

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	促进妇女发展工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,510,000.00	年度资金申请总额:	2,510,000.00	
	其中: 财政资金	2,510,000.00	其中: 当年财政拨款	2,510,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>巾帼建功活动: 1. 开展上海市巾帼建功先进个人集体选树活动; 2. 开展巾帼先进女性展示宣传引领活动; 3. 开展巾帼进博建功行动; 4. 推进上海支持女性科技人才的若干措施落实; 5. 组织开展高温慰问等关爱帮扶活动。</p> <p>乡村振兴活动: 1. 联合举办农村丰收节活动; 2. 推进农村女带头人交流活动; 3. 宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 4. 推进美丽庭院建设。</p> <p>创业就业: 1. 开展春风行动, 推动家庭友好就业模式; 2. 实施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 3. 开展女性创业者及经营管理人才交流活动; 4. 推动家政提质扩容工作, 推进巾帼家政服务员综合技能提升工程, 联合开展家政技能比武活动。</p> <p>女性社会组织: 1. 宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2. 开展女性社会组织成长赋能活动; 3. 组织市级女性社会组织会长、秘书长活动; 4. 海上WE公益联盟项目推动。</p> <p>合作交流项目: 1. 推动对口支援地区、革命老区合作交流地区合作交流, 开展落地项目考察活动; 2. 举办AI女性菁英论坛; 3. 组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动, 开展与驻沪领馆友好往来; 4. 英文网站运维、编印书籍等各类宣传活动。</p> <p>统战妇女工作: 1. 开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动; 2. 组织统战系统妇女干部和妇女成员培训; 3. 走访慰问统战老大姐。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤251.00(万元)
			港澳台执委参政议政		≥10.00(场)
			国际合作交流		≥4.00(次)
			巾帼文明岗(标兵)选树展示数		≥40.00(人)
农村女带头人赋能人数			≥50.00(人)		

绩效指标	产出指标	数量指标	家政从业人员活动覆盖人数	$\geq 200.00$ (人次)
			女性社会组织赋能数量	$\geq 200.00$ (人次)
			境外交流人数(含港澳台)	$\geq 100.00$ (人次)
			对口帮扶人员交流数量	$\geq 50.00$ (人次)
		统战女性活动覆盖人数	$\geq 60.00$ (人次)	
		慰问统战女性人数	$\geq 20.00$ (人次)	
		举办妇女发展大型国际交流活动场次	$\geq 1.00$ (场)	
		女性创业就业活动覆盖面	$\geq 16.00$ (个区)	
	质量指标	活动出勤率	$\geq 90.00$ (%)	
		活动内容与活动方案的一致性	一致	
	时效指标	大型国际交流活动开展及时率	$= 100.00$ (%)	
		女大学生就业创业活动开展及时率	$= 100.00$ (%)	
		农村女带头人赋能活动开展及时率	$= 100.00$ (%)	
	社会效益指标	论坛影响力各平台线上覆盖面	$\geq 100.00$ (万人次)	
		提供女性就业岗位信息数量	$\geq 300.00$ (个)	
	可持续影响指标	外事工作制度健全性	制度健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员的满意度	$\geq 85.00$ (%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:	8,420,100.00	年度资金申请总额:	8,420,100.00		
	其中: 财政资金	8,420,100.00	其中: 当年财政拨款	8,420,100.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时期服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。资助公益组织服务妇儿家项目，组建家庭教育新空间，关爱孤独症儿童的家庭，为全市妇女以线上线下方式提供智慧课堂，进一步完善妇联维权驿站服务体系，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤842.01(万元)	
	数量指标		“维权驿站”入户服务次数		≥2000.00(次)	
			家庭教育新空间数量		≥800.00(场)	
			妇女之家大联盟资源配送场次		≥800.00(场)	
			创变客场次		≥16.00(场)	
			信息平台及项目管理覆盖量		≥7.00(项)	
项目评估分析覆盖量			≥7.00(项)			
星妈港湾计划点位			=4.00(个)			
思政课程进基层场次			≥32.00(场)			
			上海女性创新学校活动场次		≥18.00(场)	
		孤独症儿童家庭关爱项目质量情况		良好		

