

上海市静安区人民政府 2025 年政府信息公开工作年度报告

2026 年 1 月 26 日

本年度报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）和《上海市政府信息公开规定》（以下简称《规定》）要求，由上海市静安区人民政府办公室编制。报告包括总体情况，主动公开政府信息情况，收到和处理政府信息公开申请情况，因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况，政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项。报告所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。报告可以在上海市静安区人民政府门户网站下载（网址：www.jingan.gov.cn，以下简称区门户网站）。如对本报告有疑问，请联系上海市静安区人民政府办公室，地址：上海市静安区常德路 370 号，电话：021-22304306，邮箱：xxgk@jingan.gov.cn。

一、总体情况

（一）主动公开

一年来，区政府坚持围绕中心工作，不断深化信息公开，其中区政府、区政府办公室主动公开目录信息 223 条，涵盖政策文件、重要会议、重要报告等内容。重要信息例如区政府工作报告、实事项目和重点工作、会议公开、政府公报、行政规范性文件、

财政公开、建议提案办理情况、人事任免、政策解读、重大行政决策履行程序信息等 80 余条，以专栏方式集中、分类展示。

积极打造“政策公开讲”品牌，开展委办局“一把手”讲政策系列，围绕超高清产业、专业服务业和区块链产业，聚焦政策内容、申报方式等企业关注重点难点，开展深度解读 7 次。推出静安首个线上人才交流平台“上静 Space”直播间，政策解读的深度力度不断强化，覆盖面不断扩大。

（二）依申请公开

今年，共收到政府信息公开申请 256 件，作出答复 226 件（含上一年结转 4 件），申请内容主要涉及国有土地上房屋征收与补偿、原城市房屋拆迁安置、城市规划、建设用地等方面。本机关严格按照《条例》《规定》以及上级机关指导意见，依法合规处理政府信息公开申请，全年保持高质量办理水平，共发生信息公开类行政复议 14 件、行政诉讼 10 件，被纠错零件。

（三）政府信息管理

今年，区政府继续强化政府信息公开管理要求，健全完善各项制度和工作机制，高标准严要求抓好信息管理。在严格执行公文公开属性审查和保密审查程序的基础上，进一步加强政府信息公开制度协同，严把审核发布关，确保信息发布依法、合规、准确、及时。严格贯彻落实政府信息主动公开目录制度，坚持制度化、规范化目录管理和动态更新维护，按照规定做好向国家档案馆的信息移送工作。优化完善区级信源报送工作机制，做好信源

保障工作，继续做好新增政策文件“阅办联动”，全力推进涉外信息公开，完成政府公报数字化转型工作。

（四）政府信息公开平台建设

在继续坚持政府门户网站为第一公开平台的基础上，继续深化政务新媒体等多平台联动，充分使用直播间、在线互动、AI程序等多元方式，不断强化公开效果。持续做好网站、新媒体等集约化平台的制度化监管和常态化维护，确保各类公开平台安全平稳运行。启动门户网站版面升级、网页更新等工作，优化政策发布效果，夯实信息公开技术支撑。

（五）监督保障

及时发布上一年度绩效考核评估结果，充分发挥考核的正向激励作用，强化优秀部门的经验推广，形成工作合力，带动全区整体工作水平提升。有计划有步骤地推进全年工作任务，严格对照《2025年静安区政务公开工作要点》组织落实，加强关键节点的部署和督促，形成一批有特色有亮点的优秀案例。继续开展“十大政府开放活动”评选，召开年度工作会议和专题培训会议，稳中有进，做细做实，推动区政府公开工作再上新台阶。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
规范性文件	1	1	5
第二十条第（五）项			

信息内容	本年处理决定数量
行政许可	0
第二十条第（六）项	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	0
行政强制	10
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	245	10	0	0	0	1	256
二、上年结转政府信息公开申请数量	4	0	0	0	0	0	4
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	24	1	0	0	0	25
	(二)部分公开(区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	0	0	0	0	0	0
	1.属于国家秘密	2	1	0	0	0	3
	2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	3	0	0	0	0	3
	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0

