

上海市应急管理局 2025 年 政府信息公开工作报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）、《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）和《关于印发中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）的要求编制，全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开工作被申请行政复议和提起行政诉讼情况、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况，以及其他需要报告的事项。本年度报告中所列数据统计期限从 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。本年度报告电子版可从市应急局官方网站（<http://yjglj.sh.gov.cn/>）下载。

一、总体情况

（一）主动公开方面。2025 年，在上海市应急管理局政府网站新增主动公开行政规范性文件 1 件，现行有效规章 3 件，规范性文件 8 件，全年在我局政府网站共发布各类信息 1761 条。

围绕第四届长三角国际应急减灾和救援博览会、防灾减灾宣传周、“安全生产月”以及进博会安全保障等我局重点工作，提炼工作亮点、挖掘新闻线索供本市各类主流媒体采访报道，全年在各大主流媒体刊发新闻报道 120 余篇。进博会期间，在上海电视台新闻综合频道开展应急管理公益宣

传，大小屏联动扩大宣传触达率。马坚泓局长连续第6次走进上海人民广播电台新闻广播“民生访谈”直播室，就本市居民关注的应急管理领域的民生话题进行在线沟通，引发主流媒体广泛关注。在新闻广播“直通990”栏目中开设“上海应急·全民安全公开课”特别节目，邀请专家、应急科普讲解员采用“主场体验+线上直播”模式，围绕应急科普知识“集中授课”，线上线下覆盖受众超200万人次，推动应急科普从“单向传播”到与社会大众的“双向奔赴”。

（二）持续规范依申请公开工作。2025年，新收政府信息公开申请63件；答复政府信息公开申请65件，均在法定期限内予以答复（含上一年度结转8件）。予以公开及部分公开的9件，占13.85%；不予公开1件；因本机关不掌握等原因无法提供41件，占63.08%；不予处理2件，占3.08%；申请人主动撤销14件，占21.54%。

（三）政府信息管理方面。继续严格做好公文公开属性源头认定和发布审查，完成公文公开属性审查378件，主动公开97件。按照“以公开为常态、不公开为例外”的基本原则，依据《中华人民共和国政府信息公开条例》和《上海市政府信息公开规定》，同时参照局“三定”方案、权责清单、公共服务事项清单等，梳理出综合服务、重点工作、权力事项、服务事项等4类政府信息公开事项，并按条目方式逐项细化分类，重点确定了114个具体事项的公开标准，编制形成《上海市应急管理局政务公开标准目录》。

（四）加强信息公开平台建设。加强“上海应急守护”

政务新媒体建设，全年及时发布消息 1636 条，粉丝数 71070 人，完成推送 1110 条，综合覆盖用户数攀升至 167026 人，粉丝数增长 12%。

（五）推进监督保障工作。发布《2025 年上海市应急管理局政务公开工作要点》，明确 4 大块 15 项具体任务。联合市消防救援局组织全市应急管理系统政务公开依申请业务培训 1 次。

二、主动公开政府信息情况

《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
规范性文件	1	0	8
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	225,649 件		
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	64		
行政强制	0		
《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	1,331.53		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为: 第一项加第二项之和, 等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			57	6	0	0	0	0	63
二、上年结转政府信息公开申请数量			8	0	0	0	0	0	8
三、 本年度 办理结果	(一) 予以公开		8	1	0	0	0	0	9
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1、属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2、其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3、危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4、保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5、属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6、属于四类过程性信息	1	0	0	0	0	0	1
		7、属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8、属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1、本机关不掌握相关政府信息	28	0	0	0	0	0	28
		2、没有现成信息需要另行制作	7	3	0	0	0	0	10
		3、补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1、信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2、重复申请	3	0	0	0	0	0	3
		3、要求提公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4、无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0

	5、要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	14	0	0	0	0	0	14
	(七) 总计	61	4	0	0	0	2	65
四、结转下年度继续办理		4	2	0	0	0	0	6

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
					未经复议直接起诉					复议后起诉				
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年政府信息公开工作整体平稳有序，但仍存在一些问题，主要体现在门户网站上的政务信息存在栏目更新滞后现象，政策解读的创新做法和特色举措还不多。下一步，市应急局将打造以“权威发布为核心、服务民生为导向、全域覆盖为目标”的立体宣传矩阵，升级“全民安全公开课”，结合服务对象的特点和需求，引入专家学者、产业园区、第三方服务机构等多元化力量配合开展政策需求搜集、政策评价、政策推送、政策解读等服务。

六、其他需要报告的事项

(一) 长三角应急博览会品牌影响力持续扩大。以“高

水平安全服务高质量发展”为主题，成功举办第四届长三角国际应急减灾和救援博览会。博览会期间，共举办 70 余场会议研讨、技术交流、供需发布、科普体验等活动，200 余位政府和行业嘉宾发言交流，形成了一批有益于应急管理发展的智慧交流成果，超过 300 家媒体宣传报道，新闻阅读量突破 3 亿次，营造了社会知晓度和赞誉度“双高”的社会舆论氛围，实现了应急影响力的拓展提升。

（二）开展政府开放月活动。8 月政府开放月期间组织开展 21 项丰富多彩的政府开放系列活动，以“优化营商环境”为主题，内容覆盖关于危化品进口企业开展危险化学品登记及合规的政策解读、围绕“优化涉企检查”的多项宣讲、“电动自行车安全整治”方面活动、老旧建筑事故及其次生灾害综合应急演练、消防安全科普培训及现场体验等等。同时，持续深入推进安全生产月、防灾减灾日、消防安全月等常态化政府开放活动。

（三）信息公开处理费情况。2025 年市应急局无收取政府信息公开信息处理费情况。