绩效指标	产出指标	质量指标	家庭教育课堂内容与活动方案的一致性	一致
			“维权驿站”项目质量评估报告完整性	完整
			公益创变客内容与活动方案的一致性	一致
			项目质量评估指标设置的合理性	合理
			项目质量评估报告完整性	完整
			传旗修身全市服务项目与活动方案的一致性	一致
			妇女之家资源配送活动内容与活动方案的一致性	一致
	时效指标	时效指标	项目督导评估及时率	=100.00(%)
			公益创变客活动开展及时率	=100.00(%)
			家庭教育活动开展及时率	=100.00(%)
			传旗修身全市服务项目开展及时率	=100.00(%)
			妇女之家资源配送活动完成及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标		服务对象生活质量改善情况	改善
			市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况	完善
			社会组织服务管理能力提升情况	提升
			服务家庭，家庭关系和功能改善	改善
			项目跟踪督促率	=100.00(%)
			孤独症儿童家庭居家康复能力	提升
			妇女之家服务能力提升情况	提升
	可持续影响指标		向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	制度健全
满意度指标	服务对象满意度指标		“维权驿站”项目服务家庭满意度	≥85.00(%)
			公益创变客活动参与人员满意度	≥85.00(%)
			家庭教育活动参与人员满意度	≥85.00(%)
			传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85.00(%)
			妇女之家资源配送活动参与人员满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称	妇联综合保障工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会				
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额:	4,669,500.00	年度资金申请总额:	4,669,500.00			
	其中: 财政资金	4,669,500.00	其中: 当年财政拨款	4,669,500.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金	0.00	其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			根据市委、全国妇联的总体部署和要求，突出年度工作特色特点，结合各自所负责联系工作的实际，突出问题导向和目标导向，确定年度重点调研课题，提出针对性和前瞻性的对策建议。完善妇联工作机制，保障妇联基础管理工作顺畅，研究新时代妇女儿童发展，推动全社会思考性别问题，培养性别意识，推动性别平等。通过项目实施，开展妇女儿童发展研究，保障市妇联各项基础管理工作，全面落实市妇联改革方案，优化工作机制，与全国各地妇联开展友好合作交流。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤466.95(万元)			
产出指标	数量指标	成本绩效数量		≥2.00(个)			
		国有资产管理人员数		=1.00(套)			
		三号楼家具及各类设备购置		≥49.00(件)			
		保密管理数量		≥50.00(个)			
		档案管理		≥2.00(项)			
		系统新增功能数量		≥2.00(个)			
		房屋修缮		=1.00(栋)			
		法律顾问		=1.00(年)			
		绩效评价工作开展数量		≥7.00(个)			
		直属单位审计数量		≥6.00(家)			
		执委会参会人数		≥170.00(人次)			
		外省市妇联交流人次		≥680.00(人次)			
		公共区域整修事项		≥5.00(项)			

绩效指标		机房机要室设备更新项目	$\geq 5.00$ (项)
		会议室设备保障套数	$\geq 2.00$ (套)
		妇女儿童发展研究工作课题开展数量	$\geq 8.00$ (个)
	质量指标	绩效评价成果通过率	$= 100.00$ (%)
		公共区域整修验收合格率	$= 100.00$ (%)
		会议室及相关设备运维保障率	$= 100.00$ (%)
		课题结项率	$\geq 80.00$ (%)
	时效指标	绩效评价工作完成及时率	$= 100$ (%)
		执委会会议举办及时率	$= 100.00$ (%)
		公共区域整修、机房机要室设备更新、系统新增功能、会议室设备保障完成及时率	$= 100.00$ (%)
		课题完成及时率	$= 100.00$ (%)
效益指标	社会效益指标	绩效评价发现问题整改率	$\geq 90.00$ (%)
		审计发现问题整改率	$= 100$ (%)
		设备全年正常运转率	$= 100.00$ (%)
	可持续影响指标	课题研究成果转化率	$\geq 80.00$ (%)
		对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理	机制健全

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	妇联组织建设及干部工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,385,000.00	年度资金申请总额:	2,385,000.00	
	其中: 财政资金	2,385,000.00	其中: 当年财政拨款	2,385,000.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕组织建设、阵地建设、队伍建设和机制建设，深化妇联改革。扩大新业态、新就业群体妇联组织覆盖，创新妇联组织形态，培育区域妇建共同体、产业妇建新形态。推动妇联工作阵地建起来、活起来，完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导，持续开展妇女之家增能升级，打造妇女之家“样板间”，把妇女工作和服务向基层延伸。加强妇联系统干部队伍建设与管理，通过能力登高计划，完善分层分类培训机制，提高妇联专挂兼干部、执委、代表等履职能力和水平。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤238.50(万元)	
	产出指标	数量指标	兼职职工经费人数	≥19.00(人)	
			市政协界别委员活动	≥4.00(场)	
			妇联执委工作次数	≥121.00(人)	
			妇女代表工作人数	≥400.00(人)	
			党员教育培训人次	≥100.00(人次)	
			巾帼创新选树人数	≥20.00(人)	
			妇女干部培训人次	≥3.00(场次)	
			系统组织建设推进次数	≥5.00(次)	
			兼职志愿者人数	≥19.00(人)	
	质量指标	市妇联执委履职率	=100.00(%)		
		巾帼创新人才选树合格率	=100.00(%)		
		提高级妇女之家建设合格率	=100.00(%)		
			党员教育培训工作开展及时率	=100.00(%)	

