

政府网站工作年度报表

(2025年度)

填报单位:上海市市场监督管理局

网站名称	上海市市场监督管理局门户网站		
首页网址	http://scjgj.sh.gov.cn/		
主办单位	上海市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3100000017		
ICP 备案号	沪 ICP 备 2021016245 号-2	公安机关备案号	31010402004 172
独立用户访问总量 (单位: 个)	1645129		
网站总访问量 (单位: 次)	8825992		
信息发布 (单位: 条)	总数	1667	
	概况类信息更新量	151	
	政务动态信息更新量	922	
	信息公开目录信息更新量	594	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	89	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	228
		解读材料数量 (单位: 条)	29
		解读产品数量 (单位: 个)	199
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
		回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	516
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

互动交流	注册用户数 (单位: 个)	93420000	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	95	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	95	
	办件量 (单位: 件)	总数	33429
		自然人办件量	30898
		法人办件量	2530
	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	5432
		办结留言数量 (单位: 条)	5432
		平均办理时间 (单位: 天)	5
		公开答复数量 (单位: 条)	85
		征集调查期数 (单位: 期)	189
安全防护	征集调查	收到意见数量 (单位: 条)	75
		公布调查结果期数 (单位: 期)	180
		访谈期数 (单位: 期)	1
	在线访谈	网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	是	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	上海市场监管
		信息发布量 (单位:条)	3662
		关注量	451000
	微信	名称	上海市场监管
		信息发布量 (单位:条)	1079
		订阅数	499000
	其他	抖音 365 条、快手 365 条、今日头条 928 条、新闻发布会和通气会 5 次。	
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

单位负责人：凌钢

审核人：倪大伟

填报人：沙卫国

联系电话：64220000 转 1160

填报日期：2026-01-13 16:48:29

备注：