

# 2025 年上海市商务委员会政府信息公开 年度工作报告

本年度工作报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）要求，由上海市商务委员会编制。全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开工作被申请行政复议和提起行政诉讼情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况，以及其他需要报告的事项等六部分。本年度报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。本年度报告电子版可在市商务委门户网站 (<https://sww.sh.gov.cn/>) 查阅和下载。

## 一、总体情况

2025 年，市商务委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求，严格落实《条例》和《规定》各项规定，持续深化公开内容、拓展公开渠道，以更高质量政务公开助力国际贸易中心提质升级，促进商务高质量发展。

### （一）主动公开方面

2025 年，市商务委门户网站共发布信息 2272 条，主动公开规范性文件 5 件、其他政策文件 68 件；打造“商务政策公开讲”“处长讲政策”等品牌栏目，发布各类政策解读 33 件。做好机构信息、财政信息等法定主动公开内容的更新维护，及时更新政府信息公开指南，为公众获取政府信息提供指引。全年共参与新闻发布会、组织媒体通气会近 20 场，围绕持续深化国际消费中心城市建设、国际贸易中心提质升级、双向投资提质增能、稳步推进高水平对外开放、扩大商务惠民工作实效等重点工作做好相关信息公开。

### **（一）依申请公开方面**

2025 年，市商务委共受理政府信息公开申请 68 件、结转上年 2 件；答复政府信息公开申请 69 件（1 件结转下年度继续办理），均在法定期限内予以答复。予以公开及部分公开 15 件，占 21.74%；因本机关不掌握等原因无法提供 24 件，占 34.78%；不予处理 0 件，占 0%；其他处理 26 件（其中申请人主动撤销 22 件），占 37.68%。信息公开类行政复议 1 件、行政诉讼 2 件，未发生纠错情形。

### **（二）政府信息管理方面**

健全公文公开属性源头认定机制，进一步修订、完善发文审查流程，强化规范性文件备案审查和评估清理。主动公开公文全量备案，并同步推送至市主动公开公文库。做好“营商环境”“惠

企政策”“涉外政策”等主题集成式发布工作，推送符合条件的政策文件 40 余件。做好“上海商务政策速递”政策专区信息报送和精准推送。

### **（三）平台建设方面**

持续优化门户网站平台建设，进一步完善政务公开栏目设置。推进“阅办联动”，13 项涉及办事事项的政策开通“阅后即办”功能。发挥政务新媒体传播优势，与门户网站同步权威发布重要政策，加大对可视化、趣味化政策解读的推广力度。2025 年，我委官方微信平台“上海商务”共发布推文 1079 条、视频信息 75 条，粉丝数同比增长 200%，多篇推文阅读量“10 万+”。微信平台政务服务功能进一步提升，集成多项商务领域高频服务事项，推动实现“指尖办事”。

### **（五）监督保障方面**

加强工作部署，年初根据《2025 年上海市政务公开工作要点》，细化分解涉及我委的工作任务，及时督办重点领域信息公开落实情况。开展全市商务系统政策解读工作培训，围绕商务中心工作，加强全市商务系统政务公开队伍建设，提升商务系统干部政务公开工作能力，机关各处办、委属单位，各区商务主管部门参加。

## **二、主动公开政府信息情况**

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	5	2（另有自然失效 12 件）	30
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	4474		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和）		申请人情况						
		自然 人	法人或其他组织					总计
			商业 企业	科研 机构	社会 公益 组织	法律 服务 机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		60	7	0	0	0	1	68
二、上年结转政府信息公开申请数量		1	1	0	0	0	0	2
三、 本年 度办 理结	（一）予以公开	12	3	0	0	0	0	15
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形， 不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0

果	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	2	1	0	0	0	0	3
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	1	0	0	0	0	0	1
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	12	3	0	0	0	0	15
		2. 没有现成信息需要另行制作	9	0	0	0	0	0	9
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	0	0	0	0	0	1

		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	23	1	0	0	0	1	25
	(七) 总计		60	8	0	0	0	1	69
四、结转下年度继续办理			1	0	0	0	0	0	1

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### （一）存在问题

一是政策解读形式仍需进一步丰富。二是政府开放活动内容策划要更加精细。三是主动公开的政策服务办事便利度有待进一步提升。

##### （二）改进措施

针对 2024 年工作中存在的问题，一是打造“商务政策公开讲”“处长讲政策”等品牌栏目，进一步丰富政策解读形式，数名数级干部参与录制，通过短视频形式解读商务领域重要政策，今年共制

作并发布 5 条视频作品。2025 年 2 项政策解读获评市级优秀案例。**二是**年初即策划“政府开放月”活动安排，聚焦商务热点，提前发布活动预告并开通报名通道，2025 年共组织 6 场线下主题活动，吸引约 340 人参与，主流媒体原创报道超 80 条，形成良好的舆论氛围，有效拉近政民距离。今年 1 场开放活动获评市级优秀活动。**三是**结合惠企政策“免申即享”“直达快享”工作，主动公开的申报类政策文件进一步优化服务，实现“免申请”或“线上申报”，简化申报流程，推动“企业找政策”向“政策找企业”转变。

## **六、其他需要报告的事项**

2025 年，市商务委未发生政府信息公开收费情况。