

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		行政复议受理和行政诉讼应诉工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	30.20	30.20	26.20	10.00	86.75	8.67
	其中：当年财政拨款	30.20	30.20	26.20	-	86.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成当年行政复议、行政诉讼工作，编撰典型案例分析报告汇编，开展重大疑难案件讨论，进一步提示系统执法规范化水平。			印发行政复议、诉讼通报，完成行政复议答复、行政诉讼应诉工作，全年市局未发生纠错败诉案件，编撰典型案例分析报告汇编，开展重大疑难案件讨论，进一步提示系统执法规范化水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	重大疑难案件讨论会开展次数		≥4.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00
		代理诉讼案件次数		≤4.00(件)	0.01(件)	5.00	5.00
		提供法律咨询次数		≥50(次)	75.00(次)	5.00	5.00
		案例汇编完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	质量 指标	重大疑难案件纠错、败诉率		≤20(%)	0.01(%)	5.00	5.00
		代理诉讼案件胜率		≥70(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		提供法律咨询采用率		≥60(%)	40.00(%)	5.00	3.00
		项目验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	汇编完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
		提供法律咨询及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
		重大疑难案件咨询召开及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
		诉讼材料提交及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	可持 续影 响指	应诉工作机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00
		长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00
		重大疑难案件讨论机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00

提出的法律咨询问题表述宽泛，导致收到的法律咨询回答比较原则，针对性不强。下一步将进一步细化分解问题内容，提升法律咨询回答的针对性，提高采用率。

		法律顾问咨询机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥70.00(%)	85.97(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.67	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2023 年度)

项目名称		依法行政辅助服务工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、开展 15 个优秀案例评选活动；2、完成系统法制宣传材料汇编 1500 份；3、完成 2021 年城市管理执法工作年鉴；4、配合做好审改工作。			1、开展系统优秀案例评选活动，评选 10 个优秀案例；2、完成系统法制宣传材料汇编 1500 份；3、完成 2022 年城市管理执法工作年鉴；4、完成权责清单 2023 年版本更新。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	执法依据事项		≥50(个)	77.00(个)	5.00	5.00
		活动参与人数		≥300(人)	350.00(人)	5.00	5.00
		案例最后的评选数		≤15(个)	10.00(个)	5.00	5.00
		审改研究事项		≥20.00(个)	77.00(个)	5.00	5.00
		工作内容完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		活动天数		=1(天)	1.00(天)	5.00	5.00
		案例的收件数		≥100(个)	127.00(个)	5.00	5.00
	质量 指标	更新法律法规规章		≥10.00(个)	6.00(个)	5.00	3.00
		案例代表性		≥70(%)	70.00(%)	5.00	5.00
		验收通过率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	上半年完成裁量基准研究事项		≥15.00(条)	78.00(条)	5.00	5.00
		下半年完成裁量基准研究事项		≥15.00(条)	47.00(条)	5.00	5.00
		工作完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	权责清单公开透明		及时公布	达成指标	5.00	5.00
		项目覆盖率		覆盖到所有中队	达成指标	5.00	5.00
		活动参与程度		覆盖到中队	达成指标	5.00	5.00

	可持续影响指标	后续的长效利用	后续继续利用	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥70(%)	85.97(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		城管执法普法宣传							
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照“八五”普法要求，针对特定普法宣传时点，制作普法宣传资料和视频宣传片，用于面向广大市民群众开展普法宣传。				按照年度计划，完成普法宣传资料和视频宣传片的制作任务，并在普法宣传中充分运用视频和宣传资料向市民群众传达相关法律法规的精神，起到了较好的社会效果，2023年市民满意度达到85.97分。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	制作、发放宣传资料数量		=14000.00 (份)	14000.00 (份)	10.00	10.00		
		制作普法宣传片数量		=1(条)	1.00(条)	10.00	10.00		
	质量 指标	项目验收通过率		=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		时效 指标	项目完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
			工作完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	优化法治环境		提升	达成指标	10.00	9.00	市民群众对法律法规的认识水平存在差异，造成区域法治环境差异较大。下一步，通过抖音、朋友圈等新兴媒体方式，扩大普法宣传力度，缩小地域差距。	
		提高全社会遵法守法意识		提高	达成指标	10.00	9.00	各单位普法宣传阵地和力度存在差异，部分队员宣传能力和水平有限，群众反响平平。下一步，通过互学互鉴的方式，总结推广成功经验，促进宣传水平整体提高	

