

# 上海市体育局文件

沪体规〔2025〕137号

---

## 关于公布 2025 年上海体育消费节 典型案例的通知

各区体育行政部门、各有关单位：

为贯彻落实市委、市政府关于深化文旅商体展联动，促进和扩大消费工作部署，自 5 月第三届上海体育消费节启动以来，本市积极推动体育资源和市场要素深度融合，体育 IP、赛事活动内容与商业主体创新合作形成多样消费场景，综合考虑消费促进效果、社会影响力和模式创新性，从中遴选了 2025 年上海体育消费节典型案例 20 个，现予以公布。

请各区体育行政部门、各有关单位充分借鉴有益经验，进一步挖掘体育消费潜力，结合区域特色和资源优势，深化文旅商体展联动，策划更多富有创意和吸引力的体育消费场景，持续激发

体育消费活力，为上海全球著名体育城市和国际消费中心城市建设作出更大贡献。

特此通知。

附件：2025 年上海体育消费节典型案例

上海市体育局

2025 年 11 月 25 日

（此件主动公开）

附件

2025 年上海体育消费节典型案例  
( 排序不分先后 )

一、联动文旅商展活动的体育赛事

序号	项目名称	报送单位
1	2025 上海劳力士大师赛	上海久事体育赛事运营管理有限公司
2	2025FISE 极限运动世界巡回赛上海站暨 FISE 城市运动嘉年华	上海西岸文化产业投资发展有限公司
3	2025 世界赛艇锦标赛	上海市青浦区体育局
4	2025 UFC 格斗之夜上海暨 UFC 精英之路第四季半决赛	上海乐动力体育文化有限公司
5	2025 年世界摩托车越野锦标赛中国上海站	上海和汇体育赛事策划有限公司
6	2025 电子竞技亚洲冠军联赛（ACL）/DreamHack 游戏电竞嘉年华	上海乐竞英雄体育科技有限公司
7	2025 中国壁球公开赛	上海市长宁区体育局
8	2025 年国际跳绳大师赛暨全民跳绳嘉年华	上海市宝山区高境镇人民政府
9	2025 年世界 F1H2O 摩托艇锦标赛中国上海大奖赛	上海宝山文化旅游产业发展有限公司
10	2025 年沃尔沃中国公开赛	沃尔沃汽车（亚太）投资控股有限公司

## 二、体育综合促消费项目

序号	项目名称	报送单位
1	2025 年第二届瑞虹新天地哈扎劲运动会	上海丰诚瑞虹商业管理有限公司
2	“寻找周同学”嘉年华 25 周年上海站 普陀半马苏河粉色运动专场	上海市普陀区体育局
3	ISPO SHANGHAI2025 亚洲（夏季） 运动用品与时尚展	慕尼黑展览（上海）有限公司
4	2025 “燃 GO 徐汇” 体育消费嘉年华	上海市徐汇区体育局
5	2025HADO 世冠杯暨波动虚拟运动 嘉年华	上海未来跳动体育科技有限公司
6	2025 上海国际体育潮流文化节	上海市静安区体育局
7	2025 G-Power 数娱节暨第五届南京路 步行街电竞嘉年华	上海市黄浦区体育事业发展 指导中心
8	飞洲国际 “UFC 粉丝嘉年华”	上海飞洲文化旅游发展有限公司
9	2025 北外滩城市沙滩嘉年华活动	上海港国际客运中心开发有限 公司
10	2025 年上海市青少年运动生活嘉年华	上海市青少年体育协会

上海市体育局办公室

2025 年 11 月 25 日印发