

2025 年上海市文化和旅游局 政府信息公开工作年度报告

（2026 年 1 月 29 日）

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）要求，编制本报告。本报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，报告电子版可以在上海市文化和旅游局政府网站（<http://whlyj.sh.gov.cn/>）上下载。如对本年度报告有任何疑问，请联系上海市文化和旅游局办公室，联系电话：021-23115525。

一、总体情况

2025 年是“十四五”收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。上海市文化和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，认真落实中央办公厅、国务院办公厅和本市关于政务公开工作的总体要求，积极推进上海文旅领域政务公开工作，不断增强政务公开促落实、促规范、促服务作用，提升政务公开标准化、规范化水平，为更好服务上海文旅事业转型创新和发展大局、建设习近平文化思想最佳实践地作出贡献。

（一）主动公开方面

2025 年，市文化旅游局通过官网主动公开行政规范性文件 3 件，其它文件 26 件。牵头拟制《关于全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027）》，加强政策解读，积极推动各项举措落细落实；牵头拟制《上海市促进邮轮经济发展若干规定（草案）》地方性法规，加快推进邮轮高质量发展；牵头修订完善《上海市帐篷露营地管理办法》规范性文件，做好政策宣传，提高社会知晓度。

发布 2025 年度部门及各预算单位预算、2024 年度部门及各预算单位决算、2025 年度各预算单位财政支出项目绩效目标、2024 年度各预算单位项目绩效自评表、国有资产管理情况及相关专项资金信息。

发布 2024 年上海市文化统计年报主要统计指标、2024 年上海市文物统计年报主要统计指标、2024 年上海市广播电视台统计年报主要统计指标、2024 年上海旅游业统计公报以及 2025 年上半年广播电视服务业主要数据情况。

1. 持续做好重点领域公开，以公开促改革。

一是推动文旅改革转型重点任务有效落实。认真贯彻落实全国和本市旅游发展大会精神，出台推动上海旅游发展的相关政策，明确上海旅游业高质量发展的总体布局和基本路径，加大宣传和公开力度，提升公众知晓度和监督力。加速文旅科技赋能转型，推进基于人工智能的文旅大数据平台建

设；举办文旅领域人工智能应用场景系列对接会，推动数智科技与文旅场景深度融合。

二是推动文旅领域规划编制顺利开展。坚持开门问策、汇聚各方智慧，召开座谈会征求相关企业主体及市民群众的意见，听取并吸纳多方建议，提升公众参与度，推进“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划的顺利起步。

三是促进文旅投资消费有力增长。落实主要招商部门职责，健全完善文旅营商通平台，全面梳理产业政策，制作政策解读一图读懂，并向经营主体公开。优化调整资金扶持方式，加强政策宣讲和精准对接，落实多项政策免申即享，持续优化文旅营商环境。加大政策宣传和线路推广，优化入境游公共服务统筹，推出多语种《上海旅游指南》，助力入境游消费能级提升。

四是推动文旅惠民服务有效提升。持续做好“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛及系列活动的跟踪报道和宣传，激发全民参与热情，增强城市消费活动力。做好上海电视节、上海市民文化节、中国上海国际艺术节等重点节展平台，以及人民城市系列美术大展等重要展览信息公开，扩大广电视听精品内容宣传推介的供给。持续加大“市民艺术夜校”和社会大美育课堂宣传力度，不断提升市民群众参与度、获得感。创新推出“沪小游”城市生活智能体，实现城市服务“一

图通览”、文旅资源“一键调用”，丰富公共文化供给宣传引导和精准直达。

五是助力文化遗产传承保护取得实效。严格文物保护利用，加强文物安全管理，推进全国重点文物保护单位、市级文物保护单位文物安全直接责任人公告公示全覆盖。扎实推进全国第四次文物普查工作。加强文化遗产传承保护，做好古埃及文明大展、红山文化等多个文博大展的宣传报道，加强非遗新体验品牌、非遗工坊的信息公开，推进中外文明交流互鉴，助力讲好中国故事、传播好中华文化。

2. 加大政府开放力度，以公开促落实。

8月份，组织以“优化营商环境、强化惠企助企服务”为主题的政府开放月系列活动，内容包括开展向企业宣讲旅游发展资金政策、座谈听取旅游和广电“十五五”规划、介绍演出“一件事”改革情况、组织参加社会大美育课堂等。邀请部分文旅企业和市民代表共同参与，广泛听取优化文旅营商环境、强化惠企助企服务意见建议。活动得到本市多家媒体进行广泛深入报道，营造良好氛围。“美育助力优化营商环境”活动获评市政府年度优秀政府开放活动。

3. 强化政民互动参与，以公开优服务。

局主要领导于5月8日参加“2025民生访谈”。围绕汇聚全市文旅资源、拓展文旅空间、丰富文旅体验、促进消费联动以及全年文旅惠民活动，与热心市民连线，共探民生热点、分享民生话题；围绕本市大型营业性演出报批“一件事”

改革，详细解读改革背景、改革亮点以及改革实效，主动回应市场主体关心关切。

4. 做好建议提案办理公开，以公开促监督。

2025年全年共办理建议128件，我局主合办63件，会办65件；办理提案137件，主合办58件，会办79件。

(二) 依申请公开方面

2025年，共受理信息公开申请117件（上年度结转6件）；办理答复109件（8件转下年度）。予以公开及部分公开41件，占37.6%；不予公开24件（1件属于内部事务信息，3件属于保护第三方合法权益，20件属于行政执法案卷信息）；因本机关不掌握等原因无法提供16件；不予处理0件；其他处理28件（3件属于申请人无正当理由逾期不补正，25件为申请人主动撤回申请）。信息公开类行政复议5件（均获维持）、行政诉讼5件（4件获维持，1件尚未审结）。

