

上海世界城市日事务协调中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		城市日宣传推广		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1, 102, 000. 00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1, 102, 000. 00
					上年结转资金		0. 00
		其他资金			其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					根据上海市委、市政府对世界城市日展示中国式现代化生动现实图景，为落实联合国2030年可持续发展议程贡献更多上海范例的工作要求，2024年宣传工作将以展示城市可持续发展成果和经验，努力讲好上海故事、中国故事为目标，并在历年宣传成果上更深入地阐释世界城市日理念和内涵。通过多媒体、全渠道、广覆盖的传播方式，持续扩大世界城市日在全社会的知晓度和影响力，提升社会各界对城市可持续发展的关注度，吸引城市可持续发展相关领域的社会组织、专家 学者、从业者参与世界城市日活动，从而进一步提升中国城市美誉度和国际影响力，谱写好新时代“城市，让生活更美好”新篇章。 目标：1）组织多场公益活动，调动社会各界积极参与；2)做好微信、微博等新媒体平台运营，完成世界城市日品牌宣传及大会活动宣传；3）完成城市日年度主视觉设计，以及环保袋、笔记本、签字笔等宣传品设计制作；4）草拟、修改、审查与宣传推广项目有关的经济合同、备忘录、信函、公告等法律文件。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
		经济成本指标	宣传品制作成本			合理	
			宣传投放成本			合理	

绩效指标	成本指标		工作人员劳务成本	合理
		社会成本指标	活动覆盖面广度	逐渐扩大
			活动覆盖面深度	逐渐扩大
		生态环境成本指标	宣传活动中消耗的资源	尽量减少
	产出指标	数量指标	公众号信息每周更新次数	≥3.00(次)
			每周社交媒体推送篇数	≥5.00(篇)
			公益活动举办次数	≥3.00(次)
			宣传品制作数量	≥500.00(套)
		质量指标	社交媒体关注者数量增长	≥2000.00(人)
			社交媒体推送合格率	≥95.00(%)
			线上线下公益活动参与情况	≥2000.00(人)
			法律保障有效性	有效
		时效指标	预算支付管理规范性	规范
			宣传、活动响应及时率	=100.00(%)
			活动情况总结提交及时率	=100.00(%)
	效益指标	经济效益指标	城市可持续发展理念社会认可度	逐渐提升
			经济可持续发展主题内容宣传次数	≥2.00(次)
			经济可持续发展主题活动开展次数	≥1.00(次)
		社会效益指标	更新推文平均总阅读量	≥800.00(人次)
			新媒体内容被转载篇数	≥5.00(篇)
			新媒体内容被转载次数	≥20.00(次)
		生态效益指标	扩大城市可持续发展理念传播面	逐渐扩大

		可持续影响指标	可持续发展主题相关的活动数量	≥3.00 (场)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	工作人员满意度	≥80.00 (%)
			活动参与满意度	≥80.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		城市日管理研究		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		992,660.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		992,660.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					开展《上海手册》、《上海报告》、《成果精粹》的编写、审核、校对、排版、出版、印刷及相关城市研究数据资料的收集整理等工作。根据本单位工作职责，定期修编、发布《上海手册》、《上海报告》和《成果精粹》等成果，积极开展城市管理和可持续发展方面的知识分享和传播活动，定期组织遴选城市管理和城市可持续发展领域的出色案例，并于2024年度城市日主场活动期间正式发布。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制			有效控制	
		社会成本指标	业务委托合规性			合规	
		生态环境成本指标	能源损耗控制			有效控制	
		数量指标	《上海手册》中英文印刷数量			≥1000.00(册)	
			《成果精粹》收入稿件数量			≥20.00(个)	
			《成果精粹》中英文印刷数量			≥1000.00(册)	
			《上海报告》上海案例数量			≥10.00(个)	

