

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		社讯出版与教育宣传经费							
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.58	15.58	15.52		10.00	99.61	9.96
		其中：当年财政拨款	15.58	15.58	15.52		-	99.61	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	出版 12 期《上海社讯》，提高门户网站、微信公众号运行能力，稿件信息及时更新推送，进一步加强宣传力度，优化宣传方式，扩大职教社的影响力。				加强“一刊一微一网”建设和管理，全年出版上海社讯 12 期，微信公众号发布信息 259 条，门户网站刊登稿件 300 篇，网站访问和微信关注增长率达 24.78%，有效搭建社员沟通交流平台，进一步提升职教社的传播力和影响力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	年度微信公众号运营成本		=95000.00 (元)	95000.00 (元)	5.00	5.00		
		预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00		
		年度稿费成本		≤8000.00(元)	7030.00(元)	5.00	5.00		
		平均每期社讯出版成本		≤4400.00(元)	4433.00(元)	5.00	4.96	受邮寄及包装材料价格上涨影响，2025 年社讯邮寄实际成本增加，导致平均每期社讯出版成本略高于目标值。改进措施：结合市场价格波动及 2025 年实际成本，科学测算并合理调整下一年度绩效目标，同时优化邮寄渠道，进一步加强成本管控。	
产出 指标	数量 指标	网站刊登稿件数		≥300.00(篇)	300.00(篇)	5.00	5.00		
		微信公众号推送信息数		≥300.00(条)	259.00(条)	5.00	4.32	2025 年因精简政策性信息转发数量，减少重复性内容推送，导致微信公众号推送信息数量未达目标。改	

							进措施：结合内容提质、精简增效的工作实际，综合考虑原创比重与发布规范，科学调整下一年度绩效目标。
		社讯出版期数	=12(期)	12.00(期)	5.00	5.00	
	质量指标	社讯出版质量达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	稿件信息更新及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	访问关注增长率	≥20.00(%)	24.78(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90.00(%)	96.67(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.24	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		大楼功能区域展陈和维护经费							
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	7.81	7.81	7.81		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	7.81	7.81	7.81		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	优化大楼空间布局，完善社员之家、党建园地、藏品室（资料室）等功能区域建设，完成社史展厅升级改造。				扎实做好大楼功能区域日常运维保障工作，重点推进藏品室（资料室）升级改造项目实施。持续建强社史展示厅宣传阵地，坚持“藏、展、研”三位一体原则，进一步盘活社史资源、丰富展陈内容。全年共接待参观参访 59 批次、1053 人次，充分发挥社史展示教育与宣传作用。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算不超批复		不超	达成指标	7.50	7.50		
		单位功能区域面积维护成本		≤312.26(元)	312.25(元)	7.50	7.50		
产出 指标	数量 指标	功能区域维护面积		=250.00(平方米)	250.00(平方米)	10.00	10.00		
		全年接待服务人次		≥1000.00(人次)	1053.00(人次)	10.00	10.00		
	质量 指标	维护质量达标率		=100.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	社史资料的挖掘和利用还不够充分。改进措施：完善社史资料整理与建档，规范藏品室、社史展厅资料管理；加强社史专题研究，深度挖掘关键核心信息，形成可直接支撑展陈与宣传的素材；建立社史资料常态化利用机制，有效融入大楼功能区域日常维护工作中。	
	时效	项目按计划实施率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	指标						
效益指标	生态效益指标	空间布局合理性	提升	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	大楼功能区域升级改造后的空间布局效果与目标仍有一些差距。改进措施：对照建设目标逐项改进空间利用率、采光通风及安防配套。
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	96.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		机关服务费							
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	12.40	12.40	12.32		10.00	99.35	9.94
		其中：当年财政拨款	12.40	12.40	12.32		-	99.35	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	签订驾驶员服务协议，规范使用机关服务费。				完成 2025 年度驾驶员服务协议签订工作，严格规范机关服务费使用与管理；驾驶员严格按照合同约定提供服务，全年安全出车 108 次，高效保障机关日常公务用车需求。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00		
		单次服务费结算成本		≤31000.00 (元)	30796.38 (元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	全年服务费结算次数		=4(次)	4.00(次)	10.00	10.00		
		全年出车次数		≥100(次)	108.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	用车记录完整度		=100(%)	95.00(%)	10.00	9.50	用车申请、使用、登记等工作流程需进一步规范。改进措施：严格执行单位车辆使用管理规定，规范用车申请、审批流程；明确专人负责登记，及时、完整记录，定期核查登记台账，确保账实相符。	
		服务质量达标率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	服务及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	公务执行有效性		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意	服务	服务对象满意度		≥90.00(%)	98.33(%)	20.00	20.00		