		时效指标	市妇女代表履职及时率	=100.00(%)
			巾帼创新人才选树完成及时率	=100.00(%)
			提高级妇女之家建设及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标		妇联组织体系覆盖面	扩大
			提供资源支持的妇女之家数	≥50.00(家)
			妇联干部履职能力和水平	提高
			选树巾帼创新人才数	≥20.00(人)
	可持续影响指标		组织建设、阵地建设长效管理制度健全性	制度健全
满意度指标	服务对象满意度指标		党员教育培训对象满意度	≥85.00(%)
			提高级妇女之家资源配置满意度	≥85.00(%)
			妇女干部教育培训对象满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	妇女权益保护经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,560,000.00	年度资金申请总额:	1,560,000.00	
	其中: 财政资金	1,560,000.00	其中: 当年财政拨款	1,560,000.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			参与法律法规修改、推动性别评估委工作，撰写提案议案，参与全过程人民民主。参与综合治理、矛盾纠纷多元化解，组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、心理服务等工作。实施第七轮知心妈妈项目，实现妇女维权与社会维稳相结合。开展法治宣传，引导广大妇女依法理性有序表达利益诉求。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标		项目总成本	≤156(万元)
	产出指标	数量指标	法制宣传次数		≥4.00(次)
			舆情处置次数		≥4.00(次)
			性别平等评估课题数量		≥3.00(个)
			矛盾纠纷化解		≥4.00(季度)
			综合治理		≥4.00(季度)
			完成维权热线接听数量		≥1000.00(个)
			完成法律援助、法律咨询、人民调解数量		≥500.00(个)
			参与妇女儿童法律法规修改数量		≥4.00(件)
			质量指标	监测及指导知心妈妈项目执行机构数量	
	开展妇女维权月活动次数			≥1.00(次)	
	法律咨询专家在岗率			=100.00(%)	
时效指标	撰写提案议案采用率		≥30.00(%)		
	知心妈妈项目按计划开展及时率		=100.00(%)		
	提案议案撰写调研工作完成时限		12月底前		

效益指标	社会效益指标	维权宣传活动覆盖人次	$\geq 2000.00$ (人次)
		知心妈妈项目化解率	$\geq 60.00$ (%)
		民众对民法典、妇保法、妇保条例等相关法律 知晓度	提高
	可持续影响指标	协同维权机制健全性	机制健全
满意度指标	服务对象满意度 指标	区、街镇妇联和信访办满意度	$\geq 85$ (%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	妇女宣传教育工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:	4,112,000.00	年度资金申请总额:	4,112,000.00		
	其中: 财政资金	4,112,000.00	其中: 当年财政拨款	4,112,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			承担新闻宣传报道任务，开展新媒体宣传，建设新闻发布机制，探索妇女舆情热点引导工作；宣传男女平等基本国策，弘扬先进性别文化，推进妇联宣传阵地建设；弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，开展有特色的妇女思想道德教育活动，培育和践行社会主义核心价值观；开展三八红旗手（集体）评选；整合社会力量搭建妇女学习平台，推动开展妇女终身教育；推动妇女群众精神文明建设，协调巾帼志愿服务工作；负责市妇联中心组学习的组织开展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤411.20(万元)		
	产出指标	数量指标	专家讲座人数	≥8.00(人次)		
			女性读书活动举办人次	>150.00(人次)		
			主题教育活动	≥10.00(场)		
			宣传动员及载体建设	≥10.00(项)		
			三八红旗手奖励	≥300.00(人)		
			奖牌证书	≥500.00(个)		
			三八国际妇女节纪念活动举办场次	≥1.00(场)		
			微信公众号推文数	≥2000.00(条)		
			全会各类会议活动新闻宣传次数	≥10.00(次)		
市妇联党组理论中心组集中学习次数	≥10.00(次)					
质量指标		女性读书活动出席率	≥80.00(%)			
		三八国际妇女节纪念活动出席率	≥80.00(%)			
		党组成员参加中心组集中学习总体出勤率	≥80.00(%)			

		微信公众号推文阅读量达标率	$\geq 80.00\%$
		全会各类会议活动新闻媒体报道数	$\geq 500.00$ (次)
时效指标		女性读书活动举办及时率	$= 100.00\%$
		三八国际妇女节纪念活动举办及时率	$= 100.00\%$
		微信公众号推文发布及时率	$= 100.00\%$
		全会各类会议活动新闻宣传报道及时率	$= 100.00\%$
		市妇联党组理论中心组集中学习举办及时率	$= 100.00\%$
效益指标	社会效益指标	女性读书活动社会关注度	提升
		新媒体宣传影响力(阅读量)	$\geq 5000.00$ (万次)
		全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率	$\geq 80.00\%$
		三八系列活动社会影响力(知晓度)	$\geq 50.00$ (万人次)
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	$\geq 85.00\%$