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥84(%)	85.97(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		城管执法应急保障					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	33.33	33.33	33.33	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	33.33	33.33	33.33	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	制定信访业务规范化评查方案,明确评查的目的、范围、时间、方式,以及评查的内容及标准、方法和步骤等要素,并严格组织实施。评查结果在系统内进行通报,对评查中发现的问题,组织各单位认真研究、落实整改。			按期完成信访业务规范化评查,评查结果在系统内进行通报,对评查中发现的问题,组织各单位认真研究、落实整改。组织拍摄成效视频,并向全系统做好宣传推广。开展城管执法系统平安建设“十佳案例”评选活动,相关案例汇编成册,印发各单位。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	活动参与人数		≥300(人)	300.00(人)	3.00	3.00
		案例最后的评选数		≤15(个)	11.00(个)	3.00	3.00
		工作内容完成率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00
		案例的收件数		≥100(个)	120.00(个)	2.00	2.00
		参与疑难案件分析会议人数		≥100(人)	110.00(人)	1.00	1.00
		优秀案例做法征集		≥20(个)	20.00(个)	2.00	2.00
		联系点年度成效视频		=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00
		集中评查天数		=2(天)	2.00(天)	1.00	1.00
		参与集中评查人数		≥35(人)	35.00(人)	1.00	1.00
		参与评查单位数量		≥16(个)	16.00(个)	1.00	1.00
		案例成效评价会		=1(天)	1.00(天)	2.00	2.00
		疑难案件选取数量		≥15(个)	20.00(个)	1.00	1.00
		经验成效分享会		=1(场)	1.00(场)	2.00	2.00
		矛盾集中化解活动开展天数		≥60.00(天)	60.00(天)	2.00	2.00
		综治维稳专题会次数		=2(场)	2.00(场)	2.00	2.00
		城管社区工作室参与率		=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00
		分片区培训指导批次		=4(次)	4.00(次)	1.00	1.00
	质量 指标	案例代表性		=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00
		验收通过率		=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		信访工作办理时效		提升	达成指标	3.00	3.00
		评查指标针对性		准确	达成指标	3.00	3.00

		疑难信访矛盾化解率	≥70(%)	75.00(%)	2.00	1.00	重复信访问题有时出现，需加大调解力度，推进“信转案”，实现“事心双结”。
		系统信访工作规范化程度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		培训指导有效性	提升	达成指标	3.00	3.00	
		信访工作规范化程度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		系统联系点设置数	≥16(个)	16.00(个)	2.00	2.00	
		优秀联系点挂牌数	=2(个)	2.00(个)	2.00	2.00	
		专题会参会覆盖率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		成效评价会参会覆盖率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	项目覆盖率	覆盖到所有中队	达成指标	3.00	3.00	
		活动参与程度	覆盖到中队	达成指标	3.00	3.00	
		经验成果利用性	可推广	达成指标	4.00	4.00	
		市民参与社会治理水平	提升	达成指标	3.00	3.00	
		工作流程规范性	优化	达成指标	3.00	3.00	
		综治维稳能力	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	疑难信访矛盾化解能力	提升	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	提升	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					



## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		城管执法装备建设							
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.97	10.97	10.96		10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政拨款	10.97	10.97	10.96		-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照相关法规要求，做好服装采购及检测。				完成全年服装换发工作，并委托第三方质量检测机构完成了对服装质量的检测，检测结果合格。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	服装购置数量		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	服装质量		合格	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	采购及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提升整体城管形象		良好	达成指标	20.00	20.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关人员满意度		满意	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	部分服装因需要修改尺寸，导致配发有所延后，影响了满意度，后续将加强对供应商的管理，提升服务质量。	
总分						100.00	97.99		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		课题研究					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目立项依据充分且立项规范、绩效目标的设置科学合理; 投入管理和财务管理到位, 项目保障制度完善并执行, 课题研究按时按量完成, 并全部通过结题验收, 相关研究成果得到实际运用, 相关方满意度 100%, 探索建立长效机制。			项目立项依据合理、科学且具有可探索价值。相关项目立项符合规范标准且绩效目标设置科学; 投入管理和财务管理到位, 项目保障制度完善, 执行到位, 课题研究均在规定的时间节点完成预期的量化目标, 并全部通过结题验收, 相关研究成果可以对实际运用起到促进作用, 达到较高的满意度。可进一步探索项目共享机制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	人员配置数量	≥2(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
		课题数量	=7.00(个)	7.00(个)	10.00	10.00	
		工作开展天数	120	达成指标	10.00	10.00	
	质量 指标	课题验收通过率	100	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	人员到位及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		课题完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	项目成果共享	汇编共享	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	项目成果共享范围有待加强。改进措施为 2024 年启动我局优秀成果在局信息系统上线工作, 从而有效推进成果共享覆盖面。
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	牵头处室满意度	90	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		长三角一体化城市管理综合执法协调工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	45.00	45.00	45.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	45.00	45.00	45.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照《长三角地区一体化发展三年行动计划（2021-2023 年）》；《长三角区域一体化发展 2021 年度工作计划》任务要求，委托专业资质研究单位进行专项研究，制定长三角协作机制文件，推动长三角城管执法信用联合惩戒机制在更大范围应用；开展长三角执法协作案卷评查；开展长三角执法协作典型案例评选，汇集评选三省一市优秀协作案例，形成执法协作示范效应。			上海市城管执法局与苏浙皖住建厅联合制定发布了《长三角信用联合惩戒机制文件》；开展行政执法案卷评查活动，并汇编了评查结果报告；开展长三角全域执法协作典型案例评选活动，评选出指导案例 20 件，优秀案例 20 件，对长三角区域制度协同、行政执法水平提升、执法协作规范化发展都产生较好促进推动作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	协作制度机制研究人员配置数量	≥3.00(人)	5.00(人)	5.00	5.00	
		长三角城管执法一体化活动完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动媒体宣传覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	及时完成相关活动和研究工作	及时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	经验成果转化性	成功转化	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	城管执法满意度	≥85(%)	95.00(%)	20.00	18.00	目前课题研究在理论 向实际应用转化阶 段，存在成果转化内 容应用面还未覆盖长

	标						三角全域问题，在以后的工作中不仅要面向长三角毗邻区域，也要针对长三角全域研究政策机制。
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2023 年度)

项目名称		城管执法分赛区立功竞赛活动					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.40	15.40	15.25	10.00	99.02	9.90
	其中: 当年财政拨款	15.40	15.40	15.25	-	99.02	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	运用立功竞赛活动平台, 不断推进人才队伍建设, 鼓励技术和管理创新, 以城市管理精细化要求为主线, 持续加强本市城管执法全覆盖、全过程、全天候体系建设, 全面提升城市管理的法治化、社会化、智能化、标准化水平, 努力实现立功竞赛活动“见物见人见精神”工作目标, 使城管执法系统的各项工作落到实处。			开展赛道制立功竞赛活动, 划分为十大赛道, 即: “深化体制改革” “法治建设” “数字化转型” “专项执法” “执法监督” “教育培训” “长三角一体化” “信访综合” “党建引领基层治理” “社会影响力”, 系统 20 家单位共申报竞赛项目 181 个, 共评选出先进集体 30 个、先进个人 38 名, 营造城管执法系统比学赶超的浓厚氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		参赛单位登记率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		工作开展周期	全年	达成指标	10.00	10.00	
	质量 指标	项目完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		评选市级先进完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		物资到位及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	重点工作完成情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	赛道制机制有待完善。措施: 持续深化赛道制, 形成长效机制。
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	97.90	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表  
 (2023 年度)