绩效
指标

绩效 指标	产出指标		《上海报告》印刷数量	≥50.00(册)
			推送城市研究核心期刊文献	≥5.00(个)
		质量指标	《上海手册》国内外案例数量	≥18.00(个)
			《上海手册》专家审稿次数	≥2.00(次)
			《上海报告》评审会召开次数	≥2.00(次)
			《成果精粹》专家审稿次数	≥2.00(次)
		时效指标	推进《上海手册》发布工作	=100.00(%)
			推进《上海报告》发布工作	=100.00(%)
			推进《成果精粹》发布工作	=100.00(%)
			编辑出版《上海手册》	按时完成
			编辑出版《上海报告》	按时完成
			按时完成《成果精粹》	按时完成
	效益指标	经济效益指标	提高《上海手册》国际影响力	有利于宣传推广《上海手册》
			促进更多城市提交案例	显著提升
		社会效益指标	提高对外联络工作效率	满足接待联络需要
			促进城市软实力提升	显著提升
		生态效益指标	涵盖生态环境领域的前沿理念和实践	显著提升
		可持续影响指标	促进我国新型城镇化工作	显著提升
			推动各国城市研读报告	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理机制	规范
			服务对象满意度	=80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		2024年“上海奖”工作		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 1,807,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 1,807,000.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					2024年拟开展“上海奖”奖项研究、公开征集、专家遴选等工作，并于9月召开国际专家评审会；在形成“上海奖”获奖城市推荐名单后，将于10月世界城市日活动期间颁发该奖项，预计获奖城市不超过5个。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制			有效控制
		社会成本指标	业务委托合规性			合规
		生态环境成本指标	能源损耗控制			有效控制
	数量指标		奖项策划方案数量			≥10.00(个)
			国内外评审专家人数			≥7.00(人)
			国内外专家评审次数			≥1.00(次)
			城市获奖数量			≤5.00(个)
			奖项评审会议数量			≥2.00(场)

绩效 指标	产出指标		奖项遴选的完成度	=100.00 (%)
			奖项发布工作开展推进度	=100.00 (%)
		质量指标	奖项运营的规范性	规范
			奖项管理的规范性	规范
			上海奖国内外城市申报数量	≥20.00 (个)
			上海奖国内城市申报数量	≥5.00 (个)
			评审会议专家出席率	=100.00 (%)
			颁奖典礼召开情况	顺利召开
		时效指标	奖项策划完成及时率	=100.00 (%)
			奖项颁发完成及时率	=100.00 (%)
			上海奖平台建设	按时完成
	效益指标	经济效益指标	促进更多国外城市竞选获奖城市	显著提升
		社会效益指标	促进城市软实力提升	显著提升
			社会公众影响力	显著提升奖项影响力和知晓度
			提高城市国际形象	更多城市参与并知晓上海奖
		生态效益指标	奖项设置包含环保理念	显著提升
		可持续影响指标	传播城市可持续发展理念	显著提高
	满意度指标	服务对象满意度 指标	社会满意度	≥80.00 (%)
			申报城市满意度	≥80.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表								
（2024年度）								
项目名称		课题研究		项目性质	其他一次性项目	项目类别		特定目标类
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		350,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		350,000.00	
					上年结转资金		0.00	
		其他资金			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标			
					高质量按时完成课题研究工作，按计划出版《上海手册》，吸引国内外城市管理者、专家学者、产业界对《上海手册》的学习、支持，以及全球范围的分享；有效提高世界城市日的影响力和知晓度，积极推动“一带一路”倡议实施；保证《上海手册》修编工作高质量完成，提升上海手册在国内外的影响力及城市建设领域官员和学者的理论和实务水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	课题成本控制			有效控制		
		社会成本指标	业务委托合规性			合规		
		生态环境成本指标	能源损耗控制			有效控制		
	产出指标	数量指标	城市案例数			≥15.00(个)		
			课题开展数			≥7.00(个)		
			案例所在城市数量			≥5.00(个)		
				课题报告形成数			≥7.00(个)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	报告修改次数	≥2.00(次)
			主办单位审核通过	审核通过
		时效指标	《上海手册》出版完成及时率	=100.00(%)
			主场活动期间发布相关成果	按时发布
	效益指标	经济效益指标	促进世界各国城市可持续发展	显著提升
			提升国外城市参与度	显著提升
		社会效益指标	对“一带一路”倡议实施推动情况	显著提升
			促进城市软实力提升	显著提升
			社会公众影响力	显著提升
		生态效益指标	宣传生态环保理念	增强市民环保理念
		可持续影响指标	传播城市可持续发展理念	显著提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	世界城市日海外专题推介		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,645,300.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,645,300.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				世界城市日海外专题推介项目旨在夯实世界城市日国际合作平台作用，通过在世界城市论坛等国际高级别会议上举办专题推介活动和主题展，展示中国城市现代化建设成果及可持续发展的上海范例，深化城市间交流合作，推动全球可持续发展。参照往年经验，将围绕世界城市日年度主题、以及当年发布的重要研究成果，如《上海手册》、《上海报告》等组织开展专题活动及展览展示等配套活动。 一是根据沪新合作有关工作部署及新加坡第九届世界城市峰会（WCS）组织方邀请，拟于2024年6月初在新加坡第九届世界城市峰会（WCS）期间举办世界城市日专题推介活动。二是拟与国际展览局等合作在2024年8月初巴黎奥运会期间举办世界城市日专题推介活动。三是拟继续与联合国人居署合作，于2024年11月上旬在埃及开罗举办的第十二届世界城市论坛上举办世界城市日专题推介和主题展览展示活动。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
成本指标		经济成本指标	经济成本控制率		=100.00(%)
			成本节约率		节约
		社会成本指标	促进社会可持续发展		效果明显
			业务委托合规性		合规

