

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海芭蕾舞团			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	2,651.22	2,651.22	2,651.22	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,569.72	1,569.72	1,569.72	－	100.00	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	1,081.50	1,081.50	1,081.50	－	100.00	－
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持“两为”方向和“双百”方针，牢牢树立以人民为中心得创作导向，继承发扬经典芭蕾，不断讲好中国故事，以海内外演出为工作重点，以剧目排演促人才发展，打响具有上芭独有的海派芭蕾文化品牌，成为具有国际化理念，专业化水准，市场化运作的中国顶尖芭蕾舞团。预计全年完成演出场次123场，其中包括20场学生场及公益讲演。			2023年上海芭蕾舞团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，领导班子认真按照中央、市委、市委宣传部和大剧院艺术中心党委部署，全面把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育各项任务，通过主题教育统一思想、统一意志、统一行动，不断打造符合“上海文化品牌”的海派芭蕾精品，以“勇攀艺术高峰，腾飞中国芭蕾”的创新精神和“梅花香自苦寒来”的奋斗精神，凝聚全团党员干部和演职人员在事业发展中勇立潮头、勇攀高峰，整体工作水平迈上一个新台阶。2023年上海芭蕾舞团继续坚持用世界语言讲好中国故事，不断探索世界经典的中国演绎，同时进一步发掘和弘扬文艺单位特色优势，争创全国文明单位。围绕“2023年海派芭蕾演出季”演出任务，上海芭蕾舞团新创、复排剧目11部:原创芭蕾舞剧《歌剧魅影》（新创）、《宝塔山》（修改提高）、原创芭蕾《大地之光》《浮生一梦》、原创芭蕾舞剧《马可·波罗——最后的使命》《白毛女》《花样年华》、古典芭蕾舞剧《吉赛尔》、上芭版《茶花女》、经典版《天鹅湖》、上海大剧院版《胡桃夹子》，启动两部原创作品：芭蕾舞剧《百合花》、芭蕾舞蹈诗《十二木卡姆》。 2023年上海芭蕾舞团完成演出127场，其中本市演出53场（含五个新城演出10场），境外演出38场,演出收入1526万元。演出吸引了来自海内外媒体的持续关注报道，中央电视台、CGTN、新华社、人民日报、中国日报、中新网、光明网、文汇报、解放日报、新民晚报、上海电视台、北京电视台、上广等50余家央媒、各地主流媒体及海外媒体发布报道超过260篇次。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	全年演出场次123场	≥90.00(场)	127.00(场)	20.00	20.00		
	质量指标	观众上座率	≥70.00(百分比)	80.00(百分比)	20.00	15.00		
效益指标	经济效益指标	演出收入约1000万	≥90.00(百分比)	1526.00(万)	20.00	20.00		
	社会效益指标	芭蕾普及场次	≥8.00(场)	10.00(场)	15.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80.00(百分比)	95.00(百分比)	15.00	10.00		
					100	85		
评分等级		良						