

上海市文化和旅游产业发展促进中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文旅管理与服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市文化和旅游产业发展促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,822,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,822,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1. 聚焦产业实践与市场驱动，从动态-持续-即时三维，围绕政策导向、资源开发、市场趋势、产品创新、运营管理、技术赋能及可持续发展等核心内容开展研究工作。2. 推进旅游消费数据采集分析，委托专业的大数据企业，采集上海市总体、商圈、文旅消费集聚区及各行政区旅游消费全要素数据信息，用于文旅消费大数据分析，形成相关分析报告不少于 12 篇，同时用于旅游消费数据的年度积累，逐渐形成上海旅游消费数据库，为上海旅游市场分析、推进文旅促消费等相关工作提供数据支撑。3. 优化媒体宣推监测分析，通过采购舆情专业技术服务，对本市文旅行业重点工作、重大事项的媒体报道情况进行监测，对媒体报道数据进行采集分析，形成媒体报道监测分析报告，为相关部门评估宣推成效、优化宣推举措提供依据和参考，服务时间：全年，监测次数：不少于 25 次。4. 做好重点活动及文旅宣推工作。搭建赋能型文旅资源合作平台，构建长效联动和资源配置机制，赋能乐游上海系列假日文旅活动、上海旅游节等重大文旅活动品牌建设。创新活动形式、扩大活动声量，拓展市场主体参与度和覆盖面，整合各方资源升级品牌宣推活动。围绕各类文旅主题宣推、上海旅游节等重点文旅专题，做好各</p>		

			语言种类的信息发布工作，优化版面设计、创新呈现方式、放大国际声量，精准提升文旅推广网引流作用。做大影响力。5. 组建招商引资和企业服务部门，制定《上海文旅招商引资对接会工作方案》建立本市文旅招商对接活动工作机制。一是负责“文旅营商通”日常运营管理；二是常态化开展本市文旅招商对接工作；三是协助市文化旅游局开展文化旅游产业的项目招引和投资推介；四是负责文旅招商项目动态跟踪、招商投资产业统计分析和政策研究；五是聚焦于文旅精准招商领域，为中心开展招商工作从信息和数两个层面提供多维度、专业化服务；六是为企业提供政策咨询和培训服务等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文旅精准招商信息及数据服务、对接活动	≤74.50(万元)	
			重大活动成本	≤78.72(万元)	
			市场宣推等成本	≤115.00(万元)	
			标准化项目	≤37.55(万元)	
			文旅产业专项研究	≤35.50(万元)	
			旅游消费数据采集及媒体报道监测分析	≤41.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文旅精准招商信息及数据服务	≥12.00(期)	
			重大文旅活动举办项目	≥4.00(项)	
			行业宣传稿件发布数量	≥4.00(个)	
			文旅产业研究专报及主题调研报告数量	≥6.00(期)	
			年度专项研究数量	≥3.00(项)	
			微信公众号发布数量	≥700.00(篇)	
			重大文旅活动举办天数	≥25.00(天)	
			文旅推广网发布资讯数量	≥1000.00(条)	
			本地文旅招商对接活动及企业沙龙活动	≥6.00(场)	
			外出文旅招商对接活动	≥4.00(场)	
			媒体报道监测次数	≥25.00(次)	
			大数据分析报告	≥12.00(篇)	
			质量指标	各类活动（推广项目）验收合格率	=100.00(%)
				大数据分析报告通过率	=100.00(%)
媒体报道监测分析通过率	=100.00(%)				
时效指标	行业宣传稿件发布及时率	=100.00(%)			
	分析报告完成及时率	=100.00(%)			

	效益指标	社会效益指标	研究成果供决策参考应用率	≥90.00(%)
			文旅推广网浏览量	≥150.00(万人次)
			文旅活动参与人数	≥9999.00(人次)
		可持续影响指标	"长效管理机制健全性 健全"	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游企业满意度	≥90.00(%)
			市民、游客满意度	≥90.00(%)
研究成果使用人员满意度			≥90.00(%)	