四、构建科技消费创新生态圈**

##### **（八）链接产业资本，聚力推动科技消费升级**

依托徐汇股权投资集聚区建设，精准对接重点产业资本机构，推动设立消费类基金，强化“投早投小投科技”导向，挖掘科技消费企业市场价值，满足企业投融资需求，鼓励企业通过基金投资、品牌股权融资等方式做大做强。支持企业与专业行业协会、财经类新媒体合作，在产业交互关键节点搭建高效对接合作平台，为科技消费企业增强核心竞争力、培育新消费品牌提供有力支撑。

##### **（九）释放消费活力，持续优化科技消费环境**

面向科技消费领域定向发放消费券，聚焦智能产品目标客群，进一步提振科技消费市场活力。联合银行等金融机构，为大额科技消费品提供便利消费贷服务。积极推动科技赋能向社区商业延伸，推动新型智能便利店落地，提高科技赋能消费的便捷服务。试点布局科技消费品免税店，优化离境退税服务环境，推动跨境支付试点落地，探索推出面向海外消费者的国际版智能产品，营造友好便利的国际化科技消费环境。

## （十）凝聚护航合力，集成优化企业营商服务

市区联动优化科技消费营商服务，依托徐汇区国际知识产权示范区建设，全力支持、保护科技消费品牌创新成果。鼓励企业参与科技消费品标准制（修）订，积极争取科技产品绿色标准快速认证、3C 认证等国家政策先行先试。提升科技消费品牌出海综合服务能力，链接海外科创主体与海外市场平台，为企业“走出去”提供资源链接、平台服务、落地经营等支持，助力企业打造具有全球影响力的科技消费品牌。

---

抄送：上海市经济和信息化委员会，上海市科学技术委员会。

上海市徐汇区人民政府办公室

2026 年 5 月 8 日印发

---