

2021 年 上海市体育局政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

（一）概述

2021 年市体育局在深入推进政务公开工作中，进一步完善体育系统政务公开工作细化，推进一系列政务公开工作。

（二）主动公开情况

2021 年，市体育局发布主动公开政府信息 187 条。其中，机构职能类信息 3 条，政策法规类信息 6 条，规划计划类信息 10 条，业务类信息 105 条，其他类信息 63 条。全文电子化率达 100%。

（三）依申请公开情况

2021 年共收到政府信息公开申请 12 件。其中，11 件来自网上申请，1 件来自信函申请。

12 件政府信息公开申请全部答复。其中，“予以公开或部分公开”的 11 件，占总数的 91.7%；“无法提供或不予处理或其他处理”的 1 件，占总数的 8.3%。

（四）政府信息管理

市体育局严格按照《条例》规定，及时发布信息、更新信息公开目录，及时答复依申请公开。2021 年依申请转主动公开政府信息有 1146 条。及时发布徐家汇体育公园项目、上海浦东足

球场建设项目等重大建设项目的相关情况。

（五）政府信息公开平台建设

2021年，“上海体育”官方网站公开政府信息18700余条，日均浏览量530余次。

上海体育新媒体集微信、微博、抖音、喜马拉雅、头条号等多渠道，在上海政务新媒体2021年传播影响力排行榜中，“上海体育”政务微信有9个月跻身前10名；三篇内容入选市“月度正能量文章传播影响力十佳榜单”。

（六）监督保障

市体育局协调组织了市体育局系统各相关单位业务人员开展集中学习政务信息公开相关知识培训，增强专业素养，加大自我监督和自我完善力度。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	0	5
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	5		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		11	1	0	0	0	0	12	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	9	0	0	0	0	0	9	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	2	0	0	0	0	0	2	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	1	0	0	0	0	1
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计		11	1	0	0	0	0	12	

四、结转下年度继续办理	0	0	0	0	0	0	0
-------------	---	---	---	---	---	---	---

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

政府信息公开服务有待进一步细化完善；在公开内容的广度和深度上仍有待进一步加强；需要不断提高市民回应力度；政府开放日活动影响力有待提升。对此，我局已实施一系列改进措施：不断完善机制体制，与时俱进开展政务公开工作；丰富公开手段载体，扩大公开覆盖面；及时回应市民关切，积极主动听取并反馈群众的意见建议；深入推进形式和内容更丰富的政府开放日活动，提高市民参与兴趣与社会热度。

六、其他需要报告的事项

（一）收取信息处理费情况

2021年，依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，市体育局受理的所有政府信息公开申请中，未发生申请公开政府信息超出一定数量或者频次范围的情况，均未向申请人收取费用。

（二）办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序以及办理结果

市体育局在“上海一网通办”平台上公开关于办理行政许可

和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序及行政许可结果。

（三）政府集中采购情况

市体育局重点做好政府采购公开、招投标项目的审批核准备案信息等相关内容。

（四）政策解读回应情况

“上海体育”官方网站对上海体育消费券、《上海市体育局关于推进都市运动中心新型体育服务综合体建设的意见》、《上海市体育发展“十四五”规划》等重点政策和工作均作了图表图解、视频动漫等形式的解读。市体育局主要领导通过广播和在线访谈对重点工作和政策作出解读。

（五）建议和提案办理情况

2021年，市体育局共承办建议提案43件，按类别分，代表建议21件（其中主办17件）、提案22件（其中主办10件）；按办理主体情况划分，建议提案的主合办件27件，占办理总数的63.41%，会办件16件，占办理总数的36.6%。按照市政府规定的办理期限，市体育局收到的代表建议和政协提案均已按期办结。

（六）落实政务公开重点情况

1. 政府开放日

2021年，市体育局共举办了5次政府开放日，市民积极报名，加强了政府与市民的联系，进一步提升了政府公信力、凝聚力和执行力。其中，“‘庆六一’上海市青少年体育俱乐部开放

日”吸引了申城 2000 多组家庭参与；“全民健身与奥运同行”线上参与人数约 445000 人；“上海体育博物馆奥运冠军接待日”活动被纳入市人民政府办公厅政务公开办公室工作专报；“走进上汽浦东足球场”活动作为热点新闻在上视新闻六点半频道播出，并在《新民晚报》、《东方体育日报》上刊登，很好的促进了政府开放日活动的效果。