项目名称		城管执法社会宣传					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	180.16	180.16	180.16	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	180.16	180.16	180.16	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一季度: 制定全年工作计划, 明确年度重点工作和绩效目标; 二季度: 组织实施项目, 根据局财务制定规定, 上报符合项目委托方资质并开展评审; 三季度: 就全年项目开展中期评估, 就实施情况和效果对计划进行调整; 四季度: 做好收尾工作, 并对本年度开展的各项目成效和资金使用情况做好评估并做好下一年计划调整。			根据工作安排, 制定全年工作计划, 明确年度重点工作和绩效目标; 做好项目实施组织, 根据财务规定, 上报符合条件的项目委托方并开展评审, 并在中期开展评估, 年底做好收尾工作, 并做好自我评估			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	拍摄数量	≥12(次)	12.00(次)	1.00	1.00	
		“城管进社区” 宣传活动数量	≥4(次)	5.00(次)	2.00	2.00	
		视频号发布数量	≥5(次)	6.00(次)	1.00	1.00	
		在线访谈栏目活动数量	=3(次)	3.00(次)	2.00	2.00	
		新执法事项活动数量	≥4(次)	4.00(次)	2.00	2.00	
		城管公众开放日参与人数	≥100000(次)	100000.00 (次)	1.00	1.00	
		城管公众开放日活动数量	=1(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		“城管进社区” 宣传活动参与人数	≥2000(次)	2000.00(次)	1.00	1.00	
		开展“双十佳” 等各类先进典型评选活动数量	≥5(次)	5.00(次)	1.00	1.00	各区开展展示 16 场
		城管文化优秀案例展示宣传活动数量	≥4(次)	16.00(次)	2.00	2.00	
		微信公众号发布数量	≥1500(次)	1800.00(次)	1.00	1.00	
		城管文化优秀案例展示参与人数	≥2000(次)	2200.00(次)	2.00	2.00	宣传参与人数大于 2200,超过预期
		执法时效宣传数量	=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	宣传数量 2021 条, 超



							过预期
		发布数量	≥0.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		新媒体宣传合作制作数量	≥4(次)	5.00(次)	1.00	1.00	
		图文等共享素材制作数量	=8(次)	8.00(次)	2.00	2.00	制作 10 条，超过预期
		城管执法宣传材料制作数量	≥4000(次)	4500.00(次)	1.00	1.00	
	质量 指标	城管执法宣传材料发放人数	≥4000(次)	4500.00(次)	2.00	2.00	
		“城管进社区” 宣传活动媒体发布指标	≥10(次)	10.00(次)	1.00	1.00	
		新媒体宣传合作传播环比	≥0.00(次)	5.00(次)	1.00	1.00	提升 5%，超过预期
		宣传媒体数量	≥100(次)	110.00(次)	1.00	1.00	
		开展“双十佳”等各类先进典型 评选宣传覆盖人数	≥10000(次)	11000.00 (次)	2.00	2.00	覆盖人群 11000 人 次，超过预期
		图文等素材入库合格率	≥100(次)	100.00(次)	2.00	2.00	
		在线访谈栏目及内容运营媒体发布指标	=10(次)	10.00(次)	2.00	2.00	
		拍摄素材合格率	=100(次)	100.00(次)	2.00	2.00	
		及时发布率	=100(次)	100.00(次)	3.00	3.00	
		视频号点击率	≥1200(次)	10000.00 (次)	5.00	5.00	
		发布媒体指标	≥10(次)	100.00(次)	5.00	5.00	
		新执法事项宣传发布率	≥100(次)	100.00(次)	2.00	2.00	
		微信公众号点击率	≥1200(次)	1200.00(次)	1.00	1.00	
		城管文化优秀案例展示媒体发布 指标	≥10(次)	10.00(次)	1.00	1.00	
	时效 指标	“城管进社区” 宣传活动发布及 及时性	≥0.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	及时发布相关活动
		新媒体宣传合作发布及时性	≥0.00(次)	100.00(次)	1.00	1.00	
		点击率（收听率）	≥0.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		发布及时性	≥0.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	及时发布相关活动， 超过预期
		视频号发布及时性	=0.00(次)	0.00(次)	1.00	1.00	及时发布相关活动
		按工作计划完成开展“双十佳” 等各类先进典型宣传	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	及时发布相关活动
		城管公众开放日	=0.00(次)	0.00(次)	1.00	1.00	及时开展相关活动
		图文等素材制作及时性	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	及时开展相关活动
		新执法事项宣传发布及时性	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	及时开展相关活动
		城管文化优秀案例展示活动宣传 及时性	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	及时开展相关活动
		在线访谈栏目活动发布及时性	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	1.00	偏差原因：在线访谈 栏目发布及时性有待 提升；改进措施：与 大数据中心、在线访 谈参与区局及时沟

