

2025 年政府信息公开工作年度报告

(上海市市场监督管理局)

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》(以下简称《条例》)和《上海市政府信息公开规定》(以下简称《规定》)要求,由上海市市场监督管理局(以下简称市市场监管局)编制。全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项六部分。本年度报告中所列数据统计期限从 2025 年 1 月 1 日到 12 月 31 日止。本年度报告电子版可从“上海市市场监督管理局”门户网站(scjgj.sh.gov.cn)下载。

一、总体情况

(一) 主动公开

行政规范性文件制发 10 件,废止 3 件,现行有效 70 件;更新“市市场监管局领导”简介信息 2 件;制发国民经济和社会发展统计信息 12 件,政策解读 29 件。

公开统计数据,包括基本业务数据、投诉举报统计分析、食品安全状况报告、质量状况分析白皮书、检验检测认证行业资源统计年报、特种设备安全状况分析等统计数据 24 件;动态更新“一网通办”栏目行政许可事项、其他对外管理服务事项、行政处罚事项和行政强制事项依据、条件、程序,作出行政许可处理决定

36440 件、其他对外管理服务事项结果 690985 件、行政处罚处理决定 5144 件（含批量吊照 4798 件）和行政强制处理决定 4 件，发布老年保健品违法、个人信息保护、“守护消费”铁拳行动、电梯安全排查整治、电动车违法违规经营、民生领域违法广告、电商直播违法违规等典型案例 12 批次。在全国 12315 平台，公示 90.5 万件消费投诉信息。

制发财政预算、决算信息 26 件，行政事业性收费项目 1 件；公开政府采购项目 136 项，采购金额 37585.6 万元；制发突发公共事件应急预案 1 件，组织应急演练 3 次。2025 年，对外发布地方标准 162 项；新增自我声明公开团体标准 450 项；新增自我声明公开企业标准 5980 项。

全年发布 47 期省级食品安全抽检信息，涉及 25951 批合格抽检信息，发布 3 期食品安全抽检情况分析；发布童装、适老护理床、定配眼镜等 26 类产品质量监督抽查情况，在微信公众号发布 4 类产品监督抽检情况和消费提示，在抖音平台发布 1 类产品监督抽查情况和消费提示；制发 2025 年上海市产品质量抽检计划，完善产品质量监督抽查结果发布机制，发布抽查公告 199 篇，涉及产品 5476 批次；发布过度包装、定量包装等计量抽检公告 80 篇，涉及产品 2393 批次；督促企业实施召回 78 起、涉及产品 112 万余件。

（二）依申请公开

2025 年共收到政府信息公开申请 246 件，2024 年度结转 9

件; 2025 年在法定期限内办结政府信息公开申请 248 件, 按照《条例》《规定》顺延 2026 年度继续办理 7 件。在办结的 248 件申请中, 申请人为自然人的 231 件, 商业企业的 14 件, 其他的 3 件。予以公开 63 件, 占 25.4%; 部分公开 1 件, 占 0.4%; 不予公开 9 件, 占 3.6%; 因本机关不掌握等原因无法提供 59 件, 占 23.8%; 不予处理 5 件, 占 2.0%; 其他处理 111 件, 占 44.8%。

(三) 政府信息公开平台建设

2025 年, 市市场监管局门户网站发布政务信息 2052 条。优化更新门户网站信息栏目, 新增“商业秘密保护”栏目, 发布商业秘密相关法律法规及司法解释, 公布重点领域商业秘密保护方面指南指引, 公布国家市场监管总局及本市商业秘密保护创新试点工作现状, 分享商业秘密侵权典型案例, 公布本市商业秘密保护相关活动, 营造全社会人人重视、共同参与企业商业秘密保护的良好氛围。清理门户网站无效栏目 31 个, 同步删除不需要长期保留的信息。通过政务新媒体发布信息, 微信 1079 条、微博 3662 条、抖音 365 条、快手 365 条、今日头条 928 条, 本年阅读量为 18969.3 万次, 举行新闻发布会和通气会 5 次。

(四) 监督保障

2025 年, 市市场监管局收到政府信息公开相关行政复议 7 件、行政诉讼 7 件。7 件复议中, 5 件结果维持, 2 件尚未审结; 7 件诉讼, 全部结果维持。继续开展对各区市场监管局政府信息依申请公开案卷执法检查, 进一步指导和提升区市场监管部门信息公

开办理水平。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	10	3	70
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量（件数）		
行政许可	36440		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量（件数）		
行政处罚	5144		
行政强制	4		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为： 第一项加第二项之和，等于 第三项加第四项之和）		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		230	14	0	0	0	2	246
二、上年结转政府信息公开申请数量		8	0	0	0	0	1	9
三、本年度办理结果	（一）予以公开	61	1	0	0	0	1	63
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	1	0	0	0	0	0	1

(本列数据的勾稽关系为： 第一项加第二项之和，等于 第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	1	0	0	0	0	0	1
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	1	0	0	0	0	1
		8. 属于行政查询事项	7	0	0	0	0	0	7
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	36	5	0	0	0	0	41
		2. 没有现成信息需要另行制作	17	1	0	0	0	0	18
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	3	0	0	0	0	0	3
		2. 重复申请	1	0	0	0	0	0	1
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	0	0	0	0	0	1