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,990,000.00	年度资金申请总额:	2,990,000.00	
	其中: 财政资金	2,990,000.00	其中: 当年财政拨款	2,990,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>食堂购买服务及食堂管理服务方面，提供周一至周五工作餐（早、午餐），工作日供应餐食时长不低于3小时。</p> <p>会议服务方面，提供周一至周五工作日的各项会场服务，工作时间按会议时间为主。</p> <p>后勤及驾驶服务方面，5位聘用人员和4位驾驶员等岗位，分别担任包括行政后勤、财务、信息管理、特保、驾驶等岗位，为机关稳定运营提供保障服务。</p> <p>有效完成2025年对机关的服务，保证市妇联机关平稳有序运转。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤33.00(万元)	
	产出指标	数量指标	餐饮服务数量	≥4.00(季度)	
			会务服务数量	≥4.00(季度)	
			后勤服务人次	≥5.00(人次)	
			驾驶服务人次	≥4.00(人次)	
		质量指标	餐饮质量符合食品卫生要求	=100(%)	
	时效指标	项目完成及时性	=100(%)		
效益指标	社会效益指标	完善服务	≥95(%)		
	生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	家庭建设和儿童工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1, 660, 000. 00	年度资金申请总额:	1, 660, 000. 00	
	其中: 财政资金	1, 660, 000. 00	其中: 当年财政拨款	1, 660, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
		其他资金	0. 00	其他资金	0. 00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			常态化开展寻找“海上最美家庭”活动，推荐全国最美家庭、五好家庭等，广泛传播优良家风；深化“爱心邻家妈妈”工作，开展困境、流动、留守儿童关爱服务，推进孤独症儿童家庭关爱服务。推进“家+书屋”家庭教育项目，注重规范化建设、提升家庭教育普及性。举办“家+”主题活动，拓展“家+”系列服务。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤166(万元)	
	产出指标	数量指标	六一主题活动数量	=1. 00(场)	
			最美家庭建设项目	≥2. 00(场)	
			“家+”主题活动数量	=2. 00(场)	
			“家+书屋”家庭教育项目	≥5. 00(场)	
			家庭建设基础工作	=2. 00(场)	
			儿童权益保护	=1. 00(项)	
			直接服务困境、留守儿童数量	≥800. 00(名)	
	质量指标	服务活动的受欢迎度	良好		
		服务内容的科学性、针对性	较强		
时效指标		家庭儿童活动开展及时率	=100. 00(%)		
	困境儿童信息的及时更新	≥1. 00(次)			
效益指标	社会效益指标	活动参与家长科学育儿知识知晓率	≥90. 00(%)		
		最美家风宣传项目的覆盖数	≥200. 00(万人次)		

		最美家庭及最美家联盟在邻里互助、社会公益 、基层治理中的参与度	≥60.00 (%)
满意度指 标	服务对象满意度 指标	活动参与家长的满意度	≥85 (%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	639,480.00	年度资金申请总额:	639,480.00	
	其中: 财政资金	639,480.00	其中: 当年财政拨款	639,480.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障妇联日常业务工作模块正常使用，网站及系统平稳运行，为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作，优化系统功能。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤63.95(万元)	
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率	=100.00(%)	
			用户提出问题的处理率	=100.00(%)	
			信息系统安全培训完成率	=100.00(%)	
	质量指标	等级保护测评	通过		
		安全密码评估	通过		
		系统宕机次数	每年≤6		
	时效指标	年度工作目标完成及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新等活动	=100.00(%)	
			寻找最美家庭活动创建活动	=100.00(%)	
三八红旗手评选活动			=100.00(%)		
可持续影响指标	完善“网上妇联”工作模式	≥85.00(%)			
满意度指 标	服务对象满意度 指标	系统用户满意度指标	≥85.00(%)		
		服务对象满意度指标	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	政府妇女儿童事务管理	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	810,000.00	年度资金申请总额:	810,000.00	
	其中: 财政资金	810,000.00	其中: 当年财政拨款	810,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			推动落实中国妇女、儿童发展纲要（2021-2030年）以及《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》确定的目标任务；开展“十四五”规划终期评估工作，编制《上海市妇女儿童发展“十五五”规划》；开展妇女儿童家庭方面重难点问题课题调研，协调推动有关部门研究解决涉及妇女儿童发展的突出问题；持续推进儿童友好城市建设。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤81(万元)
	产出指标	数量指标	完成妇女儿童家庭重难点研究课题数量		≤3.00(个)
			编制“十五五”妇女儿童发展规划数量		=1.00(个)
			医院内阳光小屋补助数量		=4.00(个)
			“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问人数		≤2.00(人)
			儿童友好城市建设项目数量		=1.00(个)
			阳光爱心志愿服务总队活动次数		=1.00(次)
		质量指标	法律法规和纲要规划实施宣传资料数量		≥1.00(个)
	课题评审通过率		=100.00(%)		
	规划主要指标达标率		≥95.00(%)		
	时效指标		妇女儿童家庭重点课题按期完成率		=100.00(%)
			项目按期完成率		=100.00(%)
			“十五五”妇女儿童发展规划相关文本按期完成率		=100.00(%)
				儿童友好城区建设指导覆盖面	