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		职教社事业发展经费							
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	85.61	85.61	70.60		10.00	82.46	8.25
		其中：当年财政拨款	85.61	85.61	70.60		-	82.46	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	定期召开主任会议和社务委员会议；稳步推进组织建设、开展社员活动；编撰出版《2025 年上海职业教育事业蓝皮书》；举办骨干社员培训班和调研工作培训班；举办基层建设工作会议、中华助学金发放仪式等；开展调查研究，做好课题立项及验收，积极转化调研成果。				全年召开主任会议和社务委员会议共 7 次；召开 2025 年基层组织暨专委会工作会议，总结工作经验，部署重点任务。稳步推进社员发展工作，全年发展个人社员 440 人、团体社员 10 个。编撰出版《2025 上海职业教育事业蓝皮书》。举办第 14 期中青年骨干社员培训班和 2025 年调研宣传工作培训班，累计培训学员 95 人。举办 2025 年度“中华助学金”发放仪式。聚焦统一战线和职业教育发展重点理论和现实问题，扎实开展课题研究和理论创新，全年立项并验收课题 99 项；实施“中华职业教育社 48 位发起人研究”项目，完成课题项目研究 33 篇。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	培训费单位成本		≤550.00(元/人/天)	426.67(元/人/天)	4.00	4.00		
		蓝皮书出版单位成本		≤187.50(元)	187.50(元)	4.00	4.00		
		预算不超批复		不超	达成指标	4.00	4.00		
		课题立项单位成本		≤8142.50(元)	6315.00(元)	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	培训班累计培训人数		≥90.00(人)	95.00(人)	4.00	4.00		
		累计召开各类会议数		≥5(次)	8.00(次)	4.00	4.00		
		重大重点立项课题数		≤20.00(个)	15.00(个)	4.00	4.00		
		蓝皮书出版数量		=800.00(册)	800.00(册)	4.00	4.00		
		培训班培训天数		=2.00(天)	2.00(天)	4.00	4.00		
	质量 指标	培训班学员结业率（平均）		=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		蓝皮书出版质量达标率		=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		调研成果转化率		=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
	时效 指标	工作开展及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

