

# 上海市宝山区 2025 年政府信息公开工作年度报告

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》要求），全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、因政府信息公开工作被申请行政复议和提起行政诉讼情况、政府信息公开存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项六部分，并附相关指标统计附表等。本年度报告所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。本年度报告电子版可在“上海宝山”门户网站（<http://www.shbsq.gov.cn>）下载。如对本报告有疑问，请联系宝山区人民政府办公室政务公开科（地址：上海市宝山区密山路 5 号，邮编 201999，电话：021-56690686，邮箱：zwgkk@baoshan.sh.cn）。

## 一、总体情况

### （一）主动公开方面

2025 年，宝山区共制发公文类政府信息 755 条，发文量较上一年度下降 34.00%，其中主动公开 675 条，主动公开率 89.40%。区级部门（不含区本级和市级垂直管理部门）公文类政府信息的主动公开率为 96.02%，各街镇（园区）公文类政府信息的主动公开率为 98.90%。全区共制发规范性文件 9 件，主动公开率、解读率均为 100%。

### （二）依申请公开方面

2025年，宝山区共受理信息公开申请1953件，答复政府信息公开申请1885件（含上年度结转78件），另有146件申请按照《条例》规定顺延到下年度答复，按规定全部落实依申请办理工作全链条管理。已办结申请中，予以公开及部分公开365件，同意公开率为19.36%；不予公开87件（为四类过程性信息10件，保护第三方合法权益15件，三类内部事务信息6件，行政执法案件12件，行政查询事项38件，法律行政法规禁止公开5件，危及“三安全一稳定”1件）；无法提供865件（为因本机关不掌握等原因无法提供765件、没有现成信息需要另行制作100件）；不予处理45件（为信访举报投诉类6件、重复申请38件、无正当理由大量反复申请1件）；其他处理490件（为申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请148件，申请人主动撤销等其他处理342件）。

### **（三）政府信息管理方面**

不断优化完善信息发布审查机制，落实落细发布前审查工作。动态调整政府信息公开主动公开目录，按时向区档案馆移送信息材料。巩固政策集成式发布成果，持续丰富集成主题，加强主题库维护更新与日常巡检频次，聚焦区委、区政府中心工作和企业群众需求，推出针对性、实用性双强的“政策服务包”等政策集成应用产品。全年共推送至市集成式发布库文件38条，年度内新发政策涉及“一网通办”事项100%上线。

### **（四）平台建设方面**

着力提升平台建设能级，服务保障政务公开工作全流程、各环节。动态更新政务公开页面版块，主动对接业务需求，操作模式更加贴合业务实际。上线区政府公报专栏，以集中、统一、权威、动态的政策信息发布平台，为企业群众提供及时、全面、准确获取政策信息的权威渠道。

### （五）监督保障方面

提升指导监督实效性，围绕政务公开年度重点工作及行政复议、行政诉讼办理审查等方面进行专题辅导和实务培训，提升全区政务公开工作水平。调整细化绩效考核方案，聚焦重点亮点工作和短板弱项环节进行考核评估，鼓励各单位积极创新提升政务公开效能。通过定期检查和专项督查相结合的方式，及时发现存在和潜在的问题并督促落实整改。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
规范性文件	9	8	54
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	510937		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	1613989		
行政强制	20070		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	33221.73		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		1848	88	0	8	2	7	1953	
二、上年结转政府信息公开申请数量		72	4	0	0	0	2	78	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	337	20	0	3	1	4	365	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	30	3	0	0	0	0	33	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	5	0	0	0	0	0	5
		3.危及“三安全一稳定”	1	0	0	0	0	0	1
		4.保护第三方合法权益	14	1	0	0	0	0	15
		5.属于三类内部事务信息	6	0	0	0	0	0	6
		6.属于四类过程性信息	9	0	0	1	0	0	10
		7.属于行政执法案卷	10	1	0	1	0	0	12
		8.属于行政查询事项	34	4	0	0	0	0	38
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	730	32	0	0	0	3	765
		2.没有现成信息需要另行制作	92	8	0	0	0	0	100
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	4	2	0	0	0	0	6
		2.重复申请	38	0	0	0	0	0	38
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	1	0	0	0	0	0	1
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	144	4	0	0	0	0	148
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		330	7	0	3	0	2	342	
(七) 总计	1785	82	0	8	1	9	1885		
四、结转下年度继续办理		135	10	0	0	1	0	146	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
40	11	8	4	63	26	0	2	2	30	22	0	0	3	25