绩效
指标

	生态环境成本指标	能源消耗情况	合理
产出指标	数量指标	世界城市日海外推介活动活动参与人数	≥180.00(人)
		组织世界城市日海外推介活动	≥3.00(场)
		世界城市日海外推介活动国际组织代表参与人数	≥8.00(人)
		世界城市日海外活动国外城市/专家代表参与人数	≥8.00(人)
		世界城市日海外活动外宾参与人数	≥50.00(人)
	质量指标	推介活动会场运营保障验收合格率	=100.00(%)
		推介活动流程准确率	=100.00(%)
		会场布置合格率	=100.00(%)
	时效指标	按时间节点完成活动筹备	按时完成
		活动完成后资料归档整理	按时完成
		活动相关媒体宣传及时率	=100.00(%)
效益指标	经济效益指标	推动城市可持续发展的政策交流	显著提升
		国内外相关方围绕可持续发展领域的政策交流	广泛交流
		促进多家国内外知名企业参与推介活动，提升城市吸引力	逐渐提升
	社会效益指标	促进城市软实力提升	逐渐提升
		提升城市国际形象	逐渐提升
	生态效益指标	城市可持续发展理念传播成效	效果明显
		城市可持续发展理念交流成效	效果明显
		城市可持续发展相关活动参与人数	≥1000.00(人)
	可持续影响指标	长效管理机制	有效
		财务监控制度有效性	有效

	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动相关部门满意度	≥80.00 (%)
--	-------	---------------	-----------	------------