							通，及时开展、发布。
		微信公众号信息发布及时性	=0.00(次)	0.00(次)	1.00	1.00	及时开展相关活动
		城管执法宣传材料项目及时实施	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	及时开展相关活动
		及时完成视频整理	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	及时开展相关活动
效益指标	社会效益指标	新媒体宣传合作项目社会影响力	=0.00(次)	0.00(次)	1.00	1.00	及时开展相关活动
		社会覆盖面	=0.00(次)	0.00(次)	1.00	1.00	及时开展相关活动
		视频号点阅指标	=3(次)	3.00(次)	1.00	1.00	提升点击率 30%
		改善营商环境	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	营商环境提升显著
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	=0.00(次)	0.00(次)	1.00	1.00	建立有效的机制
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法满意度	≥85(次)	86.00(次)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2023 年度)

项目名称		城管执法监督考核辅助工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	365.31	365.31	364.53	10.00	99.78	9.97
	其中: 当年财政拨款	365.31	365.31	364.53	-	99.78	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	组织 2 次社会满意度测评活动, 形成上下半年测评报告, 促进队伍法治工作能力和为民服务水平。9 月份, 组织专家对 16 个区、临港新片区执法大队和市局执法总队等基层单位案卷进行集中线下评查, 邀请各区局法制部门和基层中队小教员参与交流学习, 进一步提高基层依法办案的水平。发布 215 个街道乡镇的依法行政评议的综合测评报告, 掌握各街镇在依法行政中存在的具体问题, 提出有针对性的指导意见。			2023 街面环境实效测评, 上、下半年均抽检道路数 700 条, 下半年得分为 95.07 分, 与 2023 上半年相比, 环比上升 0.3%(0.32 分)。 2023 住宅小区实效测评, 上、下半年分别抽出测评小区 435 个、434 个, 下半年得分为 83.18 分, 与上半年相比环比增长 0.3%(0.24 分)。 2023 市民投诉满意率测评回访 4333 件, 下半年得分为 78.47 分, 比上半年得分上升 0.83 分(涨幅 1.1%)。 2023 年新建违建测评, 从 17175 件违建投诉中, 成功接通回访 1548 个电话投诉, 排除“已拆除”回复件, 累计抽取重点点位 624 个, 开展实地复核, 指导各区做好新增违建管控工作。 2023 年开展了上下半年两期城管执法工作满意度测评, 合计总样本量 12.04 万份。全市满意度整体评价得分为 85.65 分, 晋级为优良等级。相比 2022 年上升 1.2 分。上半年得分为 85.33 分, 下半年得分为 85.97 分, 城管执法工作进步比较明显, 获得社会公众的较高认可。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	每月梳理本市违法建筑热点, 对新建在建违法建筑和重点类型存量违建情况进行现场核查	=12(份)	12.00(份)	3.00	3.00	
		社会满意度测评问卷数量	=104500.00 (份)	120400.00 (份)	3.00	2.99	超过预期
		推荐“双十佳”人数	=20(人)	20.00(人)	2.00	2.00	
		舆情监测时间	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	
		项目完成率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	