2. 上海体育博物馆开馆

上海体育博物馆在红色七月建成开馆。副市长陈群为上海体育博物馆揭牌。全新的上海体育博物馆拥有历史之舟、奥运之光、活力之城和未来之窗四个主展厅，全馆展陈面积为 1813 平方米，包含 1200 多件展品和 500 多幅历史图片，每一件藏品背后都凝结着上海体育人的心路历程，讲述着耐人寻味的体育故事。上海体育博物馆向市民讲述体育历史、传承体育文化、弘扬精神，增强了市民对上海体育的了解，提高了政府的政务公开服务质量。

3. 设立政务公开查询机

为了进一步做好主动公开和依申请公开工作，市体育局将设立政务公开查询机，实现自助办理依申请公开、自主登记、自主查询，提供活动展示等多项功能。2021 年，进行项目立项后，市体育局先通过对相关委办局和区政府的相关情况调研，汲取相关经验，做好前期摸底的前期准备工作。后经与厂商联系沟通，选出最优方案，现阶段正在不断试验与完善。该项目将于 2022 年投入使用，届时将起到拓宽政务公开渠道，提升政务公开服务质量的作用。

（七）政务公开工作成果应用及创新案例

1. 上海体育消费券配送

2021 年为满足市民需求，市体育局推出游泳专项券、冰雪专项券和助老专项券；实现体育消费券配送小程序与“健申码”、上海体育健身地图信息共享，辅助做好场馆疫情防控工作；东京奥运会、第十四届全国运动会期间大额红包券；上海“运动之夜”启动仪式暨徐汇体育消费嘉年华等配套活动吸引市民。本次活动提升市民体验，服务更便民，增加体育消费券的受益面和感受度，并引来多家媒体争相报道。从 5 月 22 日至今，举办了 133 场地推活动，深入上海体育消费券场馆 120 多家，包括篮球、羽毛球、足球、游泳、健身房、极限运动、市民运动场等场馆。活动期间引导市民关注“上海体育”达到 31.72 万人次，领取使用消费券人次达到 28.34 万人次。

2. 泳客健康承诺卡

全市游泳场所持续推广“泳客健康承诺卡”，在这些场馆中，实时监控人流和“随申码”为绿码入池验证的泳客。进一步发挥“泳客健康承诺卡”承载的“二码合一”功能，通过“人脸识别”设备或场馆服务前台，验证泳客“健康承诺”和“随申码”情况。2021 年，上海夏季游泳场所共接待泳客约 763 万人次，大部分泳客通过“上海体育”政务微信菜单办理“泳客健康承诺卡”。

3. 官网政务公开栏目改版

2021 年，上海市体育局官方网站的政务公开栏目进行了较

大规模的改版。其中，最突出的亮点就是新增了政务五公开版块，顺应时代环境，全面推进决策、执行、管理、服务、结果全过程公开，保障公众知情权、参与权、表达权和监督权，增强政府公信力执行力，提升政府治理能力的制度安排。将市民着重关心的“最新信息公开”、“政策法规”、“政策解读”、“回应关切”版块集中展示，并列出了“热点信息”菜单，让市民及时了解最新文件和政策，了解市体育局的工作实事，参与上海体育相关活动，增强网页便捷性，提升市民参与感。

4. 政务公开短视频

市体育局分别在抖音、微信视频号等多个新媒体平台发布政务公开短视频。以融入网民喜闻乐见、通俗易懂的内容，向市民展示政府职能，塑造政府形象，宣传正能量。2021年，市体育局抖音短视频浏览量创新高，尤其是《“05后”奥运冠军@陈芋汐的成长之路》，浏览量达到了1.4亿。其他奥运相关视频的浏览量也达到了几百万甚至近千万。短视频使市体育局的宣传范围更加广泛，让上海体育事业的成果更加深入人心。

5. 奥运冠军防疫宣传

8月8日是东京奥运会闭幕日，在后奥运时期，市体育局不仅发挥奥运余热，开展了丰富多彩的主题为“全民健身与奥运同行”的全民健身日活动。同时也为了更好地提醒市民做好防控措施，号召了上海奥运冠军，以倡导防疫方式的形式，为市民录制防疫宣传片，让榜样的力量带动市民，为疫情防控做好正确导向，

发挥全民健身与奥运同行，体育运动为抗疫情助力的精神。