绩效 指标	产出指标	质量指标	拓展应用“上海指数”	逐步拓展
			颁布“上海奖”	按时颁布
			旗舰项目报告编写团队	≥1.00(个)
			定期召开旗舰项目工作会议	≥3.00(场)
		时效指标	按时完成研究成果编写工作	按时完成
	效益指标	经济效益指标	提升上海国际影响力	逐步提升
		社会效益指标	落实《2030年可持续发展议程》	逐步落实
			在国际平台上推广上海案例	≥1.00(个)
		生态效益指标	宣传可持续发展理念	显著提升
		可持续影响指标	建立长效工作机制	逐步落实
	满意度指标	服务对象满意度 指标	研究成果参与方满意度	≥80.00(%)
			旗舰项目中外方专家满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
（2024年度）					
项目名称	城市日主场活动		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 （元）	项目资金总额			年度资金申请总额	16, 334, 600. 00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	16, 334, 600. 00
				上年结转资金	0. 00
	其他资金			其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				2024年世界城市日主场活动筹办工作将以努力探索和形成城市现代化建设、可持续发展的上海范例，深化城市间交流合作，推动全球可持续发展为总目标，延续既往办会模式，围绕年度主题组织开展主场活动及系列配套活动。拟与联合国人居署在上海继续举办第四届城市可持续发展全球大会、第二届全球城市可持续发展城市奖（上海奖）颁奖仪式，以及多场配套活动。活动期间拟公布第二届全球可持续发展城市奖（上海奖）获奖城市，介绍“上海指数”阶段性进展，发布《上海手册》《上海报告》等重要文件，并推动形成其它城市可持续发展领域研究成果。除举办高规格活动外，将围绕主场活动、城市发展成就等做好新闻专题报道，制作与推广年度主题宣传片，做大作响世界城市日品牌。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
成本指标		经济成本指标	经济成本控制率		=100. 00 (%)
			资源利用率		=100. 00 (%)
			成本节约率		节约
		社会成本指标	全员劳动生产率		=100. 00 (%)
			促进社会可持续发展		效果明显

绩效 指标			社会满意度	≥80.00(%)
		生态环境成本指标	施工期间环境保护措施落实情况	规范
			施工建材合规情况	规范
			能源消耗情况	合理
	产出指标	数量指标	城市日主场活动线下参与人数	≥400.00(人)
			城市日主场及配套活动媒体宣传数量	≥100.00(家)
			组织城市日主场活动	≥1.00(场)
			城市日主场活动国际组织代表参与人数	≥5.00(人)
			城市日主场活动国外城市代表参与人数	≥5.00(人)
			组织城市日主场配套活动	≥5.00(场)
			城市日主场活动外宾参与人数	≥30.00(人)
			城市日主场及配套活动线上参与人数	≥20.00(万人次)
		质量指标	城市日主场活动会场运营保障验收合格率	=100.00(%)
			城市日主场活动会场布置合格率	=100.00(%)
			城市日主场活动内场流程合格率	=100.00(%)
			宣传片制作验收合格率	=100.00(%)
			宣传片、海报等社会推广	≥2.00(次)
			媒体专题报道数量	≥3.00(篇)
			城市日主场及配套活动媒体宣传覆盖面	≥1000.00(万人次)
			城市日主场活动转播验收合格率	=100.00(%)
			电视新闻报道数量	≥1.00(次)
			10月31日完成城市日主场活动	按时完成

		时效指标	12月完成城市日活动成果资料汇总	按时完成
			主场及配套活动媒体宣传及时率	=100.00(%)
			11月底前完成主场配套活动	按时完成
	效益指标	经济效益指标	城市在可持续发展经济领域的协调发展	显著提升
			国内外相关方围绕可持续发展领域的政策交流	广泛交流
			吸引多家知名企业参与，提升城市吸引力	逐渐提升
			场地搭建安全事故发生数	=0.00(次)
		社会效益指标	促进城市软实力提升	逐渐提升
			提升城市国际形象	逐渐提升
			提升社会影响力	逐渐提升
			城市可持续发展理念提升效果	效果明显
			法律保障有效性	有效
			活动相关报道转载量	≥100.00(次)
		生态效益指标	城市可持续发展理念传播成效	效果明显
			城市可持续发展理念交流成效	效果明显
			城市可持续发展相关活动参与人数	≥1000.00(人次)
		可持续影响指标	长效管理机制	有效
			财务监控制度有效性	有效
			公益活动数量	≥1.00(场)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥80.00(%)
			活动相关部门满意度	≥80.00(%)
			宣传参与人员满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
（2024年度）					
项目名称	2024年“上海指数”工作		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	755, 700. 00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	755, 700. 00
				上年结转资金	0. 00
	其他资金			其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				“上海指数”总体工作包含框架搭建、体系构建、指数验算评估、指数应用等阶段。2024年“上海指数”项目将开展上海指数体系构建、验算评估、指标应用等工作，并形成研究成果，计划于城市日活动期间发布。该项目将致力于推动落实联合国2030年可持续发展议程和新城市议程的实施，促进城市文明和城市治理的交流，突显现代城市的发展方向。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本计划完成率		=100. 00 (%)
		社会成本指标	业务委托合规性		合规
		生态环境成本指标	能源损耗控制		有效控制
		数量指标	指数研究方案		≥3. 00 (个)
			上海指数工作报告数量		≥1. 00 (份)
			指标数量		≥40. 00 (个)
			指数应用工作完成率		=100. 00 (%)