(本列数据的勾稽关系为： 第一项加第二项之和，等于 第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	103	6	0	0	0	2	111
		(七) 总计	231	14	0	0	0	3	248
四、结转下年度继续办理			7	0	0	0	0	0	7

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
4	0	1	2	7	6	0	0	0	6	1	0	0	0	1

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年政府信息公开工作整体平稳有序，但仍存在一些问题，主要体现在门户网站上的政务信息，存在栏目更新滞后现象，信息公开内容质量需提升，有文字表述不规范不严谨现象，平台在信息分类、检索功能上存在局限，功能有待提升等。2026 年将继续深入贯彻落实党中央、国务院及本市关于政府信息公开工作的决策部署，进一步提升市市场监管局政府信息公开的全面性、及时性、准确性，加强市场监管政府信息公开的宣传推广力度，

让公众能够更加了解市场监管工作。

六、其他需要报告的事项

（一）落实国务院、市政府政务公开工作要点情况

1. 围绕服务企业做好营商环境的信息公开

市市场监管局及时公布《行政检查事项分类清单》，全面推进规范涉企行政检查，在全市率先全面应用“检查码”，率先推出对接模式下的联合“检查码”。规范涉企行政检查工作被央视《新闻1+1》、上观新闻、澎湃新闻、看看新闻等央地媒体报道，市市场监管局“涉企检查减量提质”入选市发改委组织的首届中国（上海）优化营商环境创新实践案例。依托“检查码”告知检查结果开展合规指导比例达80%以上。创新推出并发放26670份《合规建设提示书》。精心研判、提升能力，开展差异化检查，探索“免罚清单”、实施“非现场检查”“无感监管”，建立风险预警模型，以短信或其他方式提醒企业办理商品条码延展手续600余家次，减少违规行为。

2. 依托《处长讲政策》精准传递政策

政策制定部门负责人直接出境政策解读，精准传递政策的关键点和创新内容，使政策更易于获取和理解。2025年，市市场监管局制作并发布《处长讲政策》2期，一期为《“无事不扰”检查事项清单》，从源头上减少涉企检查，提升检查的精准性和有效性，尽可能“进一扇门、查多件事”，让企业集中精力做好自己的运营发展。另一期为市市场监管局联合市大数据中心联合推

出《有数咖啡馆之惊喜广告人》微电影政策解读，把人物、场景、政策解读融合在一个微电影里，让政策内容更直达、政策申报更便捷。

3. “基层局长话营商”畅通政企与需求响应

为进一步推进 2025 年优化营商环境“十大攻坚突破任务”，市市场监管局联合上海人民广播电台重磅推出“惠企护航 市监领航——基层局长话营商”系列访谈，直接对话企业，搭建市场监管与企业、公众的高效沟通桥梁。节目中，各区市场监管局局长分享优化营商环境的创新举措、典型案例与工作成效，展现市场监管服务企业的坚定决心，传递上海优化营商环境的“市场监管力量”！目前，已成功播出 17 期节目。

4. 创新模式多形式举办“政府开放月”活动

市市场监管局与市审计局联合开展“政府开放月”活动，围绕“服务优环境、监督促发展——助力打造国际一流营商环境”主题，邀请市人大代表、市政协委员、企业和市民代表等参观和座谈，了解市场监管惠企便民服务、数字化试验区建设、智慧电梯平台监管云系统等情况，认真听取代表委员企业对营商环境的实际感受和意见建议，积极回应关切。8 月期间，市市场监管系统共推出 25 场各具特色的主题开放活动，通过现场观摩、政策宣讲、座谈交流、直播访谈等不同形式，向社会各界介绍宣传市场监管在优化涉企检查、完善政务服务、食品安全抽检、消费维权、公平竞争政策等方面工作情况，推动政策更直达、沟通更及时、

服务更高效，持续提升市场监管政务服务品质，擦亮上海“政府开放月”活动品牌。

5. 加强反垄断反不正当竞争执法信息公开

围绕“统一大市场 公平竞未来”主题，举行公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动，设计制作宣传海报、展板 10 余件，在全市地铁等重要公共场所张贴、发布主题宣传海报及滚动视频 800 余个。制作反垄断法律法规解读等系列短视频 2 期、动漫 3 集、短视频 4 部、宣传片 1 部，通过官微、B 站等新媒体平台发布，累计观看人次近 190 万。以“一图读懂”等方式推送政策解读、案例分析、风险提示等信息 30 余个，提升竞争政策社会知晓度。通过市市场监管局门户网站、微信公众号发布反垄断案；通过国家企业信用信息公示系统依法归集、公示根据反不正当竞争法律法规办理的案件 900 余起；通过微信公众号发布老年保健品虚假宣传案件典型案例，央视、人民日报等媒体对整治工作专题报道。

6. 做好第八届进博会活动资讯信息公开

进博会市场监管活动资讯服务保障工作相关新闻报道 447 篇，其中，中央媒体报道 143 篇（人民网、央视新闻、央广网等）。市市场监管局微信公众号、微博、抖音、快手、今日头条等新媒体平台主题宣传 111 篇次，总阅读量达 161.6 万。“食品安全保障等迎来‘智慧升级’”在中央电视台《第一时间》《朝闻天下》栏目、央广网、央视新闻、中国消费者报等中央媒体上进行报道。

(二) 收取信息处理费情况

无。