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### （一）存在问题：一是政策解读质效有待进一步提升。

政策解读方式不够丰富，部分政策解读条款表述专业性较强，缺乏图表、视频、案例等多样化、通俗化的呈现方式，部分市民群众存在理解门槛，政策引导作用还需进一步充分发挥。二是依申请公开办理实效仍需进一步加强。依申请公开办理流程中偶有存在不够规范、不够严谨的行为，对答复口径的适用还不够精准，需要进一步加强规则和程序意识，落实主体责任，提升全区依申请公开办理水平，切实降低纠错率。三是创新亮点工作仍需进一步深化。结合“政社合作”试点工作，“线上+线下”全面升级政务公开品牌“宝公开”，打通政策落地“最后一公里”，但如何让政策精准“滴灌”企业、触达群众还需再用力，以进一步增强企业群众的获得感、满意度。

##### （二）改进情况：一是加强政策解读力度。扎实推进政

策解读工作，持续强化政策解读规范化、多样化、精细化，不断提升政策解读质量，确保群众对政策好接受、广知晓、会应用。二是提升依申请公开办理能级。进一步健全依申请公开办理机制，规范依申请公开办理流程，推动办理流程程

序化、标准化、长效化，进一步提升办理水平和办理质量。

三是推动创新品牌升级。持续丰富“宝公开”品牌内涵，全力推进“政社合作”试点，线上线下协同发力，促进社会组织在政策制定、推送、解读中积极参与、主动作为，畅通政策落地“最后一公里”。

## **六、其他需要报告的事项**

### **（一）贯彻落实 2025 年政务公开工作要点情况**

一是聚焦重点领域，拓展主动公开广度深度。紧扣区域发展大局，围绕科创驱动、核心功能区建设、绿色低碳等关键领域，及时发布政策文件、创新成果等，提升公开的系统性与实效性。积极落实市级工作部署，在经济高质量发展、高品质生活、高效能治理等方面，持续加强信息公开力度。

二是强化服务保障，推动政策落地见实见效。坚持服务导向，持续完善政策集成发布机制，推出“政策服务包”等集成应用产品。创新政策解读形式，突出“政社合作”导向，结合“公开讲堂”“处长（科长）讲政策”，提高解读质效。上线政府电子公报系统，全面提升政务信息的可及性与实用性。

三是夯实基础工作，确保公众参与有声有色。全面深化政民互动，全年邀请公众代表列席区政府常务会议 3 次。重大行政决策全流程公开，决策过程更加透明。组织开展 50 余场“政府开放月”活动，品牌影响力持续扩大。平台建设持续加强，及时动态更新政务公开标准目录，公开底座更扎实。

### **（二）2025 年创新工作情况**

一是全力推进“政社合作”试点。全面推动试点工作向

纵深发展，建立“牵头统筹+部门协同+社会参与”三级联动体系、“一对一”专人联络制度和政社合作线上咨询平台，结合“驿站通”“基层服务点”，形成线上数字化赋能与线下服务延伸双轮驱动，促进社会各类组织在政策制定、推送、解读中积极参与、主动作为，不断传递政务公开“好声音”。

**二是持续丰富“宝公开”品牌内涵。**围绕企业群众关注热点和问题诉求，全面升级政务公开品牌“宝公开”，以“公开讲堂”直播、“走进三区”、“科创问政”专区、“处长（科长）讲政策”短视频为活动载体，联动各部门、各街镇园区开展内容丰盈、受众广泛的政策解读和各类公开活动，串点成链、拓链成面，致力于打造多元化、立体化的政务公开服务矩阵。

**三是全面推行政府公报电子化。**根据全市统一工作部署，在区政府门户网站上线区政府电子公报系统，打造集中、统一、动态政策文件发布窗口，构建“一级政府一个政策集中发布窗口”新格局，畅通企业群众通过权威渠道及时、全面、准确获取政策信息的渠道。同时，以区政府公报数字化为抓手，进一步规范政策发布程序，提高政策发布质量。

### **（三）本年度收取信息处理费情况**

2025年本区未发生政府信息公开收费的情况。