绩效 指标	产出指标		指数研究工作完成率	=100.00 (%)
			指数研究工作开展推进度	=100.00 (%)
		质量指标	指数推介会	=2.00 (场)
			城市数据收集数量	≥20.00 (个)
		时效指标	根据方案按时完成各项研究与应用工作	按时完成
			城市日活动期间发布成果	顺利发布
	效益指标	经济效益指标	促进开展上海指数评估工作	显著提升
		社会效益指标	提升城市软实力	显著提升
			扩大“上海指数”知晓度和影响力	显著提升
			社会公众影响力	显著提升
		生态效益指标	生态环境指标数量	≥4.00 (个)
		可持续影响指标	传播城市可持续发展理念	显著提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		涉外资料翻译		项目性质	其他一次性项目		项目类别	特定目标类	
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额			184,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款			184,000.00	
					上年结转资金			0.00	
		其他资金			其他资金			0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					1、选择具备相应专业背景的译员和审校人员，按时保质完成翻译任务。 在选择汉语到外语的翻译时，尽量采用母语翻译，节约费用的同时又实现翻译的目的。 2、配合完成各项材料的英文版翻译，扩大世界城市日在国内外的影响力，提升城市建设领域官员和学者的理论和实务水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制			有效控制			
		社会成本指标	业务委托合规性			合规			
		生态环境成本指标	能源损耗控制			有效控制			
	产出指标	数量指标	翻译字数			≥30.00(万字)			
		质量指标	翻译规范性			规范			
		时效指标	时间节点翻译完成率			=100.00(%)			
	效益指标	经济效益指标	宣传中国新型城镇化成就			提升上海国际形象			
		社会效益指标	文字表达			通畅准确			

	效益指标	生态效益指标	传播生态理念	显著提升
		可持续影响指标	翻译规范满意度	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海世界城市日事务协调中心		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		612, 000. 00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		612, 000. 00
					上年结转资金		0. 00
		其他资金			其他资金		0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					全面建设世界城市日官方网站，打造成为征集和展示《上海手册》案例，可视化上海指数的重要载体；更新重点工作进展，发布新闻的主要渠道；提供报告成果、城市监测工具等资料下载的知识平台；全流程、一站式的会务管理、用户管理系统。以官网作为重要窗口，向国际社会、人民群众更好展示世界城市日风采，宣介丰硕合作成果，讲好中国城市故事，彰显中国式现代化城市发展道路的生机活力。同时，通过形成数字化、流程化、规范化的合作协同办公机制，进一步加深世界城市日工作相关方的交流合作，共同推动落实联合国人居署、中国住房和城乡建设部以及上海市政府部署的各项工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	网站建设成本			合理	
		社会成本指标	提升世界城市日社会知晓度			逐渐提升	
		生态环境成本指标	建设中节约资源			节约	
	产出指标	数量指标	网站系统搭建			=1. 00 (项)	
		质量指标	网站开发是否验收合格			合格	
		时效指标	按计划完成建设			=100. 00 (%)	

	效益指标	经济效益指标	城市可持续发展理念社会认可度	稳步提升
		社会效益指标	促进世界城市日社会知晓度	≥2000.00(人次)
		生态效益指标	扩大城市可持续发展理念传播面	逐渐扩大
		可持续影响指标	促进世界城市日平台建设	展示世界城市日各类优秀成果
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与网站访问和建设人员满意度	≥80.00(%)