		舆情监测范围覆盖率	≥220.00(个)	240.00(个)	2.00	1.00	新增执法事项增加，进一步细化监测范围，实现全覆盖
		评查案卷数量	≥300(份)	306.00(份)	5.00	5.00	
		住宅小区专项整治评查住宅小区数量	=860(个)	860.00(个)	5.00	5.00	评查 869 个住宅小区，超额完成
		街面环境实效专项整治评查道路数量	=1350(条)	1350.00(条)	3.00	3.00	评查 1400 条道路，超额完成
		市民投诉满意度评查样本量	≥4000(个)	4333.00(个)	3.00	3.00	回访 4333 个投诉，超额完成
	质量指标	市民投诉满意度核查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		街面环境实效专项整治评查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		“双十佳”评审通过率	100	达成指标	2.00	2.00	
		舆情发生率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	同比没有增加
		新建在建违法建筑核查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		社会满意度测评报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		项目验收通过率	100	达成指标	2.00	2.00	
		案卷验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		住宅小区专项整治评查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	市民投诉满意度报告次数	=2(份)	2.00(份)	3.00	3.00	
		舆情监测信息发布及时性	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	及时发布，准确率高
		案卷质量评估完成时间	12 月份	达成指标	2.00	2.00	
		住宅小区专项整治报告数量	=2(份)	2.00(份)	3.00	3.00	
		按计划完成“双十佳”推荐工作	100	达成指标	1.00	1.00	
		新建在建违法建筑核查月度报告	=12(份)	12.00(份)	3.00	3.00	
		街面环境实效专项整治评查报告	=2(份)	2.00(份)	3.00	3.00	
		社会满意度测评报告完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	提升社会形象	提升	达成指标	2.00	2.00	
		优化营商环境	提升感受度	达成指标	1.00	1.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	逐步健全	达成指标	2.00	2.00	
		规范执法	及时执法	达成指标	2.00	2.00	
		通过测评不断提高执法有效性规范性	不断提高	达成指标	2.00	2.00	
		提高案卷合规率	不断提高	达成指标	2.00	2.00	
		不断提高舆情应对速度	环比提升	达成指标	2.00	2.00	
		提高执法效率	及时执法	达成指标	2.00	2.00	
满意	服务	城管执法社会满意度	>85(null)	85.97(null)	5.00	5.00	

度指标	对象满意度指标	全市城管执法人员满意度	>90(null)	92.00(null)	2.00	2.00	
总分					100.00	98.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2023 年度)

项目名称		城管执法教育培训					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	450.00	462.25	461.97	10.00	99.93	9.99
	其中: 当年财政拨款	450.00	462.25	461.97	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	(1) 1 月至 4 月中旬份制定项目招标计划, 依法进行政府采购, 确定承接单位。(2) 4 月下旬至 10 月分批组织各类培训; (3) 11 月, 总结全年培训工作情况。			对照年度预算项目绩效标准要求, 城管执法队伍教育培训、队列训练、城管执法人员考试、在线培训、专业教材修订出版、实施效果跟踪评估等项目较好完成了年度既定目标任务, 教育培训效果进一步提高, 核心执法人员能力素质和身心素质进一步增强, 课件、教材等要素资源更加丰富, 进一步提升了城管执法教育培训标准化、体系化、规范化、数字化水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	执法业务考试人次	=1500.00(人次)	1500.00(人次)	1.00	1.00	
		青年干部班培训课程数量	=28(次)	28.00(次)	2.00	2.00	
		城管执法队伍教育培训天数	≥56.00(天数)	67.00(天数)	1.00	1.00	
		青年干部班培训人次	=55(人次)	55.00(人次)	1.50	1.50	根据青年英才百人计划, 实际培训对象分 2 期, 每期 50 名。
		青年干部班培训班次	=1(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
		队列会操内容数量	≥4.00(项)	5.00(项)	1.00	1.00	
		在线培训动画课件时长(分钟)	=11.00(分钟)	11.00(分钟)	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训课程数量	≥60.00(节)	89.00(节)	1.00	1.00	
		在线培训学籍管理系统维护率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		政工干部培训天数	=4(天)	3.00(天)	1.00	0.50	财政预算紧缩, 培训天数减少
		政工干部培训人次	=25(人次)	22.00(人次)	1.00	0.50	个别区局部门负责人因工学矛盾请假
		青年干部班培训天数	=12(天)	12.00(天)	1.00	1.00	
		执法保障每次培训天数	=2(天)	2.00(天)	1.00	1.00	
		执法保障培训人次	=300.00(人)	300.00(人)	1.50	1.50	

