

# 政府网站工作年度报表

(2020 年度)

填报单位:上海市市场监督管理局

网站名称	上海市市场监督管理局门户网站		
首页网址	scjgj.sh.gov.cn		
主办单位	上海市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3100000017		
ICP 备案号	沪 ICP 备 10202509-2 号	公安机关备案号	31010402004 172
独立用户访问总量 (单位:个)	19066000		
网站总访问量 (单位:次)	223000000		
信息发布 (单位:条)	总数	1694	
	概况类信息更新量	3	
	政务动态信息更新量	792	
	信息公开目录信息更新量	899	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	13	
	新开设数量	4	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	27
		解读材料数量 (单位:条)	8
		解读产品数量 (单位:个)	19
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	2	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	44000000		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	44		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	43		
	办件量 (单位: 件)	总数	2356266	
自然人办件量		120052		
法人办件量		2236214		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	12712	
		办结留言数量 (单位: 条)	12712	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	12712	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	126	
		收到意见数量 (单位: 条)	10	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	126	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	35	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	35	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	上海市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	2775	
		关注量	421258	
	微 信	名称	上海市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	1282	
		订阅数	184740	
其 他	今日头条推送 1693 条, 总阅读量 5470 次; 抖音推送 217 条, 总阅读量 14000 次。			
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

备注: