

# 上海市体育局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

### （一）概述

2025 年市体育局在深入推进政务公开工作中，持续细化体育系统政务公开事项，着力推进信息公开的标准化、规范化，切实提升政务公开能力。

### （二）主动公开情况

2025 年，市体育局发布主动公开政府信息 142 条。其中，政策法规类信息 3 条，业务类信息 106 条，其他类信息 33 条。全文电子化率达 100%。

### （三）依申请公开情况

2025 年共收到政府信息公开申请 40 件，均为网上申请。

2025 年共办理政府信息公开申请 40 件。其中，“公开或部分公开”的 10 件，占总数的 25%；“不予公开”的 1 件，占总数的 2.5%；“申请人主动撤销”的 6 件，占总数的 15%；“无法提供、不予处理、其他处理” 23 件，占总数的 57.5%。

### （四）政府信息管理

市体育局严格按照《条例》规定，及时发布信息、更新信息公开目录，及时答复依申请公开。及时发布为民办实事项目等与人民生活密切相关的实事。

### （五）政府信息公开平台建设

2025 年，“上海体育”官方网站公开政府信息 3609 余条，日均浏览量 2378 余次。

2025 年，在市委网信办、市政府新闻办联合发布的 2025 年 12 期上海政务新媒体稿件榜单中，“上海体育”政务新媒体平台发布的短视频、微博共获评“热门阅读稿件传播影响力十佳”12 次；在微博平台政务指数排行榜中，“上海体育发布”政务微博 1-12 月位列上海总榜 10 次跻身前十位，其中 2 次第二位、3 次第三位。“上海体育 SHTY”荣获百家号 2024 年度影响力政务新媒体。

## （六）监督保障

市体育局协调组织了市体育局系统各相关单位业务人员开展集中学习政务信息公开相关知识培训，增强公开政府信息的法律意识和责任意识，进一步推进政务公开的深入开展。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	0	11
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	7		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计	
	自然人	法人或其他组织						
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量	38	1	0	0	1	0	40	
二、上年结转政府信息公开申请数量	1	0	0	0	0	0	1	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		10	0	0	0	10	
	(二) 部分公开(区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)		0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4. 保护第三方合法权益	1	0	0	0	1	
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	16	0	0	0	16	
		2. 没有现成信息需要另行制作	2	0	0	0	2	
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	2	1	0	0	1	
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3. 其他	7	0	0	0	7	
(七) 总计		38	1	0	0	1	40	
四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	1	

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
4	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

2025年政府信息公开工作整体平稳有序，但仍存在政策解读的深度、传播效果以及公众参与活动的创新性与影响力有待进一步提升等问题。对此，下一步我局将进一步着力构建多层次、精准化的政策解读体系，通过强化业务培训、运用通俗多元的解读形式、聚焦重点领域主动宣讲，以提升政策的知晓度与获得感；创新政府开放日等活动的主题设计与参与形式，融入场景体验与互动环节，积极打造特色品牌，以持续增强政府工作的透明度、公信力与社会影响力，推动政务公开向更深层次、更优服务方向迈进。

## 六、其他需要报告的事项

### （一）收取信息处理费情况

2025年，我局未收取政府信息公开处理费。

### （二）办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序以及办理结果

市体育局在“上海一网通办”平台上公开关于办理行政许可和其他对外管理服务事项的依据、条件、程序及行政许可结果。

### （三）政府集中采购情况

市体育局重点做好政府采购公开、招投标项目的审批核准备案信息等相关内容。

#### （四）政策解读回应情况

“上海体育”官方网站对《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》《上海市体育赛事活动赛风赛纪管理实施细则》《上海市青少年运动员注册管理办法》等重点政策和工作均作了图表图解、视频动漫等形式的解读。

#### （五）建议和提案办理情况

2025年，我局共收到建议提案共70件。其中会中件63件，会后件7件。按类别分，涉及人大代表建议26件（其中主办9件）、政协委员提案44件（其中主办18件）；按办理主体情况划分，建议提案的主办、合办件27件，占办理总数的39%，会办件43件，占办理总数的61%。我局主办件答复内容已在上海体育官网公开。

#### （六）政务公开工作成果应用及创新案例

##### 1. 政府开放日

2025年，市体育局共举办了5次政府开放日，累计参与约140人次，有效增进市民与政府之间的沟通与信任。5月9日，“走进射箭世界杯”活动带领近20位市民代表现场观摩国际顶级赛事，零距离感受射箭运动的魅力。8月“政府开放月”期间，先后举办三场特色活动：政策宣讲会面向近50家赛事企业，精准解读专项资金政策，助力惠企措施落地；“走进夏日游泳馆”聚焦安全管理与水质保障，通过实地体验提升市民对游泳馆运营的认知；“走进定海社区市民健身中心”则展示体医融合的创新实践，让市民亲身感受社区健康服务成效。11月23日，“走进上海体育博物馆”活动以首次引入的“马王堆特展”为重点，通

过汉代体育文物让市民领略中华古代体育的悠久传承，深化文化认同。

## 2. 政务公开短视频

市体育局分别在抖音、微信视频号等多个新媒体平台发布政务公开短视频。以融入网民喜闻乐见、通俗易懂的内容，向市民展示政府职能，塑造政府形象，宣传正能量。2025年“上海体育”政务新媒体矩阵各平台数据均实现稳步增长，各平台呈现健康发展的态势：政务微信粉丝数达223.18万，较2024年增长20.68万，共发布推送2028条，总阅读量690万，被“上海发布”援引140条；政务微博粉丝数79.24万，较2024年增长1.24万，发布微博3033篇，总阅读量7541万，转评赞总和达27.88万，被“上海发布”援引149条；政务抖音号粉丝数72.4万，较2024年增长6.2万，发布作品665条，总播放量4805.2万，总点赞量100,1万；视频号粉丝数2.6万，较2024年增长0.67万，发布作品702条，总播放量4532.3万，点赞量65.1万；音频号发布音频133条，总收听量181.5万。“上海体育”头条号、一点号、企鹅号、百家号、网易号、上观号等多个新媒体平台拓展信息发布外延，形成全方位、多层次的传播格局。