			次)	次)			
		信访基础培训培训天数	=4(天)	4.00(天)	1.00	1.00	
		法制干部培训天数	=4.00(天)	4.00(天)	1.00	1.00	
		在线培训纯视频课件时长（小时）	=8(小时)	8.00(小时)	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训班次	=11(次)	11.00(次)	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训人次	=1250.00(人次)	1250.00(人次)	1.00	1.00	
		城管执法教育问卷总回收率	≥80.00(%)	43.00(%)	1.00	0.50	部分课程学员填写率较低，但问卷数量足以支撑数据分析。
		法制干部培训人数	=50.00(人)	50.00(人)	1.00	1.00	
		队列会操天数	=2(天)	1.50(天)	1.00	0.50	预算有限，减少 0.5 天预演时间，控制成本。
		信访基础培训培训班次	=2(个)	2.00(个)	1.00	1.00	
		执法保障培训班次	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
		城管执法教育工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	1.00	0.00	
		队列会操活动参与人次	≥500.00(人次)	890.00(人次)	1.00	1.00	
		信访基础培训参训人次	≥139.00(人次)	140.00(人次)	1.00	1.00	
		政工干部培训课程数量	=6(个)	6.00(个)	1.00	1.00	
		政工干部培训班次	=1(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
		执法保障培训课程数量	=12.00(次)	12.00(次)	1.00	1.00	
		全国新录用公务员初任培训人数	=240.00(人)	240.00(人)	1.00	1.00	
	质量指标	在线培训学籍管理系统运行情况	正常	达成指标	1.00	1.00	
		法制干部培训合格率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		执法保障培训师资达标率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		政工干部培训师资达标率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		政工干部培训内容完整率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		执法保障培训内容完整率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		执法保障培训人员合格数率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		政工干部培训人员合格人数	=25(人)	22.00(人)	1.00	0.50	个别区局部门负责人因工学矛盾请假，实际出席 22 名
		执法保障培训业务针对性	准确	达成指标	1.00	1.00	
		队列会操活动质量	提高	达成指标	1.00	1.00	
		青年干部班培训师资达标率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		执法业务考试合格率	≥80(%)	97.00(%)	1.00	1.00	
		信访基础培训培训内容完整率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青年干部班培训内容完整率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

		城管执法队伍教育培训师资达标率	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		信访工作规范化程度	提升	达成指标	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训内容完整率	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青年干部班培训人员合格人数	≥55(人)	55.00(人)	1.00	1.00	根据青年英才百人计划，实际培训对象分2期，每期50名。
		在线培训课件达标率	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	队列会操开展及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		执法业务考试按时完成	按时	达成指标	1.00	1.00	
		维护工作完成及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		法制干部按计划完成培训	及时	达成指标	1.00	1.00	
		政工干部培训按时完成率	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青年干部班培训按时完成	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		执法保障培训按时完成	二三四季度共4次	达成指标	1.00	1.00	
		信访基础培训按期完成	上下半年各一次	达成指标	1.00	1.00	
		在线培训课件按时完成制作	按时	达成指标	1.00	1.00	
		培训按时完成	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训按时完成	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	成本指标	人均培训成本控制	≤550(元/人/天)	550.00(元/人/天)	1.00	1.00	
		人均培训成本控制率	≤325(元/人/天)	325.00(元/人/天)	1.00	1.00	
		在线培训动画课件平均制作成本控制率	≤10000.00(元/分钟)	6000.00(元/分钟)	1.00	1.00	
		纯视频课件平均制作成本控制率	≤11000(元/小时)	8000.00(元/小时)	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	参训人员业务/工作能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		队伍形象提升度	提升	达成指标	1.00	1.00	
		教学水平提升	提升	达成指标	1.00	1.00	
		执法业务考试人员业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训人员业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		在线培训参训人员业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		在线培训课件应用率	≥100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		参培人员工作/业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		参训人员业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
	可持续影	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	1.00	1.00	
		业务能力提升	培训内容的	达成指标	1.00	1.00	



			使用率提高				
	响指	培训内容与实际工作贴合度	紧密结合	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访基础培训参训人员满意度	≥95(%)	96.00(%)	1.00	1.00	
		参赛人员满意度	≥80(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		执法业务考试人员满意度	≥80(%)	84.00(%)	1.00	1.00	
		参训人员满意度	≥80(%)	85.00(%)	1.00	1.00	
		在线培训人员满意度	≥80(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		法制干部培训对象满意度	≥95(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		政工干部培训人员满意度	≥98(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		青年干部班培训人员满意度	≥98(%)	98.00(%)	1.00	1.00	
		执法保障参与培训人员满意度	≥95(%)	96.00(%)	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训人员满意度	≥80(%)	97.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	96.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 (2023 年度)