(三) 政府信息管理方面

一是做好重大行政决策公开。落实重大行政决策目录管理要求，1项重大行政决策事项列入市政府重大行政决策事项目录，及时公布本局年度重大行政决策目录并以超链接方式展示决策内容。

二是严格信息发布审核。落实官网、官微及和人工智能服务平台信息发布审查程序，统筹做好信息发布和安全保密

工作，严格保密审查，防止泄露国家秘密、工作秘密和敏感信息，防范数据汇聚开放引发泄密风险。

三是积极做好政策解读。认真落实政策解读与政策文件“三同步”要求，压实政策文件拟制单位责任，把好政策解读质量关，不断提升政策解读质量水平。

（四）平台建设方面

一是落实局官网和新媒体平台政务信息协同发布机制，及时转载中国政府网、中国上海等网站重要信息、重要政策、公告及工作动态等内容，强化网站日常监测、维护和安全防护，确保网络信息安全。

二是优化完善局官网政策文件等专栏。加强对全市统一政策发布平台、国际门户网站等平台的文旅信息推送对接，提高政策文件、文旅资讯发布的及时性和查询的便利性。

三是继续做好“阅办联动”，对新增政策文件包含“一网通办”办理事项的，实现阅办联动功能，提高市民群众及企业主体的办事效率。

截至 2025 年 12 月 31 日，局官网共编辑发布各类信息 2139 条，全网浏览量 3479144，访问量 880767 人次；

乐游上海微博发布图文 4387 条，总阅读量 6264.6.2 万人次，粉丝数 402.2 万人；乐游上海微信公众号发表推文 2040 条，总阅读数 1213.3 万，粉丝数 109.2 万。

（五）监督保障方面

出台《2025年上海市文化和旅游局政务公开工作要点》，明确新年度局政务公开重点公开领域、重点任务，明确各项任务责任处室，压实主体责任，加强督促检查，推动工作落实；结合年度信息公开工作考核情况，针对性做好信息公开工作考核问题梳理和整改完善工作。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	9
规范性文件	3	0	14
第二十条第（五）项			
信息内容	处理决定数量		
行政许可	23261		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	115		
行政强制	19		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计	
	自然人	法人或其他组织						
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量	108	3	0	0	0	0	111	

二、上年结转政府信息公开申请数量		6	0	0	0	0	0	6	
三、 本年 度办 理结 果	(一) 予以公开	38	0	0	0	0	0	38	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计 这一情形，不计其他情形）	3	0	0	0	0	0	3	
	(三)不 予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	
		2. 其他法律行政法规禁止 公开	0	0	0	0	0	0	
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	
		4. 保护第三方合法权益	3	0	0	0	0	3	
		5. 属于三类内部事务信息	1	0	0	0	0	1	
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	
		7. 属于行政执法案卷	20	0	0	0	0	20	
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	
	(四)无 法提供	1. 本机关不掌握相关政府 信息	15	1	0	0	0	16	
		2. 没有现成信息需要另行 制作	0	0	0	0	0	0	
		3. 补正后申请内容仍不明 确	0	0	0	0	0	0	
	(五)不 予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	
		4. 无正当理由大量反复申 请	0	0	0	0	0	0	
		5. 要求行政机关确认或重 新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	
	(六)其 他处理	1. 申请人无正当理由逾期 不补正、行政机关不再处 理其政府信息公开申请	3	0	0	0	0	3	
		2. 申请人逾期未按收费通 知要求缴纳费用、行政机 关不再处理其政府信息公 开申请	0	0	0	0	0	0	
		3. 其他	23	2	0	0	0	25	
(七) 总计		106	3	0	0	0	0	109	
四、结转下年度继续办理		8	0	0	0	0	0	8	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议	行政诉讼
------	------

结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	4	0	0	1	5

五、主要问题和改进措施

一是依申请公开的办理质量和效率有待提高。下一步要完善重点公开申请的沟通协调机制。

二是本单位依法主动公开目录梳理需要完善。下一步要持续做好主动公开事项目录梳理及主动公开内容及时更新完善。

三是中国政府网留言转办的办理流程需要优化。下一步要优化留言内容的核实确认、更正解决和处理反馈等流程，推动办理结果转化应用。

六、其他说明情况

（一）年度工作要点落实情况

2025年，认真落实本单位信息公开工作要点有关要求，重点做好3个方面内容：一是做好重点领域信息主动公开。结合本单位年度工作重点、亮点及社会关注点，做好文旅改革转型、投资消费、民生实事、文化遗产保护传承以及监管治理等方面的信息公开。二是做好政策文件制定、公众参与及发布解读。印发《上海市民间收藏文物鉴定咨询推荐单位工作规程》、《上海市旅游发展专项资金管理办法》、《上海市高新视听内容产业发展经费使用管理办法（试行）》，

公布上海市第三批革命文物名录，发布 2025 年度上海文旅元宇宙（数字文娱新空间）创新应用场景名单。三是加强政民沟通互动。持续开展“我为上海旅游节惠民活动出谋划策”人民建议征集，获得社会各界的广泛关注和参与，及时公布建设征集反馈情况，持续提升市民群众关注度、参与度和满意度。

（二）咨询处理等相关政务公开工作情况

2025 年，市文化旅游局网站政府信息公开专栏访问量 3479144 次，按点击率高低排序的政府信息公开栏目依次是：文旅要闻、近期信息公开、统计资讯、法定主动公开内容等。

（三）收取信息处理费情况

本年度未收取信息公开处理费。