

上海市实验学校 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	内涵建设经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海市实验学校	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	57,110,088.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	26,425,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				满足学校教育教学内涵建设需求。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目成本控制		有效控制
	产出指标	数量指标	项目完成率		≥98.00(%)
			外教聘任数量		≥20.00(人数)
		质量指标	设备验收合格率		≥90.00(%)
			外籍教师出勤率		合同约定
	效益指标	社会效益 指标	设备与教学需求契合度		较高
			外教学校评价优良率		≥90.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	师生满意度		较满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	学生资助补助经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海市实验学校	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	368,200.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	318,200.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	50,000.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				减轻家长经济负担, 提供义务教育阶段学生免费教科书。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	成本指标	项目成本控制		有效控制
		数量指标	补助对象人数		=100.00(%)
		质量指标	补助对象资格符合率		=100.00(%)
		时效指标	补助书籍发放时效性		及时
	效益指标	社会效益指标	减轻家长经济压力		减轻
		满意度指标	家长满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	房屋维修专项		项目性质	其他一次性项目	项目类别	
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海市实验学校		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	2,470,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	2,470,000.00	
				上年结转资金	0.00	
				其他资金		其他资金
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据学校美丽校园计划, 分年推进、按部就班, 为学生营造和实验课程匹配的新型学习空间。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目成本控制		有效控制	
		产出指标	数量指标	工程完工数量		=1.00(个)
			质量指标	工程验收合格率		≥99.00(%)
	效益指标	生态效益 指标	校园环境与教学需求契合		较高且符合	
			师生满意度		≥95.00(%)	
		满意度指标	服务对象 满意度指标	师生满意度		较满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海市实验学校	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	5,292,500.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	5,292,500.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				支持学校立德树人专项, 教育数字化转型专项, 基础教育发展专项的各方教育教学工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	项目完成率		≥98.00(%)
		质量指标	学生活动丰富程度		丰富
		时效指标	培训计划按期完成率		≥95.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升教育教学影响力		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度		满意