效益指标	社会效益指标	法律法规和纲要规划宣传资料发放覆盖面	=16.00(个区)
		妇女儿童发展现状掌握情况	提升
		妇女儿童发展目标任务	明确
	可持续影响指标	“十五五”规划编制成果应用年限	=5.00(年)
		“十四五”终期评估成果应用年限	≥2.00(年)
满意度指标	服务对象满意度指标	妇女儿童以及工作者满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	新媒体中心宣传费用	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇联新媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	963,100.00	年度资金申请总额:	963,100.00	
	其中: 财政资金	943,100.00	其中: 当年财政拨款	943,100.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金	20,000.00	其他资金	20,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段扩大活动受益人群。建立健全网上妇联新媒体平台工作机制和工作流程，打造网站、微信、微博、小程序、短视频、内刊等“六位一体”宣传架构，加强信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提升受众满意度。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤96.31(万元)	
	产出指标	数量指标	《上海妇女》出版期数	=12.00(期)	
			上海女性微博发布数量	≥1800.00(条)	
			海上妇女之家微信公众号发布数量	≥200.00(条)	
		质量指标	《上海妇女》审校流程完成率	=100.00(%)	
	时效指标	信息更新及时性	=100.00(%)		
		项目完成及时, 按时完成率	=100.00(%)		
		《上海妇女》刊物出版及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确	效果显著	
			《上海妇女》发放宣传普及率	≥90.00(%)	
传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念			效果显著		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	全市妇女干部培训经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女干部学校		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	983,000.00	年度资金申请总额:	983,000.00	
	其中: 财政资金	983,000.00	其中: 当年财政拨款	983,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			以知识、能力建设为核心，切实增强妇女干部服务大局、服务妇女、学习、创新、协调五个能力，推动妇女干部队伍建设的高质量发展，培养一批政治立场坚定、业务素质精湛、工作作风扎实、创新意识旺盛的妇联工作专业人才。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均培训费(不含讲课费)		$\leq 550.00$ (元/天)
	产出指标	数量指标	妇女干部培训项目数		$\geq 17.00$ (项)
			妇女干部培训天数		$\geq 44.00$ (天)
			妇女干部培训人数		$\geq 1995.00$ (人)
		质量指标	培训人员合格率		$\geq 95\%$ (%)
	时效指标	培训计划按期完成率		$= 100\%$ (%)	
	效益指标	社会效益指标	妇女干部专业能力提升情况		提升

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	理论及应用研究	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女干部学校		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	841,200.00	年度资金申请总额:	841,200.00	
	其中: 财政资金	751,200.00	其中: 当年财政拨款	751,200.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金	90,000.00	其他资金	90,000.00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			(1) 通过教学科研活动，提升老师的研究能力和教学能力，开发可运用于培训的课程。 (2) 认真开展各项研究工作，完成一定数量的研究报告和研究活动。加强科研项目管理，保证研究成果结题的及时性。争取研究成果被刊发和媒体引用，转化为提案议案，提升课题的社会效益和可持续性影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	理论及应用研究		≤84.12(万)
	产出指标	数量指标	完成课题结题报告数量		≥4.00(个)
			完成课程申报数量		≥2.00(门)
			研讨交流活动举办场次		≥6.00(场)
			线上培训平台运维数量		=1.00(个)
		质量指标	评审合格率		=100.00(%)
	研讨交流活动指导专家资质达标率		=100.00(%)		
	线上培训平台正常运转率		=100.00(%)		
	时效指标	教研开展及时率		=100.00(%)	
		研究报告完成及时率		=100.00(%)	
		研讨交流活动举办及时率		=100.00(%)	
		线上培训平台运维服务响应及时率		=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	新开发课程利用情况		有效利用	
		教研成果转化成课程		≥2.00(门)	
		新研究课题利用情况		有效利用	

		线上培训平台使用人次	≥1000.00(人次)
	可持续影响指标	课程可持续使用年限	≥2.00(年)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	教育活动保障工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市市立幼儿园		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	4,637,000.00	年度资金申请总额:	4,637,000.00	
	其中: 财政资金	4,637,000.00	其中: 当年财政拨款	4,637,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			预期总目标: 为幼儿在安全、科学、先进的教养环境中获得和谐全面发展, 为使每一位幼儿身心健康、快乐地成长, 做好全力保障。2025年度目标: 形成一支规范操作的保教队伍; 形成一系列提升学前教育质量、受家长欢迎、受幼儿喜欢的快乐童年体验活动, 为幼儿提供丰富的选择性课程, 梳理本园的教育教学理念并将成果推广。通过以上活动增加社会对幼儿园的满意度, 提高教育教学的水平。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	保安人员总成本	≤54.70(万元)	
			幼儿园后勤保障购买服务人员总成本	≤359.00(万元)	
			快乐童年幼儿选择性课程成本标准	≤600.00(元/每课时)	
	数量指标	保安人数	≤5.00(人)		
		后勤保障人员人数	≤25.00(人)		
		教学成果总结推广及特色实践活动户数	≥500.00(户)		
		开展快乐童年幼儿选择性课程参与人数	≥170.00(人)		
		开展快乐童年三大系列活动参与人次	≥300(人次)		
		幼儿园后勤保障购买服务计划完成率	=100(%)		
	产出指标	质量指标	“幼儿园后勤保障服务”达标率	=100(%)	
			教学成果总结推广及特色实践活动达标率	=100.00(%)	
			快乐童年幼儿选择性课程达标率	=100.00(%)	
			快乐童年三大系列活动达标率	=100.00(%)	
		“幼儿园后勤保障服务”完成及时率	=100.00(%)		