	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	22	0	0	0	0	22
(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	98	3	0	0	0	102
	2.没有现成信息需要另行制作	7	0	0	0	0	7
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	1	0	0	0	0	1
	2.重复申请	11	0	0	0	0	11
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	2	0	0	0	0	2
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
(六)其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	15	5	0	0	0	20
	2.申请人逾期未按要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	4	0	0	0	0	4
	3.其他	26	0	0	0	0	26
	(七)总计	215	10	0	0	0	226
	四、结转下年度继续办理	34	0	0	0	0	34

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
14	0	0	0	14	3	0	0	5	8	2	0	0	0	2

五、存在的主要问题及改进情况

一年来，区政府信息公开工作扎实有序开展，取得了良好成效，不过仍有需要改进的空间，一是在重点信息的发布上，发布形式可以再丰富一些；二是在公开活动的组织上，开展手段可以再灵活一些；三是在公开成果的总结上，可以再深入挖掘一些。

对此，我们着重学习先进地区好的经验做法，结合区政府工作实际，积极进行探索，取得较好效果，例如邀请委办局负责人和企业代表，通过网络直播间面对面答疑解惑，公开形式不仅灵活新颖，而且效果更好；再如通过圆桌会议等方式，搭建零距离沟通平台，逐渐形成常态化沟通机制，公开活动更加多元丰富。今后，区政府将再接再厉，进一步加强成果提炼和品牌宣传，打造区域特色工作亮点。

六、其他需要报告的事项

(一) 信息处理费收取情况

依据《政府信息公开信息处理费管理办法》，本机关 2025 年度收取信息处理费的情况报告如下：

收费方式	发出收费	通知收费数量	通知收费金额	实际收费数量	实际收费金额

	通知数 (单位: 件或页)		(单位: 元)	(单位: 件或页)	(单位: 元)
1.按件计收	1	4	400	0	0
2.按量计收	0	0	0	0	0
合计	0	——	0	——	0

(二) 对 2025 年国家、市、区政务公开工作要点的贯彻落实情况

一是进一步优化政策解读。切实解决政策落地“最后一公里”问题，实现从“知政策”到“用政策”的跨越。在国际会客厅设立政务直播间，结合惠企便民政策的发布、申报等环节，打造静安“政策公开讲”对外政策发布和宣介窗口，实现国际会客厅与海内外企业有效链接的“政策服务枢纽”。精选企业和公众关心关切的主题，开展系统性解读与案例式剖析，将专业政策语言转化为企业与人才看得懂、用得上的“发展工具”。灵活运用 AI 小程序、智能设备、在线解答等方式，推进政策解读服务向基层、向受众、向末梢延伸，进一步提升解读服务效果。

二是持续深化公众参与。按时向社会公布《2025 年度静安区人民政府重大行政决策事项目录》《关于调整 2025 年度静安区人民政府重大行政决策事项目录的通知》。及时公开区政府办公室承办事项的履行程序信息，全流程公开透明。围绕城区精细化管理、义务教育均衡发展等社会关心关切议题，邀请公众代表列席区政府常务会议，认真听取意见建议并研究采纳，进一步提升决策透明和公众参与深度。

三是全力推动政策集中发布。围绕区政府中心和重点工作，

立足人才、知识产权政策及相关服务，推出“人才政策及服务专区”“‘知惠计划’静安知识产权专区”，集中发布政策文件、政策申报、资源对接、企业服务和工作动态等内容，为公众提供更加便捷高效的使用体验。政策领航计划稳步推进，全年发布34项资金、资质类惠企政策，192项政策活动，政务服务功能进一步凸显。

四是不断强化政社合作成果。积极构建常态化沟通机制，搭建面对面、零距离、深层次交流的平台，充分发挥“外商投资合作伙伴计划”、外资企业圆桌会议、外企CEO沙龙、民营经济圆桌会议等方式方法的积极作用。依托行业协会、商会、产业园区、居（村）委等组织，分类、定向推送政策，提高政策服务的精细度，让政策信息更贴合受众需求。