项目名称		城管执法工作标准、规范、制度研究					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	79.20	129.20	123.90	10.00	95.89	9.58
	其中: 当年财政拨款	79.20	129.20	123.90	-	95.89	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	第一季度制定工作方案, 开展前期调研; 第二季度展开项目实施工作; 第三季度基本完成项目工作; 第四季度做好项目总结工作, 下发相关文件。			形成 4 个标准研究课题研究成果, 顺利通过课题结题评审。完成城管综合执法系统普法路径和实效性研究、执法监督标准手册、城管执法信用联合惩戒机制研究课题的研究, 认真吸收专家意见和建议, 为行业政策研究做好储备。  《上海城管执法》期刊全年按照节点完成组稿、编审、排版、印刷及邮寄分发工作, 在全市城管执法系统及长三角的城管部门间取得较好反馈。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	人员配置数量	≥2(人)	3.00(人)	5.00	5.00	
		工作开展天数	≥120(天)	150.00(天)	5.00	5.00	
		综合执法监督标准化研究	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
		科研项目工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		期刊发行期数	=6(期)	6.00(期)	6.00	6.00	
		期刊印刷外发件数	=8000(册)	8000.00(册)	10.00	10.00	
		期刊内页页数	=60(页)	60.00(页)	10.00	10.00	
		标准结题报告	=4(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		城管执法普法机制和路径研究	=1.00(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
		丛书编写组人数	≥8.00(人)	10.00(人)	4.00	4.00	
	质量 指标	综合执法监督标准化研究通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		标准研究课题结题报告通过专家评审	通过	达成指标	4.00	4.00	
		城管执法普法机制和路径研究项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		期刊内容准确性	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		丛书字数	≥15.00(万字)	20.00(万字)	3.00	3.00	
		丛书内容章节数	≥12.00(章)	12.00(章)	4.00	4.00	

	时效指标	标准课题完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		期刊人员到位及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		项目按计划完成率	≥100(%)	100.00(%)	5.00	3.00	通过采购程序，节约预算资金，故执行率未达预期。下一步工作中，加强与相关业务处室工作联系，及时调整预算，不断提高预算执行率。
效益指标	社会效益指标	项目成果共享	汇编共享	达成指标	3.00	3.00	
		标准成果应用	良好	达成指标	3.00	3.00	
		教学水平提升	提升	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法满意度	≥85(%)	85.97(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	97.58	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表  
 （2023 年度）

项目名称		城管执法队伍规范化建设					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	29.20	29.20	29.14	10.00	99.79	9.97
	其中：当年财政拨款	29.20	29.20	29.14	-	99.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一是统一规范本市城市管理执法标志标识制作。制作颁发本市城管执法创建标牌 100 个。 第一季度，确定队伍创建标牌、可视化视频标准具体内容和要求；第二季度，完成文案设计等基础工作，确定样本设计方案，进行设计制作；第三季度，完成标牌、标准制作；第四季度，总结预算执行情况。			完成城管执法部门标志标识设计工作，制作创建标牌 100 个，完成执法规范化视频一条，制作执法文创产品，进一步提高行业对外形象。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制作文创产品数量	≥2340.00(个)	2500.00(个)	5.00	5.00	
		制作铭牌数量	=100(块)	100.00(块)	5.00	5.00	
		队伍规范化视频制作	=1(条)	1.00(条)	5.00	5.00	
	质量 指标	文创产品交付率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	产品交付及时性	12 月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
		视频制作及时完成	9 月前完成	达成指标	5.00	5.00	
		工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	展示城管执法队伍建设成效	展示队伍形象和职业精神	达成指标	10.00	8.00	执法队伍规范化建设是一项长期工作，部分城管执法部门执法行为不规范，履职担当不到位，都会影响到法律法规的权威性和执法机关的公信力。下一步将根据执法质量提升三年行动计划要求，瞄准规范化建设目标，持续优

							化工作方案，加大基础保障的投入，不断提升人民群众的幸福感和满意度。
		维护良好的城市管理秩序	稳定	达成指标	10.00	10.00	执法队伍下沉后，执法实效虽有提升，但是执法规范性有所降低。下一步，将完善监督工作方案，加大指导和考核的力度，推进执法实效和执法规范的双提升。
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥85(%)	85.97(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.97	
评分等级		优					