	时效指标	教学成果总结推广及特色实践活动完成及时率	=100.00 (%)
		快乐童年幼儿选择性课程完成及时率	=100.00 (%)
		快乐童年三大系列活动完成及时率	=100.00 (%)
效益指标	社会效益指标	事故发生率	=0 (%)
		后勤队伍服务能力和水平匹配幼儿园需求情况	匹配
		幼儿园特色活动学生家庭和社会认可情况	认可
		教学成果总结推广公众号、视频号浏览量	≥15.00(万人次)
满意度指标	可持续影响指标	长效管理机制的健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	幼儿家长对后勤保障满意度	≥90 (%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	幼儿园场地修缮经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市市立幼儿园		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	988,832.00	年度资金申请总额:	988,832.00	
	其中: 财政资金	988,832.00	其中: 当年财政拨款	988,832.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			幼儿园童趣楼因使用时间较久，损耗度很高，室内墙壁涂料脱落，防水功能较差，导致室内多处漏水渗水，有大面积明显霉斑。外漆脱落，木板腐烂，一定程度上会影响日常教职员和教育教学的安全，为了保障日常活动安全开展，需要进行修缮。本次的场地修缮能满足幼儿活动环境的安全和卫生，提高教育教学活动开展的安全性，保证教育教学工作的安全、高质量地开展。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	童趣楼主楼修缮工程总成本		≤98.88(万元)
	产出指标	数量指标	幼儿场地修缮计划完成率		=100.00(%)
			幼儿场地修缮活动室面积		≥340.00(平方米)
		质量指标	竣工验收合格率		=100.00(%)
	责任事故发生数		=0.00(次)		
	时效指标		修缮工程竣工及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	童趣楼活动室使用率		=100.00(%)
			童趣楼活动室需求满足率		=100.00(%)
			安全隐患消除率		=100.00(%)
	可持续影响指标		童趣楼修缮后可使用年限		≥3.00(年)
满意度指标	服务对象满意度指标	师生对幼儿场地修缮满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	营地教育教学经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市少年儿童余山活动营地			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:	579,850.00	年度资金申请总额:	579,850.00		
	其中: 财政资金	579,850.00	其中: 当年财政拨款	579,850.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			将注重家庭、家教、家风的理念融入到营地的学生社会实践活动和亲子活动中，结合社会热点丰富教育主题与项目课程内容，面向本市亲子家庭，特别是孤独症儿童家庭开展亲子主题活动，六一嘉年华活动等，将优质的家庭教育指导服务资源辐射更多有需要的家庭，依托自强队员夏令营、邻家妈妈等品牌，开展项目活动，为困境儿童提供丰富多彩的课程服务，丰富课余生活，力争取得良好的教育效果和社会影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤57.99(万元)		
	产出指标	数量指标	早教进社区	=10.00(场)		
			育儿讲座	=10.00(场)		
			亲子项目活动计划完成场次	=8(场)		
			孤独症儿童家庭亲子营完成场次	=6.00(场)		
			自强队员夏令营完成场次	=4.00(场)		
			庆“六一”活动场次	=1.00(场)		
			邻家妈妈活动场次	=2.00(场)		
			亲子项目家庭参与数	≥35.00(户/场)		
				庆“六一”亲子活动参与人次	≥250.00(人/场)	
	质量指标		教育实践质量	90%		
			实践活动重大事故发生率	=0.00(%)		
		食品安全重大事故发生率	=0.00(%)			
时效指标		活动完成及时率	≥100.00(%)			

效益指标	社会效益指标	活动家庭普及度	$\geq 400.00$ (人次)
		国防知识教育普及率	$\geq 80.00$ (%)
		生命安全教育普及率	$\geq 80.00$ (%)
		实践活动重大事故发生率	$= 0.00$ (%)
		食品安全重大事故发生率	$= 0.00$ (%)
		孤独症儿童活动参与率	$\geq 80.00$ (%)
满意度指标	服务对象满意度指标	活动组织方满意度	$\geq 90.00$ (%)
		收益群体满意度	$\geq 90.00$ (%)
		活动参与人员满意度	$\geq 90.00$ (%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,432,000.00	年度资金申请总额:	1,432,000.00	
	其中: 财政资金	1,432,000.00	其中: 当年财政拨款	1,432,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>以传播党的理论，弘扬新风尚，培育新型婚育文化，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动和成长赋能，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、亲子活动、家庭教育赋能、婚恋成长营等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。</p> <p>1. 举办妇女儿童主题大型公益活动包括三八妇女节1场、六一儿童节1场、开展长三角青年交友主题系列活动，拥军主题交友活动1场及配套婚介服务，服务不少于3200人次。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于2800人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于260人次。能力提升培训不少于300人次。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	公益活动经费		≤88.00(万元)	
		公益咨询及辅导经费		≤55.20(万元)	
	数量指标	完成心理咨询、设备体验服务人次		≥260.00(人次)	
		完成修身体验课、公益课堂人次		≥2800.00(人次)	
		六一儿童节公益活动场次		=1(场)	
		长三角青年交友主题系列活动参与人次		≥3000.00(人次)	
三八妇女节公益活动场次		=1.00(场)			