效益 指标	社会 效益 指标	职业技能素养水平	提高	达成指标	4.00	4.00	
		建言献策水平	提高	达成指标	4.00	4.00	
		职业教育社会认可度	提升	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	工作人员满意度	≥90.00(%)	96.67(%)	20.00	20.00	部分绩效指标虽已达标，但实际完成值与计划值有差异。改进措施：在制定下一年度绩效目标时，结合历年绩效完成情况、年度工作计划、实际履职需求加强科学研判，进一步提升绩效指标设置的精准性与匹配度。
总分					100.00	98.25	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		技能竞赛与职教培训经费						
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	89.72	89.72	88.89	10.00	99.07	9.91
		其中：当年财政拨款	89.72	89.72	88.89	-	99.07	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、举办“中华杯”职业技能竞赛；二、举办福建三明、安徽六安职教骨干研修班和基层组织负责人学习实践班。				一、举办第十三届“中华杯”职业技能竞赛，将竞赛成绩与职业资格、技能等级证书的认定相结合，有效提升竞赛的含金量。设立 34 个赛项，创新实施“赛证结合”，采用“赛展演会”办赛模式，增强“以赛促学、以赛促训、以赛促教、以赛促业”的竞赛效果。与“杉达杯”结合，通过“企业出题、学生答题”有效促进产教融合。二、举办福建三明、安徽六安职教骨干研修班，两地 38 名职教骨干参加了为期一周的培训，探讨职业教育高质量发展路径，为区域协同发展注入新动能。三、举办基层组织负责人三明革命传统学习实践班，40 名学员参加为期一周的培训，进一步强化思想政治引领与履职能力建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	竞赛项目单位成本		≤13725.00 (元/个)	14294.12(元/个)	7.50	7.19	实际竞赛项目数量少于前期测算数量，导致分摊的单位成本增加。改进措施：结合年度工作计划、历年数据合理预估数量，避免测算偏高，提高预算准确性。
		研修班培训费单位成本		≤500.00(元/人次)	490.90(元/人次)	7.50	7.50	
		预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	研修班累计培训人次		≥537.00(人次)	546.00(人次)	5.00	5.00	
		技能竞赛项目数		≤40.00(个)	34.00(个)	5.00	5.00	
	质量	技能竞赛举办质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	研修班学员结业率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	技能竞赛举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	指标	研修班举办及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会	受训学员综合素质提升有效性	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	效益 指标	职业教育交流程度	加强	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	研修班学员满意度	≥90.00(%)	95.39(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.60	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	24.21	24.21	24.17	10.00	99.83	9.98
		其中：当年财政拨款	24.21	24.21	24.17	-	99.83	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提供系统故障诊断、应用软件维护等服务，及时进行修复响应；同时做好系统等级保护测评、安全加固，切实保障系统功能正常运行。				完成 2025 年度系统运维合同签订工作，运维服务响应及时高效，有效提升机关智能化办公效率与服务质量；完成综合应用系统、内部管理系统、门户网站系统的密码安全评估以及系统三级等保测评，在密码应用监管系统和一网通办平台完成备案，全面强化网络安全防护能力，切实保障系统稳定、安全、高效运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	年度系统维护成本		=42085.00 (元)	42085.00 (元)	7.50	7.50	
		预算不超批复		不超	达成指标	7.50	7.50	
		单项新增服务成本		≤100000.00 (元)	99790.00 (元)	7.50	7.50	
产出 指标	数量 指标	新增服务数量		=2.00(个)	2.00(个)	7.50	7.50	
		年度系统维护数量		=1.00(个)	1.00(个)	7.50	7.50	
		系统故障次数		≤5.00(次)	3.00(次)	7.50	7.50	
	质量 指标	系统维护质量达标率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	运维团队可持续水平		良好	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	运维团队处理解决问题能力有待提高。改进措施：优化内部沟通流程，缩短响应及处理时间，规范维护记录与复盘总结，持续提升团队运维水平。
满意	服务	服务对象满意度		≥90.00(%)	96.67(%)	20.00	20.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	96.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		职业教育交流活动经费							
主管部门		上海中华职业教育社			实施单位		上海中华职业教育社		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	76.20	76.20	75.26		10.00	98.76	9.88
		其中：当年财政拨款	76.20	76.20	75.26		-	98.76	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一、举办 2025 职业教育海上对话创享会。二、举办 2025 青年研习营，以“青年汇·文化缘·中华情”为主题，开展沉浸体验、互动交流、技能切磋等研习活动，搭建两岸四地文化交流桥梁。三、组织开展统战文化周系列活动。				一、举办 2025 职业教育海上对话创享会，吸引全球 12 个国家（地区）、113 所院校、96 家企业代表及 40 余家媒体参与，线上线下总参与量突破 600 万人次。与会人员围绕“科技发展、国家战略牵引下的职业教育高质量发展”主题深入交流探讨，活动内容精彩，成果丰硕，成效显著。二、举办 2025 青年研习营，来自港澳台地区 20 所院校的 60 名师生、3 名在沪台生以及上海师范大学 10 名志愿者共 73 名营员参加了为期一周的活动。研习营以“青年汇·文化缘·中华情”为主题，通过沉浸体验、互动交流、技能切磋等形式，为两岸四地青年搭建起跨地域的文化交流桥梁。三、作为 2025 年上海统战文化周主题演绎活动之一，举办“寻职教先贤足迹 聚统战文化之光——走进中华职业教育社名人故居纪念馆”活动，与长三角 8 家单位成立职教名人故居纪念馆联盟，有效传承弘扬职教先贤精神，进一步发挥职教社桥梁纽带作用。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	会议费单位成本		≤415.00(元/人)	272.29(元/人)	7.50	7.50		
		研习营费用单位成本		≤700.00(元/人/天)	671.17(元/人/天)	7.50	7.50		
		预算不超批复		不超	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	研习营举办天数		=7.00(天)	7.00(天)	5.00	5.00		
		会议参加人数		≥500.00(人)	636.00(人)	5.00	5.00		
		研习营参加人数		≥70.00(人)	73.00(人)	5.00	5.00		
	质量 指标	研习营举办质量达标率		=100(%)	94.44(%)	5.00	4.72	部分营员在调查问卷中反馈行程时间安排需改进。改进措施：	

							结合调查问卷反馈建议，进一步优化日程安排，完善下一年度研习营项目方案。
		会议举办质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	工作开展及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	会议媒体报道数量	≥20.00(家)	40.00(家)	7.50	7.50	
		职业教育交流程度	加强	达成指标	7.50	7.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	研习营营员满意度	≥90.00(%)	94.44(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.60	
评分等级		优					