

上海市体育局文件

沪体规〔2024〕154号

关于开展2024年上海体育消费节 典型案例征集工作的通知

各区体育行政部门，局机关相关处室，局相关直属单位，市体总秘书处，各有关单位：

自4月22日上海体育消费节启动以来，市区两级体育部门会同相关部门和社会各界力量，深入推动体文商旅展联动，积极响应赛事活动“进景区、进街区、进商圈”，打造了一批体育赛事融合文商旅展的消费新场景，培育了一批支持体育发挥消费促进作用的消费新空间，对发挥体育综合效益，充分释放消费潜力起到了积极作用。为选树一批体育促消费优秀案例，进一步发挥典型引领和示范带动作用，推动体育消费更好助力上海建设国际消费中心城市，市体育局决定面向全市开展2024年上海体育消费节典型案例征集工作。现将有关事项通知如下：

一、征集方向

按照“创新模式、互惠共赢、聚焦增量、联动破圈”的原则，在消费节期间，开展体育赛事及主题类活动，支持和促进区域消费，开拓打造体育消费的新场景、新阵地，建立体育消费新业态、新模式。

（一）联动文商旅活动的体育赛事

1. 在赛事举办期间，举办文化演出、商业营销、休闲娱乐等活动；
2. 与周边商业主体联合开展体育促消费类活动；
3. 以参赛、观赛资格为核心，打造体育旅游类一站式消费产品。

（二）体育综合促消费项目

1. 体育主题类综合活动，如体育展会、主题体育节、体育消费季、体育潮流嘉年华、体育潮流生活集市、露营生活节等；
2. 特色体育消费新空间，2024年新设立的，以体育为主题，集商业、休闲、娱乐等多元功能的综合性体育消费场所；
3. 其他创新性、引领性突出，经济社会效益显著的体育促消费项目。

二、征集要求

（一）征集方式

1. 推荐：各区体育行政部门要广泛宣传发动，充分挖掘本区典型案例，研究遴选出优秀案例报送。各区体育行政部门需至少

组织报送三项案例。

2. 自荐：符合条件且有申报意愿的企事业单位、社会组织等，也可直接向市体育局规划产业处（法规处）报送材料。

（二）案例要求

1. 案例需聚焦征集方向，体现体育赛事活动的多元价值和对社会经济发展的促进作用，具有一定的代表性、示范性和创新性，具备较强的推广价值和可借鉴性。

2. 案例内容须突出特色、展现亮点，既要有鲜活的实践做法，又要有经验的提炼升华，文字要求言简意赅、逻辑严密，数据准确、详实。

3. 案例字数控制在 2000 字以内。

三、征集流程

（一）自主、推荐申报。报送单位依照要求，填写《2024 年上海体育消费节典型案例报送表》《2024 年上海体育消费节典型案例报送报告》和其他相关材料，于 2024 年 11 月 17 日前报送至市体育局规划产业处（法规处）。

（二）择优确定。市体育局组织相关专家对报送案例进行评审，并组织公众投票，结合评审意见，最终选定赛事联动文商旅活动的体育赛事和体育综合促消费项目各 10 家入选典型案例，经过上海交易集团体育资源交易平台确认的上海体育消费节合作项目同等条件下优先入选。

四、报送材料

报送 2024 年上海体育消费节典型案例需提交以下材料：

（一）《2024 年上海体育消费节典型案例报送表》（附件 1）；

（二）《2024 年上海体育消费节典型案例报送报告》（提纲详见附件 2）；

（三）能够证明报送案例符合征集要求的相关材料、照片（3～5 张，需有照片说明，单张不超过 5M）、视频（视频分辨率不低于 1920×1080）。

（四）请按照“××（区）2023 年上海体育消费节典型案例推荐材料”的格式标明邮件主题，邮件内容注明工作负责人姓名、联系方式；推荐材料需有独立文件夹，内容包括报送表及报送报告的 PDF 文件、相关材料及视频、照片（含说明）。文件命名格式示例如“××区××活动推荐材料.zip”“××区××活动报送表.pdf”“××区××活动报送报告.pdf”“××区××活动照片（照片说明）.jpg”。

以上所有报送材料及相关证明材料发送至邮箱 737836767@qq.com。

五、案例推广及应用

（一）评选结果将在 2024 年上海体育消费节成果发布仪式现场公布。

（二）市体育局将通过案例汇编、经验交流、媒体推介等多种方式，对入选案例进行宣传推广，进一步发挥案例示范引领作用

用，助力上海全球著名体育城市建设。

联系人：规划产业处（法规处）路宁

联系电话：63278983

电子邮箱：737836767@qq.com

特此通知。

- 附件：1. 2024 年上海体育消费节典型案例报送表
2. 2024 年上海体育消费节典型案例报送报告

上海市体育局

2024 年 11 月 6 日

（此件主动公开）

上海市体育局办公室

2024 年 11 月 7 日印发

附件 1

2024 年上海体育消费节典型案例报送表

案例名称				
征集方向	☐ 联动文商旅活动的体育赛事 ☐ 体育综合促消费项目			
报送单位	单位名称：		☐ 管理主体 ☐ 运营主体 ☐ 赛事活动主办单位 ☐ 赛事（活动）实际承办单位	
	单位性质		☐ 政府机关 ☐ 企业 ☐ 事业单位 ☐ 社会组织 ☐ 其他（说明： ）	
	联系人		职务	
	联系电话		电子邮箱	
	单位地址			
案例简介	须包括活动时间、地点、内容介绍、产生的经济效益及同比变化、活动参与人次（或者场地接待人次）及同比变化、带动消费数据等内容。			

获得的 相关荣誉 (区级以上 相关行政 部门认定)	
报送单位基本情况（简介，200 字以内）	
报送单位承诺： 保证所有报送材料及填报数据与信息真实可靠，与实际情况相符。本单位申报的体育消费主题活动无知识产权争议。以上承诺如与实际情况不符，本单位愿意承担相关责任。 特此承诺。 承诺单位（盖章）： 法定代表人（签字）： 年 月 日	

附件 2

2024 年上海体育消费节典型案例报送报告

案例报送报告需拟标题（体现案例特色），包括但不限于以下内容（篇幅不超过 2000 字）：

一、基本情况

案例基本情况，包括活动背景、主要内容、产生的经济效益及同比变化、活动参与人次（或者场地接待人次）及同比变化、带动消费数据。

二、主要特色

联动文商旅活动的体育赛事：围绕活动（赛事）内容、运作方式、市场开发、宣传推广、拉动消费等方面，阐述主要特色和创新做法。

体育综合促消费项目：围绕商业营销计划、消费场景打造、业态布局优化、运营模式、服务内容、销售模式、品牌推广、消费便利度和消费体验提升等方面，阐述主要特色和创新做法。

三、经验成效

总结提炼案例经验和成效，可涉及但不局限于推动体育与其他业态融合发展的路径、以体育为主题的营销理念、体育消费新空间开发打造策略等方面的经验和取得的成效，为案例应用推广提供借鉴。