

# 2025 年上海市商务委员会政府信息公开年度工作报告

本年度工作报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）要求，由上海市商务委员会编制。全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开工作被申请行政复议和提起行政诉讼情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况，以及其他需要报告的事项等六部分。本年度报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。本年度报告电子版可在市商务委门户网站 (<https://sww.sh.gov.cn/>) 查阅和下载。

## 一、 总体情况

2025 年，市商务委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求，严格落实《条例》和《规定》各项规定，持续深化公开内容、拓展公开渠道，以更高质量政务公开助力国际贸易中心提质升级，促进商务高质量发展。

### （一）主动公开方面

2025 年，市商务委门户网站共发布信息 2272 条，主动公开规范性文件 5 件、其他政策文件 68 件；打造“商务政策公开讲”“处长讲政策”等品牌栏目，发布各类政策解读 33 件。做好机构信息、财政信息等法定主动公开内容的更新维护，及时更新政府信息公开指南，为公众获取政府信息提供指引。全年共参与新闻发布会、组织媒体通气会近 20 场，围绕持续深化国际消费中心城市建设、国际贸易中心提质升级、双向投资提质增能、稳步推进高水平对外开放、扩大商务惠民工作实效等重点工作做好相关信息公开。

### **(一) 依申请公开方面**

2025 年，市商务委共受理政府信息公开申请 68 件、结转上年 2 件；答复政府信息公开申请 69 件（1 件结转下年度继续办理），均在法定期限内予以答复。予以公开及部分公开 15 件，占 21.74%；因本机关不掌握等原因无法提供 24 件，占 34.78%；不予处理 0 件，占 0%；其他处理 26 件（其中申请人主动撤销 22 件），占 37.68%。信息公开类行政复议 1 件、行政诉讼 2 件，未发生纠错情形。

### **(二) 政府信息管理方面**

健全公文公开属性源头认定机制，进一步修订、完善发文审查流程，强化规范性文件备案审查和评估清理。主动公开公文全量备案，并同步推送至市主动公开公文库。做好“营商环境”“惠

企政策”“涉外政策”等主题集成式发布工作，推送符合条件的政策文件 40 余件。做好“上海商务政策速递”政策专区信息报送和精准推送。

### **(三) 平台建设方面**

持续优化门户网站平台建设，进一步完善政务公开栏目设置。推进“阅办联动”，13 项涉及办事事项的政策开通“阅后即办”功能。发挥政务新媒体传播优势，与门户网站同步权威发布重要政策，加大对可视化、趣味化政策解读的推广力度。2025 年，我委官方微信平台“上海商务”共发布推文 1079 条、视频信息 75 条，粉丝数同比增长 200%，多篇推文阅读量“10 万+”。微信平台政务服务功能进一步提升，集成多项商务领域高频服务事项，推动实现“指尖办事”。

### **(五) 监督保障方面**

加强工作部署，年初根据《2025 年上海市政务公开工作要点》，细化分解涉及我委的工作任务，及时督办重点领域信息公开落实情况。开展全市商务系统政策解读工作培训，围绕商务中心工作，加强全市商务系统政务公开队伍建设，提升商务系统干部政务公开工作能力，机关各处办、委属单位，各区商务主管部门参加。

## **二、主动公开政府信息情况**

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	5	2（另有自然失效12件）	30
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	4474		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	自然人	申请人情况					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	60	7	0	0	0	1	68
二、上年结转政府信息公开申请数量	1	1	0	0	0	0	2
三、本年 度办 理结	(一) 予以公开	12	3	0	0	0	15
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0

果	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	2	1	0	0	0	3
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	1	0	0	0	0	1
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	12	3	0	0	0	15
		2. 没有现成信息需要另行制作	9	0	0	0	0	9
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	0	0	0	0	1

		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	23	1	0	0	0	1	25
		(七) 总计	60	8	0	0	0	1	69
		四、结转下年度继续办理	1	0	0	0	0	0	1

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

### (一) 存在问题

一是政策解读形式仍需进一步丰富。二是政府开放活动内容策划要更加精细。三是主动公开的政策服务办事便利度有待进一步提升。

### (二) 改进措施

针对 2024 年工作中存在的问题，一是打造“商务政策公开讲”“处长讲政策”等品牌栏目，进一步丰富政策解读形式，数名数级干部参与录制，通过短视频形式解读商务领域重要政策，今年共制

作并发布 5 条视频作品。2025 年 2 项政策解读获评市级优秀案例。  
**二是**年初即策划“政府开放月”活动安排，聚焦商务热点，提前发布活动预告并开通报名通道，2025 年共组织 6 场线下主题活动，吸引约 340 人参与，主流媒体原创报道超 80 条，形成良好的舆论氛围，有效拉近政民距离。今年 1 场开放活动获评市级优秀活动。**三是**结合惠企政策“免申即享”“直达快享”工作，主动公开的申报类政策文件进一步优化服务，实现“免申请”或“线上申报”，简化申报流程，推动“企业找政策”向“政策找企业”转变。

## 六、其他需要报告的事项

2025 年，市商务委未发生政府信息公开收费情况。