绩效指标	产出指标	拥军主题交友活动场次	=1.00(场)
		公共服务能力提升培训人次	≥300.00(人次)
		配套婚介服务人次	≥600.00(人次)
	质量指标	修身体验课活动出勤率	≥90.00(%)
		“心妍驿站”修身养心服务质量分析合格率	=100.00(%)
	时效指标	公益活动完成及时率	=100.00(%)
		公益咨询及辅导完成及时率	=100.00(%)
	社会效益指标	修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领
		“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90.00(%)
	满意度指标	公益服务投诉率	≤5(%)
		公益服务参与民众满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	女性社会组织培育发展	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	809,800.00	年度资金申请总额:	809,800.00	
	其中: 财政资金	809,800.00	其中: 当年财政拨款	809,800.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>围绕群团改革大局，联系引领服务女性社会组织，探索女性社会组织培育发展模式、方法，赋能提升社会组织综合能力。以思想引领团结凝聚市级女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设等活动，搭建女性社会组织交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织凝聚活动及赋能培训3场，培育社会组织项目数8个，通过“巾声有约”公益电台宣传讲好巾帼先进典型、优秀女性故事12期等。</p> <p>开展志愿服务和文明实践活动，推进落实精神文明工作，加强女性社会组织公益影响力，依托巾帼园志愿者服务基地，团结凝聚巾帼志愿者，做好常态化志愿服务项目立项、志愿者服务时长记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿服务活动，组织志愿者赋能培训、凝聚活动等。全年志愿服务时长大于2200小时，参与志愿服务900人次，完成80人次志愿者赋能培训及团队凝聚活动等。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费		≤37.60(万元)
			精神文明建设经费		≤43.38(万元)
	产出指标	数量指标	开展巾帼先进典型、优秀女性宣推期数		=12.00(期)
			志愿者服务活动参与人数		≥900.00(人次)
			志愿服务总时长		≥2200.00(小时)
			完成志愿者赋能培训及队伍凝聚活动人次		≥80(人次)
			开展社会组织凝聚活动及赋能培训场次		=3.00(场)
			阅读读书会场次		=5.00(场)
			培育社会组织项目数		=8.00(个)
		志愿服务志愿者到岗率		≥90.00(%)	

指标	质量指标	志愿者赋能及团队凝聚活动出勤率	$\geq 85.00\%$
		社会组织赋能培训出勤率	$\geq 90.00\%$
	时效指标	社会组织培育发展工作完成及时率	$= 100.00\%$
		精神文明建设工作完成及时率	$= 100.00\%$
效益指标	社会效益指标	市级女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升
		志愿服务预期效果达成率	$\geq 90.00\%$
		社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	$\geq 85\%$
		服务的女性社会组织满意度	$\geq 85.00\%$
		志愿服务对象满意度	$\geq 85.00\%$

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	巾帼园社会宣传与服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,850,000.00	年度资金申请总额:	1,850,000.00	
	其中: 财政资金	1,850,000.00	其中: 当年财政拨款	1,850,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。形成网站、微信公众号、微博、小程序、视频号“五位一体”的宣传架构。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。开展品牌活动及非遗女性传承人联盟建设，其中包括66场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度目标为90%以上。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	两微一网运营经费		≤100.00(万元)
			品牌活动及非遗女性传承人联盟建设经费		≤85.00(万元)
	产出指标	数量指标	“微信课堂”完成场次		≥66.00(场)
			巾帼园微信公众号发布数量		≥480(条)
			非遗女性传承人联盟活动完成场次		≥1.00(场)
		质量指标	小程序、网站运营全年稳定率		≥95.00(%)
			“7点不一样”公益活动内容与活动方案一致性		一致
	效益指标	社会效益指标	信息更新及时性		≥95.00(%)
			修复漏洞及时率		≥90.00(%)
			传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念		效果显著
弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识			效果显著		
全平台宣传内容阅读量		≥50.00(万人次)			
大型活动的宣传率		≥95.00(%)			

	可持续影响指标	宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗女性传承人联盟活动参与者满意度	≥85.00(%)
		微信课堂参与者满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	妇女儿童阵地建设指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1, 390, 000. 00	年度资金申请总额:	1, 390, 000. 00	
	其中: 财政资金	1, 390, 000. 00	其中: 当年财政拨款	1, 390, 000. 00	
			上年结转资金	0. 00	
			其他资金	0. 00	其他资金
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇联工作阵地。</p> <p>1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动70场，开展学习交流工作坊1场，妇儿系统阵地建设工作研讨1场；</p> <p>2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，主题展4场；</p> <p>3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于370场。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
产出指标	成本指标	经济成本指标	妇儿中心大联盟建设经费		≤22. 40(万元)
			妇联阵地建设分级指导经费		≤116. 60(万元)
	数量指标		全市妇联各级阵地及三新妇联资源配送场次		≥370. 00(场)
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次		≥200(人次)
			大联盟年度工作交流活动场次		=1. 00(场)
			配送内容试讲堂场次		≥10. 00(场)
			全市各区妇儿中心资源配送场次		≥70(场)
			妇女之家旗舰园主题展场次		=4(场)
			配送平台总结及宣传推广次数		=12. 00(次)
			全市妇联阵地调查研究次数		≥8. 00(次)

绩效指标	质量指标	培训出勤率	$\geq 90.00\%$
		旗舰园公共空间全年正常运转率	=100.00%
	时效指标	妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100.00%
		全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100.00%
		旗舰园主体展完成及时率	=100.00%
	社会效益指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升
		提高级妇女之家新增数	$\geq 20.00$ (家)
		赋能培训区级覆盖率	=100.00%
		调研成果应用率	=100.00%
	可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进，建立社会力量助力妇儿家服务平台模式，协助延长妇联工	=100(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	$\geq 85\%$
		基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	$\geq 85.00\%$

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	“中国妇运在上海”展馆运行经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,784,000.00	年度资金申请总额:	2,784,000.00		
	其中: 财政资金	2,784,000.00	其中: 当年财政拨款	2,784,000.00		
			上年结转资金	0.00		
		其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>通过对“中国妇运在上海”展馆的公共文化传播，让更多的观众了解上海是中国近现代妇女解放运动的策源地和发祥地，传承红色基因，赓续红色血脉，更好地激发社会对妇女事业的关注和重视，凝聚社会力量，共同促进妇女全面发展。</p> <p>保障“中国妇运在上海”展馆的正常运行，依托在线管理功能提升观众观展的便捷度，通过相关服务、活动的开展进一步提升观展体验，拓宽展馆的辐射面。打造集展示、教育、研究、交流为一体的妇女综合性服务平台，成为弘扬爱国主义精神、社会主义核心价值观的重要场所，并打造成上海女性文化思想活动的重要地标。</p> <p>“中国妇运在上海”展馆计划于2025年对外开放，同时通过在线管理功能开发提升观众观展的便捷度，为观众提供讲解及相关志愿服务，全年计划开展4场公益活动，提升展馆知晓度。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	绩效 指标	成本指标	经济成本指标	展馆服务及活动经费		≤126.00(万元)
				展馆运行保障经费		≤152.40(万元)
产出指标		数量指标	展馆公益活动场次		=4.00(场)	
			展馆年接待人次		≥5000.00(人次)	
			宣传媒体数量		≥4.00(个)	
			展馆在线管理功能开发及运维数量		=1.00(项)	
质量指标		展馆安全事故发生数		=0.00(起)		
		展馆设备运维质量标准达标率		=100.00(%)		
		展馆在线管理功能验收合格率		=100.00(%)		
			展馆服务及活动完成及时率		=100.00(%)	

		时效指标	展馆运行保障及时率	=100.00 (%)
			展馆活动宣传及时率	=100.00 (%)
效益指标	社会效益指标	讲解及志愿服务预期效果达成率	≥90.00 (%)	
		展馆公益辐射效应提升情况	有效提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度	≥85 (%)	
		活动参与群众满意度	≥85 (%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	巾帼园大楼综合改造经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,936,800.00	年度资金申请总额:	2,936,800.00		
	其中: 财政资金	2,936,800.00	其中: 当年财政拨款	2,936,800.00		
			上年结转资金	0.00		
		其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			于2025年完成巾帼园大楼部分区域共2940平方米空间的改造等。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	巾帼园大楼综合改造经费		$\leq 293.68$ (万元)	
	产出指标	数量指标	巾帼园大楼部分楼层综合改造改造面积		$=2940.00$ (平方米)	
		质量指标	巾帼园大楼部分楼层综合改造验收合格率		$=100.00\%$ (%)	
		时效指标	开工及时率		$=100.00\%$ (%)	
	竣工及时率		$=100.00\%$ (%)			
	效益指标	社会效益指标	巾帼园大楼部分楼层设施状况		满足公共服务需求	
		可持续影响指标	巾帼园大楼部分楼层改造工程使用年限		$\geq 5.00$ (年)	
满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼相应区域人员的满意度		$\geq 85.00\%$ (%)		